



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 29 января 2026 г. № 5)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
29 января 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Международная программа
«Введение в рекламную деятельность»**

Расширенная программа (углубленный уровень)

Содержание

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2.1. Пояснительная записка	4
2.2. Цель и задачи программы	5
2.3. Планируемые результаты.....	5
2.4. Учебный план.....	6
2.5. Календарный учебный график	7
2.6. Рабочие программы модулей.....	8
2.6.1. Рабочая программа модуля «Офисные прикладные программы»	8
2.6.2. Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность».....	10
2.6.3. Рабочая программа модуля «Основы маркетинга»	13
2.6.4. Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи».....	15
2.6.5. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»	20
2.6.6. Рабочая программа модуля «Теория коммуникации»	18
2.6.7. Рабочая программа модуля «Основы менеджмента».....	23
2.6.8. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»	26
2.6.9. Рабочая программа модуля «Основы рекламной деятельности».....	28
2.7. Методические материалы	32
Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	33
3.1. Кадровые условия	33
3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение.....	33
3.3. Материально-техническое обеспечение	33
3.4. Финансовые условия реализации.....	34

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная общеобразовательная программа – общеразвивающая профессионально-ориентационная Международная программа «Введение в рекламную деятельность» относится к дополнительному образованию детей и взрослых. Международная программа «Введение в рекламную деятельность» включает в себя: общую характеристику программы, цели и задачи программы, планируемые результаты обучения, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы модулей (включая результаты изучения модулей, учебно-тематический план, оценочные материалы, список литературы), методические рекомендации, условия реализации программы¹.

Нормативные основания для разработки дополнительной общеобразовательной программы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ № 629 Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. «О направлении информации» вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Лицензия на осуществление образовательной деятельности от 18.07.2016 г., серия 90Л01, № 0009319 (рег. № 2273);
- Устав ИМЭС.

¹ При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов на основе данной дополнительной общеобразовательной программы разрабатывается адаптированная дополнительная общеобразовательная программа для обучения указанных обучающихся, с привлечением специалистов в области коррекционной педагогики, а также педагогических работников, освоивших соответствующую программу профессиональной подготовки.

Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Пояснительная записка

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Программа ориентирована на:

- профессиональную ориентацию обучающихся;
- социализацию и адаптацию обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии, а также в занятиях физической культурой и спортом;
- формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья обучающихся;
- обеспечение духовно-нравственного, гражданско-патриотического, военно-патриотического, трудового воспитания обучающихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых обучающихся, а также лиц, проявивших выдающиеся способности;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепление здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся.

Объем программы – общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения, необходимых для освоения программы — **1116** учебных часов.

Срок обучения – 5 месяцев.

Формы обучения – очно-заочная (обучение в дневное время с частичным использованием дистанционных технологий).

Занятия проводятся по группам.

С учетом особенностей и образовательных потребностей обучающихся возможно обучение по индивидуальному плану, в т.ч. с сокращением сроков обучения с выбором модулей. По результатам обучения выдаётся сертификат.

Образовательная деятельность осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

2.2. Цель и задачи программы

Цель – профессиональная ориентация в области рекламы и адаптация обучающихся к обучению в вузе с применением компетентностного подхода.

Задачи:

- познакомить обучающихся с формами и способами обучения в высшем учебном заведении;
- дать представление о способах оценки уровня сформированности компетенций в процессе обучения в вузе;
- углубление знаний по общеобразовательным предметам;
- приобрести обучающимися начальных знаний в области экономики и менеджмента;
- формирование исследовательских умений и навыков;
- развитие коммуникативных способностей, рефлексии, умения работать индивидуально и в группах;
- развить креативное мышление.

2.3. Планируемые результаты

При освоении дополнительной общеразвивающей Международной программы «Введение в рекламную деятельность» у обучающихся формируются следующие знания, умения и навыки:

- коммуникативные;
- межличностные и межкультурные взаимодействия;
- самоорганизация и саморазвитие;
- образовательные;
- компьютерной грамотности и пользование Интернет;
- здоровьесберегающие.

2.4. Учебный план

№ п/п	Название модулей	Количество часов					Формы промежуточной аттестации*
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Офисные прикладные программы	108	-	28	80	-	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	28	28	61	27	Экзамен
3.	Основы маркетинга	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
4.	Риторика и культура речи	144	28	28	61	27	Экзамен
5.	Теория коммуникации	144	28	28	61	27	Экзамен
6.	Иностранный язык (английский)	144	-	56	88	-	Зачет с оценкой
7.	Основы менеджмента	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
8.	Лидерство и командная работа	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
9.	Основы рекламной деятельности	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
Всего:		1116	140	224	671	81	Итоговой аттестации нет

* Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.

2.5. Календарный учебный график

Месяцы	1-ый месяц				28	2-ой месяц			26	3-ий месяц				30	4-ый месяц			28	5-ый месяц			
	1	7	14	21		5	12	19		2	9	16	23		7	14	21		4	11	18	25
Числа	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
	6	13	20	27	11	18	25	8	15	22	29	13	20	27	10	17	24	29				
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
																					Г	Г

	Аудиторные и самостоятельные занятия по расписанию
Г	Промежуточное тестирование

Продолжительность обучения – 5 месяцев.
 Начало занятий – 1 сентября.
 Режим занятий – по расписанию.

2.6. Рабочие программы модулей

2.6.1. Рабочая программа модуля «Офисные прикладные программы»

1. Целью модуля «Офисные прикладные программы» является получение теоретических знаний и практических навыков, позволяющих стать квалифицированным пользователем компьютерной техники, решать профессиональные и научные задачи с помощью прикладного программного обеспечения.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества; принципы работы средств реализации информационных процессов, базовых программных продуктов для осуществления профессиональной деятельности.

Уметь: анализировать информацию, средства реализации информационных процессов, информационные технологии и выбирать из них соответствующие для решения профессиональных задач.

Владеть: навыками обработки информации с применением программных средств и информационных технологий для профессиональной деятельности.

3. **Объем модуля.** Всего – 108 часов, в т.ч. практика – 28 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Основные понятия информации. Программные средства реализации информационных процессов	-	4	16
2	Технические средства реализации информационных процессов	-	6	16
3	Программные средства обработки текстовой информации	-	6	16
4	Программные средства работы с таблицами и графической информацией	-	6	16
5	Компьютерные сети. Методы защиты информации	-	6	16
Итого:		-	28	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Информацию, отражающую истинное положение дел, называют:
 - а) понятной;
 - б) достоверной;
 - в) объективной;

г) полной.

2. Примером текстовой информации может служить:

- а) таблица умножения на обложке школьной тетради;
- б) иллюстрация в книге;
- в) правило в учебнике родного языка;
- г) фотография;
- д) музыкальное произведение.

3. В данном списке перечислены равные объемы информации – ...

- а) 0,1 бит, 100 байт, 0,1 Мегабайт;
- б) 0.25 Килобайт, 256 байт, 2048 бит;
- в) 0.1 Мегабайт, 100 Килобайт, 256 бит;
- г) 0.01 Килобайт, 32 байт, 512 бит.

4. Вся информация в памяти компьютера представляется (хранится, обрабатывается):

- а) байтовыми комбинациями;
- б) символами стандарта ASCII;
- в) битовыми комбинациями;
- г) технологическими мощностями.

5. Последовательность, которая отражает истинную хронологию – ...

- а) почта, телеграф, телефон, телевидение, радио, компьютерные сети;
- б) почта, телевидение, радио, телеграф, телефон, компьютерные сети;
- в) почта, телефон, телеграф, телевидение, радио, компьютерные сети;
- г) почта, телеграф, телефон, радио, телевидение, компьютерные сети.

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20354-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582607>

2. Информатика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Трофимова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 844 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21868-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582328>

Дополнительная литература

1. Информатика для гуманитариев : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Кедровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 662 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16197-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583348>

2. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст :

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2. Рабочая программа модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность»

1. Целью модуля «Экономическая культура и финансовая грамотность» является формирование культуры экономического мышления и функциональной финансовой грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами; сущность экономических институтов, их роль в социально-экономическом развитии общества.

Уметь: анализировать экономическую информацию и выбирать финансовые инструменты для решения практических задач; применять знания для осуществления профессиональной деятельности.

Владеть: навыками применения финансовых инструментов для обоснования экономических решений в различных областях жизнедеятельности; основами экономических знаний при решении профессиональных задач.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Банки: услуги и продукты	2	2	10
2	Кредит и условия его получения	4	4	10
3	Фондовый рынок: как его использовать для роста доходов	4	4	10
4	Налогообложение физических лиц	6	6	10
5	Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие старости	6	6	10
6	Основы предпринимательства, открытие собственного бизнеса	6	6	11
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Кредитная организация, которая на основе специального разрешения (лицензии) Центрального банка осуществляет банковские операции, — это:

- а) центральный банк;
- б) коммерческий банк;
- в) депонент;
- г) страховая компания.

2. Что из перечисленного ниже не является активом банка?

- а) кредиты промышленным предприятиям;
- б) кредиты домашним хозяйствам;
- в) депозиты физических и юридических лиц;
- г) акции транснациональной корпорации.

3. Ставка процента по депозитам и кредитам, предлагаемая банком, — это:

- а) Номинальный процент;
- б) Эффективный процент;
- в) Реальный процент;
- г) Сложный процент.

4. Банковская система в рыночной экономике состоит из:

- а) центрального банка и Министерства финансов;
- б) большого количества коммерческих банков;
- в) центрального банка и коммерческих банков;
- г) коммерческих банков и правительства.

5. Депозит — это:

- а) активы, размещённые на хранение;
- б) запись, используемая для учёта финансовых операций;
- в) деньги, которые банк дал в кредит фирме;
- г) процент, под который Центральный банк даёт кредит коммерческим банкам.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09162-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582620>
2. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17280-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583932>
3. Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебник для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582331>

Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584388>
2. Солодкая, Н. В. Теория и методика развития основ финансовой грамотности подростков в образовательном процессе : учебник для вузов / Н. В. Солодкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14097-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588623>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598456>

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3. Рабочая программа модуля «Основы маркетинга»

1. Целью модуля «Основы маркетинга» является изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях, овладение приемами сегментации потребительского рынка, исследование основ товарной политики, усвоение методов организации маркетинговых коммуникаций.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные понятия маркетинга, сегментов рынка и позиционирования.

Уметь: анализировать маркетинговую информацию, в том числе, с учетом тенденций развития рынка региона, страны и мира.

Владеть: навыками применения полученных знаний при решении профессиональных задач.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Социально-экономические основы маркетинга	2	2	20
2	Сегментирование рынка и позиционирование товара	4	4	20
3	Товарная политика предприятия и товародвижение	4	4	20
4	Маркетинговая коммуникация	4	4	20
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Потребностью, подкрепленная покупательной способностью называется...

- а) нужда;
- б) товар;
- в) интерес;
- г) запрос.

2. Сегментация рынка — это:

- а) разделение территории рынка на отдельные сегменты;
- б) стратегия выборочного проникновения на рынок;
- в) структурирование потребителей, заинтересованных в определенных товарах или услугах;
- г) разбивка рынка на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары или комплексы маркетинга.

3. Стратегия охвата рынка, при которой организация игнорирует специфику отдельных сегментов рынка и выходит на весь рынок или на его крупные сегменты с одним продуктом, используя массовые системы товародвижения и массовые рекламные кампании это:

- а) индивидуализированный маркетинг;
- б) недифференцированный маркетинг;
- в) дифференцированный маркетинг;
- г) концентрированный маркетинг.

4. Ограниченный по масштабам вид бизнеса или сфера хозяйственной деятельности с резко очерченным кругом потребителей, высоким спросом на продукцию и низким уровнем конкуренции это:

- а) доля рынка;
- б) сегмент рынка;
- в) региональный маркетинг;
- г) рыночная ниша.

5. Предлагаемый на продажу товар с определенным набором физических свойств, с определенным уровнем качества, марочным названием, упаковкой и дополнительными услугами называется:

- а) товар по замыслу;
- б) товар в реальном исполнении;
- в) товар с подкреплением;
- г) товар в полном смысле.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583463>

2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582732>

3. Реброва, Н. П. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598462>

Дополнительная литература

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17986-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584730>

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583876>

3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583347>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <https://elibrary.ru/> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.marketing.spb.ru – сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. www.sostav.ru – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4. Рабочая программа модуля «Риторика и культура речи»

1. Целью модуля «Риторика и культура речи» является приобретение знаний и навыков ораторского мастерства и культуры речи, грамотное использование богатства русского литературного языка в процессе общения, при создании профессиональных текстов в устной и письменной формах.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: нормы русского языка и основы ораторского мастерства.

Уметь: анализировать информацию на соответствие нормам русского языка и устранять ошибки в устной и письменной речи.

Владеть: навыком осуществления коммуникации, в т.ч. деловой, в устной и письменной форме.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятель ная работа
		Теория	Практика	
1	Нормы русского литературного языка.	10	8	20
2	Функциональные стили русского языка.	8	8	20
3	Риторика. Основы ораторского мастерства.	10	12	21
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Оба варианта являются литературной нормой в ряду:

- а) жалюзи – жалюзИ;
- б) лОсось – лосОсь;
- в) кУхонный – кухОнный;
- г) ходАтайство – ходатАйство.

2. Найдите ошибку в образовании формы слова.

- а) в пятистах шагах;
- б) пять килограммов;
- в) более красивее;
- г) лягте на коврик.

3. Две основные функции - сообщения и воздействия - характерны для этого стиля:

- а) научного;
- б) официально-делового;
- в) публицистического;
- г) разговорного.

4. Сочетание экспрессии и стандарта – такой принцип организации языковых средств характерен для стиля:

- а) публицистического;
- б) научного;
- в) художественного;
- г) официально-делового.

5. Расположение аргументов таким образом, чтобы их доказательная сила возрастала, называют аргументацией:

- а) односторонней;
- б) двусторонней;
- в) нисходящей;
- г) восходящей.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583317>
2. Риторика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21587-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582635>
3. Панфилова, А. П. Культура речи и деловое общение : учебник и практикум для вузов / А. П. Панфилова, А. В. Долматов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16685-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589285>

Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598500>
2. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583286>
3. Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582802>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://gramota.ru/> – Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ
4. <https://pushkininstitute.ru/> – Лингвострановедческий словарь Россия – Портал «Образование на русском»
5. <https://www.culture.ru/> – Портал популяризации культурного наследия и традиций народов России «Культура.РФ»
6. www.slovari.ru – Электронная библиотека словарей русского языка: толковые, иностранных слов, орфографический, семантический. СЛОВАРИ.РУ

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);

- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5. Рабочая программа модуля «Теория коммуникации»

1. Целью модуля «Теория коммуникации» является формирование у обучающихся компетенции в области коммуникативного знания, принципов построения коммуникации, осуществления и контроля информационного воздействия коммуникации на современное общество.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные виды, средства, формы и методы коммуникации.

Уметь: анализировать теоретические модели коммуникативных процессов, коммуникативных систем различных типов, применяемых в медиа- и коммуникационных продуктах.

Владеть: базовыми навыками осуществления коммуникации; основами и правилами коммуникационного взаимодействия в различных профессиональных и языковых средах при создании медиатекстов и медиапродуктов и коммуникационных продуктов, востребованных обществом и индустрией.

3. Объем модуля. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 28 часов, практика – 28 часов, самостоятельная работа – 61 час, контроль – 27 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	4	4	10
2	Эволюция теорий коммуникации	4	4	10
3	Коммуникация: содержание, виды, типы	6	4	10
4	Коммуникативный процесс: структура и содержание	4	6	10
5	Эффективность коммуникации	6	6	11
6	Личность в системе социальной коммуникации	4	4	10
Итого:		28	28	61

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Термин «коммуникация» прежде всего употребляется в смысле:
 - а) специфической формы взаимодействия людей в трудовой деятельности;
 - б) организационной структуры редакции;
 - в) транспортной инфраструктуры;
 - г) процесса создания медиаматериала.

2. Коммуникация представляет собой процесс взаимодействия с целью ...
- а) создавать, передавать и принимать информацию;
 - б) управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории;
 - в) получения материальной прибыли посредством продвижения товаров;
 - г) управления и удовлетворения запросов заказчика.
3. Массовой коммуникацией можно называть процесс взаимодействия ...
- а) с малым количеством людей;
 - б) с большим количеством людей;
 - в) с небольшим количеством людей;
 - г) с узкоспециализированной аудиторией.
4. Кодирование как элемент коммуникации представляет собой ...
- а) перевод идей и замыслов отправителя;
 - б) перевод с языка отправителя на язык получателя;
 - в) перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя;
 - г) перевод с языка получателя на массовый.
5. К социальной коммуникации относится:
- а) процесс передачи и восприятия информации разным каналам при помощи различных коммуникативных средств;
 - б) сообщения в средствах массовой информации;
 - в) процесс исключительно массового общения;
 - г) процесс исключительно межличностного общения.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации : учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582690>
2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583608>

Дополнительная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583756>
2. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588308>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
4. <https://cyberleninka.ru/> – научная электронная библиотека КиберЛенинка
5. <http://www.advschool.ru/> – Школа рекламиста (исследования, книги, статьи о рекламе, маркетинге, PR и дизайне)

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.6. Рабочая программа модуля «Иностранный язык (английский)»

1. **Целью модуля «Иностранный язык (английский)»** приобретение обучающимися коммуникативной компетенции, уровень которой достаточен для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой и культурной сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего обучения по программам, связанным с изучением английского языка.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: грамматические правила, формы и конструкции, лексику английского языка, необходимые для осуществления межличностного общения в рамках определенных разговорно-бытовых тем.

Уметь: логично, аргументировано и корректно подготовить устные и письменные высказывания на иностранном языке в межличностном общении и межкультурном взаимодействии.

Владеть: навыками использования монологической и диалогической устной и письменной речи в ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия в пределах изученного языкового материала.

3. **Объем модуля.** Всего – 144 часа, в т.ч. практика – 56 часов, самостоятельная работа – 88 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Режим дня	-	18	30
2	Домашние обязанности	-	18	30
3	Хобби	-	20	28

Итого:	-	56	88
---------------	---	-----------	-----------

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Выберите форму множественного числа существительного Cactus:

- a) cactes;
- б) cactus;
- в) cacti;
- г) cactis;
- д) cactisis.

2. Выберите форму единственного числа существительного Data:

- a) datum;
- б) date;
- в) datas;
- г) dates;
- д) dat.

3. Вставьте нужную форму глагола to be в Present Simple:

1. These trousers _____ too long.
2. My hair _____ a mess today.
3. My shorts _____ too dirty.
4. Be careful. Those scissors _____ too sharp.
5. This pair of scissors _____ blunt.
6. His new furniture _____ very modern.
7. His new clothes _____ very smart.
8. The money in the jar _____ for the shopping.

4. Подберите к лексическим выражениям по теме Daily routine в левой колонке русские эквиваленты:

1. Daily routine a. принимать душ
2. An early riser b. отдыхать
3. To take a shower c. приводить волосы в порядок
4. To order one's hair d. ранняя пташка
5. To put on make-up e. ежедневные дела
6. To be late for f. наносить макияж
7. To go to work by car g. опаздывать на
8. To have a rest h. ездить на работу на машине

5. Раскройте скобки, употребив глаголы в форме времени Past Simple или Continuous:

1. Does he smoke? – No, but he _____ (do) for many years.
2. Jenny _____ (cut) the cake and _____ (put) a large piece on Betty's plate.
3. He _____ (look) at her for a moment with surprise. She _____ (not raise/even) her head.
4. _____ (be/she) glad to see you? – No, she _____ (not smile/even) when she _____ (see) me.

5. I _____ (think) about his offer until I _____ (know) what to do.
6. Robert _____ (talk) to some of the other guests on the terrace when Hardy _____ (come) in.
7. _____ (you/have) a nice chat? – No, he _____ (be) rude as usual.
8. It was chaos: around us people _____ (talk) German, Italian and English.
9. The house _____ (hum) with activity. The family _____ (prepare) for the party.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Левченко, В. В. Английский язык. General & Academic English (A2-B1) : учебник для вузов / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16156-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583810>
2. Архипович, Т. П. Английский язык для гуманитариев (B1) : учебник и практикум для вузов / Т. П. Архипович, В. А. Короткова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17589-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/589432>
3. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык (A2–B2) : учебник и практикум для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15064-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582721>

Дополнительная литература

1. Цатурян, М. М. Английский язык. Домашнее чтение : учебник для вузов / М. М. Цатурян. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01392-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584421>
2. Кожарская, Е. Э. Английский язык: лексика. Начальный уровень (A2-B2) : учебник для вузов / Е. Э. Кожарская, А. С. Изволенская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586556>
3. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585558>
4. Токарева, Н. Д. Английский язык (A2–B2). Страноведение: Россия. Russia as it is : учебник для вузов / Н. Д. Токарева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08838-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586706>

5. Комарова, А. И. Английский язык. Страноведение : учебник для вузов / А. И. Комарова, И. Ю. Окс, В. В. Колосовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11328-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586065>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент
4. http://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
5. <http://www.focusenglish.com> – Информационная система Everyday English in Conversation
6. https://academic.oup.com/journals/pages/social_sciences – База данных Oxford Journals Оксфордская открытая инициатива включает полный и факультативный открытый доступ к более, чем 100 журналам, выбранным из каждой предметной области
7. <https://dictionary.cambridge.org/ru/> – On line словарь и тезаурус Cambridge Dictionary

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.7. Рабочая программа модуля «Основы менеджмента»

1. Целью модуля «Основы менеджмента» является приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: понятие и содержание формальных и неформальных отношений в организации; особенности внутригрупповых отношений; понятие и факторы, влияющие на эффективность управления; понятие и факторы, влияющие на эффективность управления; подходы к оценке эффективности управления.

Уметь: анализировать отношения в организации с учетом особенностей поведения людей; проводить анализ эффективности управления при решении профессиональных задач.

Владеть: навыками взаимодействия с учетом особенностей поведения людей; навыками применения полученных знаний в своей профессиональной деятельности с целью повышения ее эффективности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Теории и методология менеджмента	3	3	20
2	Функции менеджмента	3	3	20
3	Формальные и неформальные отношения в организации	4	4	20
4	Эффективность менеджмента	4	4	20
Итого:		14	14	80

6. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Конечной целью менеджмента является:
 - а) рационализация организации производства;
 - б) обеспечение прибыльности предприятия;
 - в) повышение мотивации работников.

2. Важнейшей функцией управления является ...
 - а) создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
 - б) повышение производительности труда работников;
 - в) постоянное внедрение достижений НТП в производство.

3. Методы менеджмента представляют собой...
 - а) подходы к подбору и выбраковыванию ресурсов;
 - б) приемы и способы воздействия на коллектив, а также отдельно взятых работников для достижения целей и миссии организации;
 - в) способы повысить эффективность используемых ресурсов.

4. Текущий контроль в организации осуществляется ...
 - а) путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
 - б) путем наблюдения за работой работников;
 - в) с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
 - г) путем докладов на сборах и совещаниях.

5. Осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом должен...
 - а) специалисты;
 - б) руководители;
 - в) работники;
 - г) министерства.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585168>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585327>
3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582951>

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583209>
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598393>
3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583945>
4. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18435-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585328>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <https://www.cfin.ru/> - База данных «Библиотека управления» Корпоративный менеджмент
6. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.8. Рабочая программа модуля «Лидерство и командная работа»

1. Целью модуля «Лидерство и командная работа» является формирование у обучающихся представлений о психологических аспектах лидерства, особенностях личностного влияния и управления другими людьми, принципах формирования команды и ее успешное функционирование.

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основные теории и стратегии взаимодействия людей в команде; основы персональной и командной ответственности.

Уметь: анализировать ситуации и организовывать взаимодействие для достижения командных результатов; распределять роли в команде с учетом персональной ответственности.

Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение членов команды; навыками применения полученных знаний в своей профессиональной деятельности с целью повышения ее эффективности.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Личностная идентификация лидера	2	2	16
2	Селф-менеджмент лидера	4	4	16
3	Современные индивидуальные и групповые методы управления группами и командами	4	4	16
4	Формирование команды	2	2	16
5	Динамика межличностных конфликтов	2	2	16
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Достижение эффекта личного притяжения является _____ управления впечатлением:

- а) задачей;

- б) инструментом;
- в) предметом;
- г) целью.

2. К предпосылкам сплоченности можно отнести:

- а) наличие общей территории;
- б) совместимость;
- в) совместную деятельность членов группы;
- г) срабатываемость.

4. Наличие таких базовых навыков, развитие которых позволит стать эффективным лидером с наименьшими усилиями или в более короткий срок, называют:

- а) лидерским потенциалом;
- б) лидерскими способностями;
- в) лидерскими умениями.

4. Свойство группы, связанное с ценностно-ориентационным единством и предметно-ценностным единством:

- а) коллективность;
- б) сплоченность;
- в) дружба;
- г) осознанность.

5. Метод, направленный на изучение социально-психологического климата, характера отношений и структуры коллектива, позволяющий выявить лидера:

- а) наблюдение;
- б) проективный метод;
- в) социометрия;
- г) самооценочный опросник.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583187>

2. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588859>

Дополнительная литература

1. Ильин, В. А. Психология лидерства : учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583071>

2. Селезнева, Е. В. Лидерство : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <http://www.improvement.ru/> - Официальный сайт тайм-менеджерского сообщества
5. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.9. Рабочая программа модуля «Основы рекламной деятельности»

1. Целью модуля «Основы рекламной деятельности» является формирование у обучающихся представления о характере, целях, задачах, направлениях профессиональной деятельности интернет-маркетолога, социальной роли интернет-маркетинга как направления профессиональной деятельности; формирование готовности обучающихся к профессиональной деятельности в сфере разработки и реализации стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. В результате изучения модуля обучающийся должен:

Знать: основы рекламной и маркетинговой деятельности.

Уметь: осуществлять сбор и анализировать маркетинговую информацию.

Владеть: навыком определения направленности маркетинговых исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», их видов, эффективности применяемых в исследовании методов.

3. Объем модуля. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 14 часов, практика – 14 часов, самостоятельная работа – 80 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к учебным занятиям и промежуточной аттестации.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

4. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
1	Интернет-маркетинг как вид профессиональной деятельности	2	2	11

№ п/п	Наименование тем	Контактная работа		Самостоятельная работа
		Теория	Практика	
2	Профессия «интернет-маркетолог»: понятие, сущность и содержание	2	2	11
3	Интернет-маркетинг как специальность	2	2	11
4	Личность интернет-маркетолога	2	2	11
5	Профессиональное поведение интернет-маркетолога	2	2	12
6	Маркетологическое образование	2	2	12
7	Наука маркетинга	2	2	12
Итого:		14	14	80

5. Оценочные материалы

Типовой тест

1. Интернет-маркетинг – это...
 - а) практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью управления взаимоотношениями с покупателями продукта;
 - б) практика использования традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям;
 - в) практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.

2. Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это...
 - а) идея маркетинга;
 - б) цель маркетинга;
 - в) функция маркетинга;
 - г) стратегия маркетинга.

3. Маркетинговое исследование — это:
 - а) сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;
 - б) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
 - в) исследование маркетинга.

4. Не верным является высказывание:
 - а) интернет-маркетинг – включает комплекс мер в среде интернет по развитию бизнеса;
 - б) интернет-маркетинг – включает комплекс мер по привлечению и удержанию клиентов посредством интернета;
 - в) интернет-маркетинг один из синонимов понятия "электронная коммерция";
 - г) интернет-маркетинг включает комплекс мер по исследованию интернета для оценки и анализа рынков — с помощью онлайн-опросов.

5. Аналитическая функция маркетинга не включает:

- а) изучение потребителей;
- б) изучение внутренней среды компании;
- в) изучение конкурентов;
- г) информационное обеспечение маркетинга.

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Нормативные правовые акты и иные документы (доступно по ссылке <http://pravo.gov.ru>)

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с последующими изм.) // Российская газета. - 1993. - 25 декабря.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть I) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть II) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996. - № 5. - Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть III) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть IV) от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2006. - № 52 (ч. 1). - Ст. 5496.
6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» — Текст : электронный // Официальный интернет-портал правовой информации [сайт]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038>
7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» — Текст : электронный // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [сайт]. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

Основная литература

1. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582971>
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584368>
3. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559733>

Дополнительная литература

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507921>

2. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583022>

3. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582970>

4. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563613>

5. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583434>

6. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583434>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://pravo.gov.ru> – Государственная система правовой информации «Законодательство России»

2. <http://www.rospotrebnadzor.ru/documents/documents.php> – База данных Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека «Документы»

3. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

4. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.7. Методические материалы

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании модуля основывается на использовании информационных образовательных технологий. Обучение с использованием технических средств применяется при проведении занятий, а также для организации индивидуальной самостоятельной работы участников образовательного процесса, для организации дистанционного обучения. Учебные материалы, размещенные в ЭИОС, могут просматриваться обучающимися в любое время через глобальную сеть Интернет. Содержание модуля излагается последовательно, сочетая теоретический материал с конкретными примерами, раскрывается практическое значение излагаемых теоретических положений.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся – это процесс активного, целенаправленного приобретения обучающимся новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов его деятельности.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности обучающихся, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Самостоятельная работа обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательной организации.

Контроль результатов самостоятельной работы обучающихся может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать самостоятельную деятельность обучающихся при подготовке докладов и в процессе выполнения письменных заданий.

Размещенную в сети Интернет информацию можно разделить на три основные группы:

- справочная (электронные библиотеки и энциклопедии);
- научная (тексты книг, материалы газет и журналов);
- учебная (методические разработки, рефераты).

Наиболее значимыми являются электронные библиотеки. Электронные библиотеки обеспечивают доступ к полным текстам учебников, учебных, учебно-методических пособий, справочников, энциклопедий и пр.

Институт международных экономических связей (ИМЭС) подключен к Электронно-библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

ИМЭС также обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным изданиям через электронно-образовательную систему ЮРАЙТ (<https://urait.ru/>).

Для пользования данными ресурсами обучающиеся регистрируются на указанных порталах.

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

3.1. Кадровые условия

Педагогическая деятельность по реализации дополнительной общеобразовательной программы осуществляется лицами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлениям, соответствующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ, реализуемых организацией, осуществляющей образовательную деятельность)² и отвечающими квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

Институт вправе привлекать к занятию педагогической деятельностью по дополнительным общеобразовательным программам лиц, обучающихся по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительных общеобразовательных программ, и успешно прошедших промежуточную аттестацию не менее чем за два года обучения. Соответствие образовательной программы высшего образования направленности дополнительной общеобразовательной программы определяется Институтом.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным модулям.

Обучающимся обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде организации.

Институт обеспечен подключением к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн» (<http://www.biblioclub.ru/>).

ИМЭС обеспечивает широкий доступ обучающихся к отечественным и зарубежным изданиям через электронно-образовательную систему ЮРАЙТ (<https://urait.ru/>).

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, в частности к информационной справочной системе «Консультант Плюс» и др.

3.3. Материально-техническое обеспечение

Институт международных экономических связей располагает необходимой материально-технической базой, обеспечивающей реализацию дополнительной общеобразовательной Международной программы «Введение в рекламную деятельность», проведение всех модулей и самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для обеспечения учебного процесса по данной образовательной программе используются учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими

² Пункт 3.1 профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых", утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. N 6528н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации от 17 декабря 2021 г. N 66403).

средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах модулей, в т.ч. оборудованные современным мультимедийным (экранами, проекторами, ноутбуками) и другим учебным оборудование с выходом в Интернет для проведения учебных занятий, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации.

В Институте действуют две беспроводные сети Wi-Fi: для работы административно-управленческого персонала — 1 ед. и для организации учебного процесса — 1 ед.

Институт имеет канал для доступа в Интернет. Всем пользователям предоставлена возможность использовать интернет-сервисы: веб, электронная почта, обмен сообщениями.

Все персональные компьютеры оснащены лицензионным программным обеспечением (в том числе Microsoft Office, Microsoft Windows) и имеют доступ к электронным библиотечным системам и выходом в сеть Internet.

Институт располагает мультимедийными проекторами, которые задействованы в лекционных аудиториях и оборудованы звуковыми колонками и 1 компактный мобильный с возможностью подключения по беспроводной сети Wi-Fi для использования в мастер-классах, выставках и презентациях.

Для самостоятельной работы обучающихся используются помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

Институт обеспечен материально-техническими условиями, обеспечивающими возможность беспрепятственного доступа поступающих с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов в аудитории, столовую, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывания в указанных помещениях (в том числе наличия пандусов, поручней, расширенных дверных проемов).

На сайте ИМЭС имеется специальный раздел об условиях обучения лиц инвалидов и лиц с ОВЗ.

Имеется версия официального сайта ИМЭС для слабовидящих (для инвалидов и лиц с ОВЗ по зрению).

Для всех обучающихся обеспечен неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам модулей, программам практик, к ресурсам электронных библиотечных систем и другим материалам, обеспечивающим реализацию образовательных программ через электронные информационные ресурсы. К электронным библиотечным системам обеспечен индивидуальный неограниченный доступ каждого обучающегося.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен в рабочих программах модулей.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое).

3.4. Финансовые условия реализации

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется на основе сметы доходов и расходов в расчете на человека по данной образовательной программе с учетом форм обучения, образовательных технологий, обеспечения безопасных условий обучения, охраны здоровья обучающихся, а также с учетом иных предусмотренных Законом об образовании особенностей организации и осуществления образовательных услуг (для различных категорий обучающихся).