



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
28 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЛОГИКА И ТЕОРИЯ АРГУМЕНТАЦИИ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Рабочая программа дисциплины «Логика и теория аргументации» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание и структура дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	10
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ...	13
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	17
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	17
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	18
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Логика и теория аргументации» – развитие навыков аналитического мышления, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение профессиональных проблем и способов их разрешения.

Задачи дисциплины:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умение анализировать информацию, строить классификации и давать строгие корректные определения;
- умение обобщать информацию и извлекать из неё все возможные следствия;
- умение строить логически правильные выводы, проверять и давать логическую оценку выводам и доказательствам;
- сформировать понимание форм и законов мышления;
- научить осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления, привить им устойчивые навыки формирования стройной и убедительной мысли;
- сформировать умение пользоваться логикой как инструментом формирования мировоззренческой позиции;
- обучить умению предвидеть события и лучшим способом планировать свою деятельность, вести дискуссию и полемику.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Логика и теория аргументации» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	28	8
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	2
Самостоятельная работа (всего)	80	100
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Общая трудоемкость:	108	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Системное и критическое мышление УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>ИУК 1.1 Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач. ИУК 1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.</p>	<p>Знать: методы логического анализа языка, теорию аргументации и доказательства. Уметь: анализировать и систематизировать имеющуюся информацию при решении поставленных задач. Владеть: навыками логически правильного мышления и структурирования речи.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем. ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка. ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка.</p>	<p>Знать: приемы убеждения и аргументации в рекламе. Уметь: анализировать приемы убеждения и аргументации в медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Владеть: способностью создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов с учетом логики и теории аргументации.</p>

5. Содержание и структура дисциплины

Название тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Предмет логики и ее значение	<p>Понятие логики. Процесс познания и его основные закономерности. Чувственная и логическая ступени познания.</p> <p>Логика и вербальное (словесное) познание. Предмет логики: законы и формы мышления, с помощью которых человек познает мир. Связь логики и рекламы: история и современность. Роль формальной логики в теории и практике рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Понятие логической формы. Основные логические формы познания.</p> <p>Логика как наука и основные этапы ее развития. Современный этап развития логики. Неклассические логики. Логика и методология научного познания. Значение логики в развитии современной науки и техники логика и конкретные науки.</p> <p>Нормы правильной реализации интеллектуальных процедур.</p> <p>Логика и стандарт правильного мышления. Нормативное значение логики, как условие повышения культуры мышления бакалавра. Основные направления применения современной логики.</p>
Тема 2. Понятие как форма мышления	<p>Общая характеристика понятия. Роль понятий в познании. Языковые формы выражения понятий. Функциональный подход к определению понятия. Понятия и термины. Понятие и слово. Логическая характеристика понятия (термина). Объем и содержание понятия.</p> <p>Предикаты как логическая форма выражения содержания. Логическая характеристика понятия. Содержание понятия. Признаки и их виды.</p> <p>Основные логические приемы формирования понятий. Объем понятия. Виды понятий.</p> <p>Понятия общие и единичные, с нулевым и универсальным объемом.</p> <p>Понятия собирательные и несобирательные, конкретные и абстрактные, положительные и отрицательные, относительные и безотносительные. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия. Отношения между понятиями.</p> <p>Логические операции с понятиями: ограничение, обобщение, деление и определение. Пределы обобщения и ограничения понятий. Критерии правильности осуществления этих операций.</p> <p>Деление понятий. Структура деления: делимое понятие, основание деления, члены деления. Виды таксономического деления: дихотомическое и по видоизменению признака. Правила операции деления и возможные ошибки при ее осуществлении.</p> <p>Естественная и вспомогательная классификация и ее методологическое значение. Понятие систематики. Значение деления и классификации в науке и практике. Понятие определения. Виды определений. Правила построения</p>

	<p>определений и ошибки в определениях Значение определений в науке и практическом рассуждении.</p>
<p>Тема 3. Суждение как форма мышления</p>	<p>Общая характеристика суждения. Суждения в рекламной практике. Высказывание как минимальная единица информации. Высказывание и предложение. Виды предложений. Логическая структура и виды простого высказывания. Выражение логической структуры высказывания на языке алгебры логики. Смысл и значение высказываний, понятие истинностного значения.</p> <p>Виды простых суждений: суждения свойства (атрибутивные) и суждения с отношениями (реляционные). Категорические суждения и их виды (деление по количеству, качеству и по объединенной классификации). Распределенность терминов в категорических суждениях. Схема «логический квадрат». Логические отношения между простыми категорическими суждениями. Сложные суждения (высказывания).</p> <p>Виды сложных высказываний в зависимости от типа связок: соединительные, разделительные, условные и имплицативные, суждения эквивалентности, материальной эквивалентности.</p> <p>Отношения подчинения, эквивалентности, контрарности, субконтрарности, контрадикторности.</p> <p>Алфавит и понятие формулы. Построение таблиц истинности для формул логики высказываний. Тавтологично-истинные, тавтологично-ложные и выполнимые формулы.</p> <p>Табличный способ установления отношений между высказываниями.</p> <p>Операция отрицания высказывания. Внутреннее и внешнее отрицание.</p> <p>Структура, функции и виды вопросов. Правила и порядок постановки вопросов. Виды ответов.</p>
<p>Тема 4. Умозаключения как форма мышления</p>	<p>Логическая структура умозаключения: посылки, вывод. Логическая связь между посылками и заключением. Истинность и формально логическая правильность умозаключения. Понятие логического следования. Теория логического вывода. Дедуктивные умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.</p> <p>Понятие дедуктивного умозаключения и его виды. Вывод из одной посылки. Виды непосредственных умозаключений. Умозаключения по логическому квадрату; схемы правильных умозаключений по логическому квадрату. Соблюдение правил логического вывода как гарантия получения истинного заключения из истинной посылки.</p> <p>Простой категорический силлогизм и его структура. Фигуры и модусы категорического силлогизма. Правильные модусы силлогизма. Общие правила силлогизма. Специальные правила фигур силлогизма. Проверка правильности силлогизмов с помощью модельных схем и общих правил. Соблюдение правил логического вывода как гарантия получения истинного</p>

	<p>заклучения из истинных посылок. Сокращенный силлогизм (энтимема).</p> <p>Умозаклучения, основанные на отношениях между суждениями (выводы логики высказываний). Основные виды умозаклучений из сложных высказываний. Понятие индуктивного умозаклучения. Виды индуктивных умозаклучений: полная и неполная индукция. Структура полной индукции. Виды неполной индукции: популярная индукция и научная индукция. Методы научной индукции: сходства, различия, сопутствующих изменений, остатков. Умозаклучения по аналогии. Общая структура умозаклучений по аналогии. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии. Аналогия как основа моделирования.</p>
<p>Тема 5. Основные формально-логические законы</p>	<p>Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность. Понятие логического закона. Закон как логически необходимая связь между мыслями. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений. Законы логики и их материалистическое понимание. Значение основных законов (принципов) логики для правильного мышления. Закон тождества. Закон непротиворечия. Закон исключенного третьего. Закон достаточного основания. Соблюдение законов логики — необходимое условие достижения истины в познании. Методологическая функция основных законов логики. Возможности использования основных логических законов на практике.</p>
<p>Тема 6. Введение в теорию аргументации</p>	<p>Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания. Доказательство как логическое обоснование истинности какого-либо высказывания при помощи других высказываний, истинность которых уже установлена.</p> <p>Процедура доказательства как установление отношения логического следования доказываемого высказывания из других, истинность которых установлена ранее.</p> <p>Логическая структура доказательства. Требования, предъявляемые к элементам доказательства. Тезис – положение, истинность которого надо доказать. Допущения – вспомогательные положения, вводимые в рассуждение. Аргументы – положения, при помощи которых обосновывается тезис. Демонстрация – способ логической связи тезиса и аргументов. Сущность опровержения. Связь опровержения и доказательства. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе.</p> <p>Логические основы теории аргументации. Тактика аргументации как поиск наиболее убедительных для данной аудитории аргументов (с учетом возраста, профессии и пр.). Виды доказательства, прямое и косвенное доказательство. Формы прямых доказательств. Ошибки в теории аргументации. Ошибки</p>

	<p>по отношению к тезису. Неточность формулировки. Переход на личные качества оппонента и отход от тезиса.</p> <p>Приемы убеждения и аргументации в рекламе. Аргументация как способ речевого воздействия в рекламном тексте современной массовой культуры. Рекламный текст и его составные части (рекламное сообщение, рекламное обращение, рекламное послание). Виды аргументации: теоретическая, эмпирическая и контекстуальная.</p>
--	---

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1	Предмет логики и ее значение	2	2	12	16
2	Понятие как форма мышления	2	2	12	16
3	Суждение как форма мышления	2	2	14	18
4	Умозаключения как форма мышления	2	2	14	18
5	Основные формально-логические законы	4	4	14	22
6	Введение в теорию аргументации	2	2	14	18
Итого:		14	14	80	108

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1	Предмет логики и ее значение	1	-	16	16
2	Понятие как форма мышления	1	-	16	16
3	Суждение как форма мышления	1	-	16	18
4	Умозаключения как форма мышления	1	-	16	18
5	Основные формально-логические законы	1	1	20	22
6	Введение в теорию аргументации	1	1	16	18
Итого:		6	2	100	108

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль формальной логики в теории и практике рекламы и связей с общественностью.
2. Понятие логической формы.
3. Основные логические формы познания.
4. Логика как наука и основные этапы ее развития.
5. Современный этап развития логики.
6. Понятия общие и единичные, с нулевым и универсальным объемом.
7. Понятия собирательные и несобирательные, конкретные и абстрактные, положительные и отрицательные, относительные и безотносительные.
8. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия.
9. Алфавит и понятие формулы.
10. Построение таблиц истинности для формул логики высказываний.
11. Тождественно-истинные, тождественно-ложные и выполнимые формулы.
12. Табличный способ установления отношений между высказываниями.
13. Понятие дедуктивного умозаключения и его виды.
14. Простой категорический силлогизм и его структура.
15. Виды непосредственных умозаключений.
16. Значение основных законов (принципов) логики для правильного мышления.
17. Закон тождества.
18. Умозаключения по логическому квадрату.
19. Схемы правильных умозаключений по логическому квадрату.
20. Соблюдение правил логического вывода как гарантия получения истинного заключения из истинной посылки.
21. Аргументы – положения, при помощи которых обосновывается тезис.
22. Демонстрация – способ логической связи тезиса и аргументов.
23. Сущность опровержения.
24. Связь опровержения и доказательства.
25. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.
26. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Древняя Греция. История возникновения логической теории.
2. Логические сочинения Аристотеля. Основные идеи.
3. Основные идеи учения Аристотеля о силлогизме.
4. Учение Аристотеля о началах, доказательстве и опровержениях.

5. Теоретическое творчество или творческое мышление как диалог.
6. Логика диалога в развитии творческого мышления.
7. Предмет и этапы формирования логики.
8. Язык как средство познания.
9. Значение логики как науки и ее место в ряду других наук.
10. Роль определений в науке.
11. Логика и аргументация в системе социальной коммуникации.
12. Деление и классификация в процессах аргументации.
13. Аргументация и критика как средство убеждения.
14. Способы опровержения в дискуссии.
15. Психологические приёмы аргументации.
16. Дедукция и индукция.
17. Проблема надежности индукции. Использовать индукцию – видеть общее через пример.
18. Заключение по аналогии. Виды аналогии в СМИ.
19. Уловки, применяемые в дискуссиях и способы противодействия уловкам.
20. Этапы построения гипотезы журналистом.
21. Корректные и некорректные приемы спора.
22. Специфика политической аргументации
23. Софистика как спор без правил.
24. Устранение и разрешение парадоксов.
25. Анализ логических приемов (по книге Д. Карнеги «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично»).
26. Аргументация как способ речевого воздействия в рекламном тексте современной массовой культуры.
27. Рекламное послание: понятие и содержание.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма	очно-заочная форма
1.	Предмет логики и ее значение	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	12	16
2.	Понятие как форма мышления	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	12	16
3.	Суждение как форма мышления	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	14	16
4.	Умозаключения как форма мышления	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка	14	16

		докладов, написание рефератов		
5.	Основные формально-логические законы	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	14	20
6.	Введение в теорию аргументации	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	14	16
ИТОГО:			80	100

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие логики. Процесс познания и его основные закономерности.
2. Чувственная и логическая ступени познания.
3. Логика и вербальное (словесное) познание.
4. Предмет логики: законы и формы мышления, с помощью которых человек познает мир. Связь логики и рекламы: история и современность.
5. Роль формальной логики в теории и практике рекламы и связей с общественностью.
6. Понятие логической формы. Основные логические формы познания.
7. Логика как наука и основные этапы ее развития.
8. Современный этап развития логики. Неклассические логики.
9. Логика и методология научного познания. Значение логики в развитии современной науки и техники логика и конкретные науки.
10. Нормы правильной реализации интеллектуальных процедур. Логика и стандарт правильного мышления.
11. Нормативное значение логики, как условие повышения культуры мышления бакалавра.
12. Основные направления применения современной логики. Общая характеристика понятия.
13. Предикаты как логическая форма выражения содержания.
14. Логическая характеристика понятия. Содержание понятия. Признаки и их виды.
15. Основные логические приемы формирования понятий. Объем понятия.
16. Закон обратного отношения между объемом и содержанием понятия.
17. Отношения между понятиями. Логические операции с понятиями: ограничение, обобщение, деление и определение.
18. Пределы обобщения и ограничения понятий.
19. Критерии правильности осуществления этих операций.
20. Деление понятий. Структура деления: делимое понятие, основание деления, члены деления.
21. Виды таксономического деления: дихотомическое и по видоизменению признака.
22. Правила операции деления и возможные ошибки при ее осуществлении.
23. Естественная и вспомогательная классификация и ее методологическое значение. Понятие систематики.

24. Значение деления и классификации в науке и практике. Общая характеристика суждения.
25. Суждения в рекламной практике.
26. Высказывание как минимальная единица информации. Высказывание и предложение. Виды предложений.
27. Логическая структура и виды простого высказывания.
28. Выражение логической структуры высказывания на языке алгебры логики.
29. Смысл и значение высказываний, понятие истинностного значения.
30. Виды простых суждений: суждения свойства (атрибутивные) и суждения с отношениями (реляционные).
31. Категорические суждения и их виды (деление по количеству, качеству и по объединенной классификации).
32. Распределенность терминов в категорических суждениях. Схема «логический квадрат».
33. Логические отношения между простыми категорическими суждениями. Сложные суждения (высказывания).
34. Виды сложных высказываний в зависимости от типа связок: соединительные, разделительные, условные и имплицативные, суждения эквивалентности, материальной эквивалентности.
35. Отношения подчинения, эквивалентности, контрарности, субконтрарности, контрадикторности.
36. Алфавит и понятие формулы.
37. Построение таблиц истинности для формул логики высказываний.
38. Тождественно-истинные, тождественно-ложные и выполнимые формулы.
39. Табличный способ установления отношений между высказываниями.
40. Операция отрицания высказывания. Внутреннее и внешнее отрицание.
41. Структура, функции и виды вопросов. Правила и порядок постановки вопросов. Виды ответов.
42. Логическая структура умозаключения: посылки, вывод.
43. Логическая связь между посылками и заключением.
44. Истинность и формально-логическая правильность умозаключения.
45. Дедуктивные умозаключения. Роль дедуктивных умозаключений в познании.
46. Понятие дедуктивного умозаключения и его виды. Вывод из одной посылки.
47. Виды непосредственных умозаключений. Умозаключения по логическому квадрату; схемы правильных умозаключений по логическому квадрату.
48. Фигуры и модусы категорического силлогизма. Правильные модусы силлогизма.
49. Общие правила силлогизма. Специальные правила фигур силлогизма.
50. Проверка правильности силлогизмов с помощью модельных схем и общих правил.
51. Соблюдение правил логического вывода как гарантия получения истинного заключения из истинных посылок.
52. Основные виды умозаключений из сложных высказываний.
53. Понятие индуктивного умозаключения. Виды индуктивных умозаключений: полная и неполная индукция.
54. Методы научной индукции: сходства, различия, сопутствующих изменений, остатков.
55. Строгая и нестрогая аналогия. Аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности выводов по аналогии.
56. Аналогия как основа моделирования. Основные черты правильного мышления:

определенность, последовательность, непротиворечивость и доказательность.

57. Понятие логического закона. Закон как логически необходимая связь между мыслями.

58. Истинность мысли и формальная правильность рассуждений.

59. Законы логики и их материалистическое понимание.

60. Значение основных законов (принципов) логики для правильного мышления.

Закон тождества.

61. Методологическая функция основных законов логики. Возможности использования основных логических законов на практике.

62. Логическое доказательство, его связь с процессами получения выводного знания.

63. Требования, предъявляемые к элементам доказательства.

64. Тезис – положение, истинность которого надо доказать.

65. Допущения – вспомогательные положения, вводимые в рассуждение.

66. Аргументы – положения, при помощи которых обосновывается тезис.

Демонстрация – способ логической связи тезиса и аргументов.

67. Сущность опровержения. Связь опровержения и доказательства.

68. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации.

69. Роль доказательства и опровержения в познавательном процессе.

70. Логические основы теории аргументации.

71. Тактика аргументации как поиск наиболее убедительных для данной аудитории аргументов (с учетом возраста, профессии и пр.).

72. Виды доказательства, прямое и косвенное доказательство. Формы прямых доказательств.

73. Ошибки в теории аргументации. Ошибки по отношению к тезису. Неточность формулировки.

74. Переход на личные качества оппонента и отход от тезиса.

75. Приемы убеждения и аргументации в рекламе.

76. Аргументация как способ речевого воздействия в рекламном тексте современной массовой культуры.

77. Рекламный текст и его составные части (рекламное сообщение, рекламное обращение, рекламное послание).

78. Виды аргументации: теоретическая, эмпирическая и контекстуальная.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Уровни научного познания:

- а) чувственный;
- б) естественнонаучный;
- в) теоретический;
- г) эмпирический.

2. Анализ и синтез относятся к:

- а) логическим методам познания;
- б) эмпирическим методам познания;
- в) сбор информации;
- г) чувственное познание.

3. Анализ как элемент теоретического познания предполагает:

- а) движение мысли от единичного к общему;

- б) мысленное разделение изучаемого объекта на составные части и их исследование;
- в) движение мысли от знания общего к знанию единичного;
- г) процесс отвлечения от ряда свойств и отношений объекта с одновременным выделением интересующих ученого его свойств.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Определите, в каких суждениях явления, о которых в них говорится логически связаны между собой, а в каких логическая связь отсутствует:

1. «Все люди – смертны» и «Иванов – человек»;
2. «Все адвокаты – юристы» и «Петров – преступник»;
3. «Некоторые люди – юристы» и «Фиалка – синяя»;
4. «Некоторые юристы, и только юристы, есть прокуроры» и «Сидоров – прокурор».
5. «Все композиторы – музыканты» и «Бетховен – композитор»;
6. «Некоторые змеи ядовиты» и «Данный паук ядовит»;
7. «Некоторые врачи иногда делают ошибки в установлении диагноза» и «Сидоров допустил ошибку».
8. «Все психологи имеют высшее психологическое образование» и «Немов – психолог».
9. «Некоторые современные философы заблуждаются» и «Аристотель иногда заблуждался»;
10. «Если человек курит, то он губит свое здоровье» и «Петров курит».

Задание 2. Проанализируйте и определите, какие методы установления причинной связи использованы в следующих примерах? Насколько достоверен вывод? Приведите собственные примеры.

1. Чем выше поднимаешься в горы, тем труднее становится дышать. С увеличением высоты местности над уровнем океана воздух становится все разреженнее. Следовательно, причина затруднений в дыхании при подъеме в горы заключается в разреженности горного воздуха.
2. Еще в древности было замечено, что периодичность морских приливов и изменение их высоты соответствуют изменениям в положении Луны. Наибольшие приливы происходят в дни новолуний и полнолуний, наименьшие – в дни квадратур (когда направления от Земли к Луне и Солнцу образуют прямой угол). Отсюда был сделан вывод о том, что морские приливы вызываются Луной.

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. К данным тезисам аргументы, используя ту форму обоснования, которая вам кажется наиболее подходящей и убедительной, и попытайтесь их доказать, если это возможно:

1. Надежда – это единственное благо, которым нельзя пресытиться.
2. Человек произошел от обезьяны, но с Божьей помощью.
3. Всякая насильственная мера чревата новым злом.
4. Труд изгоняет нищету, а бережливость препятствует ее возвращению.
5. Закон суров, но это – закон.
6. «Справедливость зависит от длины ноги лорда-канцлера».
7. Вор должен сидеть в тюрьме.

Задание 2. Создайте медиатекст на основе выбранной модели рекламы, используя приемы убеждения и аргументации.

Модели рекламы:

- модель «перевернутой пирамиды»;
- реклама-сравнение;
- сюжетная или драматизированная реклама;
- реклама-инструкция;
- реклама-диалог;
- реклама-вопрос или загадка, парадокс;
- реклама с участием известных личностей;
- реклама с участием рядовых потребителей.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536630>

2. Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16855-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535494>

3. Ивин, А. А. Теория и практика аргументации : учебник для бакалавров / А. А. Ивин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2329-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508143>

9.2. Дополнительная литература

1. Ивин, А. А. Логика. Элементарный курс : учебное пособие для вузов / А. А. Ивин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09541-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539375>

2. Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 403 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03145-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539095>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <https://urait.ru/> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

3. <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)
4. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;

- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.