

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 28.03.2024 г. № 8*

2.4. Учебный план Очная форма обучения

N п/п	Название курсов	Количество часов				Формы промежуточной аттестации	Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа		
Модуль 1. Экономико-управленческий							
1.	Основы рекламной деятельности	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой
3.	Лидерство и командная работа	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
4.	Основы маркетинга	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
5.	Основы менеджмента	108	14	14	80	Тестирование	Зачет с оценкой
Модуль 2. Информационно-коммуникативный							
1.	Иностранный язык (английский)	144	-	56	88	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Офисные и прикладные программы	108	-	28	80	Тестирование	Зачет с оценкой
3.	Теория коммуникации	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой

4.	Риторика и культура речи	144	28	28	88	Тестирование	Зачет с оценкой
Всего:		1116	140	224	752	Итоговой аттестации нет	

Очно-заочная форма обучения

N п/п	Название курсов	Количество часов				Формы промежуточной аттестации	Формы промежуточного контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа		
Модуль 1. Экономико-управленческий							
1.	Основы рекламной деятельности	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	6	4	134	Тестирование	Зачет с оценкой
3.	Лидерство и командная работа	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
4.	Основы маркетинга	108	6	2	100	Тестирование	Зачет с оценкой
Модуль 2. Информационно-коммуникативный							
1.	Иностранный язык (английский)	144	6	6	132	Тестирование	Зачет с оценкой
2.	Теория коммуникации	144	6	4	134	Тестирование	Зачет с оценкой
Всего:		756	36	20	700	Итоговой аттестации нет	