



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

по направлению подготовки

41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) «Международные отношения»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017.

Дисциплина «Микроэкономика» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Цели изучения дисциплины:

расширение и углубление знаний в области экономической теории, формирование научного социально- экономического мировоззрения;

овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, анализировать экономическое поведение хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины:

теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей
приобретение практических навыков исследования экономических процессов понимание экономических проблем России

получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли

выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1	УК-1.2. Имеет практически любой опыт применения методик поиска, сбора и обработки информации; критического анализа и синтеза информации, полученной из различных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.2.1.2. методы поиска информации, ее системного и критического анализа УК-1.2.1.3. принципы поиска, анализа и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач	УК-1.2.2.4. применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из различных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2.3.3. использования навыков научного поиска и практической работы информационными источниками, эффективного использования информации, полученной из интернет, медиа и других источников для решения поставленных задач	Вопросы к семинару Доклад-презентация и дискуссия Практикум по решению задач
		УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы информацией с помощью различных источников, эффективно используя информацию, полученную из интернет, медиа и других источников для решения поставленных задач.	УК-1.3.1.1. как использовать поисковые системы и каталоги для нахождения релевантной информации УК-1.3.1.2. принципы поиска, анализа и обобщения информации, специфику системного подхода для решения поставленных задач.	УК-1.3.2.1. находить и собирать актуальную информацию из различных источников, включая интернет, медиа и научные базы данных УК-1.3.2.2. применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из различных источников;	УК-1.3.3.1. включения полученной информации в свои проекты и решения, обеспечивая их актуальность и эффективность	

				применять системный подход для решения поставленных задач.		
Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9	УК-9.2. Выявляет экономические проблемы и принимает обоснованные экономические решения	УК-9.2.1.1. Основные методы планирования, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов.	УК-9.2.2.1. Анализировать экономическую информацию для выявления проблем и разработки решений.	УК-9.2.3.2. Анализе рыночных тенденций и прогнозирование экономических показателей.	

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикум	Тренинг	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы	Мастер-классы	Дидактические игры	Ситуационные практикумы					
Введение в экономическую теорию	3	3	3							10	Вопросы к семинару / 5; Доклад-презентация и дискуссия / 5;
Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие	4	3	4		2					10	Вопросы к семинару / 5; Практикум по решению задач / 10;
Поведение потребителя в рыночной экономике	4	3	4							10	Вопросы к семинару / 5; Практикум по решению задач / 10;
Производство экономических благ. Издержки производства	4	3	4		2					10	Вопросы к семинару / 5; Практикум по решению задач / 10;

Фирма как совершенный конкурент	4	3	4							11	Доклад-презентация и дискуссия / 5; Практикум по решению задач / 10;
Всего в семестре, час	19	15	19		4					51	100 (ТКУ+ПА)
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108										

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в экономическую теорию

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага.

Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Принцип сравнительных преимуществ. Экономические блага и их классификация. Экономические интересы, цели и средства.

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономическая система: сущность, признаки, типы

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие

Характеристика рыночной системы. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как

решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Формы контроля:

Вопросы к семинару Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Воздействие государства на рыночное равновесие. Эластичность как инструмент измерения степени факторного влияния на спрос и предложение

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Поведение потребителя в рыночной экономике

Потребительский выбор и его особенности. Полезность благ и теория потребительского поведения. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Формы контроля:

Вопросы к семинару Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Ординалистский подход: сущность и инструменты анализа. Влияние на потребление изменения цены товара

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Производство экономических благ. Издержки производства

Понятие издержек производства. Виды издержек производства. Экономические блага. Производство экономических благ. Производство с одним переменным фактором. Валовой и предельный продукт.

Формы контроля:

Вопросы к семинару Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Экономическая прибыль. Закон убывающей отдачи. Производственная функция.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет»

Фирма как совершенный конкурент

Общее понятие конкуренции. Системообразующая роль конкуренции в рыночной экономике. Модель совершенной конкуренции как рынка полной децентрализации. Условия рынка совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы как критерий эластичности, график спроса. Средний, предельный и общий доход фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии

Формы самостоятельной работы:

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564280>
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530246>
3. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16866-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

Дополнительная литература

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения

безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы к семинару, темы докладов, задания к практикуму

Оценочные средства:

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости, типовые задания к практикумам, примерные темы докладов-презентаций, вопросы к семинару

Шкала и критерии оценки, балл:

Отчет по практикуму:

8-10 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

1-1 - практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Доклад - презентация:

5 – доклад выполнен верно в срок, соответствует требованиям.

4-3 – доклад выполнен верно в срок, имеются ошибки, не влияющие на логику и сущность рассмотрения проблемы. 2-1 - доклад не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.

0 – доклад не подготовлен.

Семинар

5 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал.

4-3 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара, но допустил при ответе неточности, не имеющие принципиального характера

1-1 балл выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара ; дал неверные ответы.

Итоговое количество баллов и оценка:

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА 90 – 100 баллов - отлично 70 – 89 баллов - хорошо

50 – 69 баллов - удовлетворительно менее 50 - неудовлетворительно

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Вопросы к семинару. Введение в экономическую теорию

1. Ресурсы - доходы. Альтернативная стоимость. Сравнительное преимущество.
2. Определение экономической теории как науки. Функции. Особенности методов. Нормативная и позитивная экономическая теория.
3. Экономическая эффективность по Парето. Кривая производственных возможностей.
4. Юридическое и экономическое содержание собственности. Экономическая власть, экономическая зависимость. Экономические формы собственности.

Вопросы к семинару. Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие

1. Спрос и величина спроса. Кривая, цена и функция спроса. Резервная цена спроса. Прямая и обратная функции спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Предложение и величина предложения. Кривая, цена и функция предложения. Резервная цена предложения.
3. Условия равновесия на рынке. Однонаправленные и разнонаправленные изменения спроса и предложения. Проблема идентификации в модели функционирования продуктового рынка.
4. Излишки потребителя и производителя. Устойчивость частичного равновесия. Паутинообразная модель.

5. Существование и единственность равновесия. "Закрытые" рынки. Равновесие в условиях несовершенной делимости благ и дискретного изменения цен.

Вопросы к семинару. Поведение потребителя в рыночной экономике

1. Как поведение потребителей влияет на рыночный спрос и цены?
2. Какие факторы влияют на принятие решений потребителями при выборе товаров и услуг?
3. Каким образом компании используют понимание поведения потребителей для разработки маркетинговых стратегий?

Вопросы к семинару. Производство экономических благ. Издержки производства

1. Каким образом фирма может снизить свои издержки производства?
2. Как определить точку безубыточности производства?
3. Что такое производственная функция? Приведите примеры.
4. Что такое закон убывающей предельной производительности?
5. Какое влияние оказывает информация и знания на поведение потребителей в современных условиях?

Доклад-презентация и дискуссия. Введение в экономическую теорию

1. Предмет экономической теории. Принципы экономической теории
2. Методология экономической теории
3. Роль экономической теории в развитии хозяйства и ее место в системе экономических наук.
4. Становление новой экономической теории как синтеза современной экономической мысли.
5. Функции экономической теории и их реализация в современный период развития хозяйства.
6. Эволюция экономической теории как отражение эволюции хозяйства.

Доклад-презентация и дискуссия. Фирма как совершенный конкурент

1. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде: концепция нулевой экономической прибыли
2. Характеристика спроса в условиях чистой конкуренции: анализ валового, среднего и предельного дохода
3. Поведение фирмы на рынке чистой конкуренции в краткосрочном периоде
4. Поведение фирмы на рынке чистой конкуренции в краткосрочном периоде

Практикум по решению задач. Рыночная система: спрос, предложение, рыночное равновесие
Задание 1

Функция спроса задана как $Q_d(P) = 100 - P$, а функция предложения задана как $Q_s(P) = P - 20$:

1. рассчитайте равновесные цены и объем продаж;
2. при равновесной цене рассчитайте величины избытка продавцов, избытка покупателей и общественного благосостояния;
3. если государство начнет контролировать ценообразование и установит на рынке фиксированную цену $P_{\text{фикс}} = 50$, какой при этой цене будут величина спроса, величина предложения, объем продаж на рынке, избытки продавцов и покупателей и общественное благосостояние? Сравните с результатом, полученным в п. 2.

Задание 2

Страна А решила защитить собственных производителей, вводя ограничения на ввоз некоторого продукта из страны Б.

Нарисуйте спрос и предложение продукта в странах А и Б и покажите, что в результате произойдет на рынках этого продукта в странах А и Б. Перечислите возможные негативные последствия для самой страны А от принятого ей решения.

Задание 3

На рынке елочных игрушек три группы потребителей: 1, 2 и 3. Функции спроса каждой группы потребителей представлены следующим образом.

Первая группа: $q_1 = 10 - 2P$, $P < 5$ и $q_1 = 0$, $P \geq 5$.

Вторая группа: $q_2 = 12 - 3P$, $P < 4$ и $q_2 = 0$, $P \geq 4$.

Третья группа: $q_3 = 15 - 5P$, $P \leq 3$ и $q_3 = 0$, $P > 3$.

а) Изучите спрос каждой группы потребителей по отдельности при $P = 10$, $P = 2$ и $P = 3$.

б) Постройте функцию совокупного спроса для данного рынка и нарисуйте ее график.

Практикум по решению задач. Поведение потребителя в рыночной экономике

Задание 1

Потребитель делает выбор между двумя товарами А и В, предельная полезность которых приведена в таблице. Определите, какое количество каждого товара купит рациональный потребитель, если его бюджет составляет 50 ДЕ, цена товара А равна 10 ДЕ, цена товара В равна 5 ДЕ?

Предельная полезность товаров А и В

Количество товара	Предельная полезность	
	Товар А	Товар В
1	35	20
2	30	15
3	20	14
4	10	10
5	1	1

Задание 2

Цена продукта А равна 1 ДЕ, цена продукта В равна 2 ДЕ, доход потребителя составляет 28 ДЕ. Варианты комбинаций товаров А и В, обладающих одинаковой полезностью для потребителя, представлены в таблице

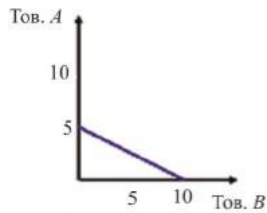
Варианты комбинаций товаров А и В, обладающих
одинаковой полезностью

Варианты комбинаций	1	2	3	4
Товар А	16	12	8	4
Товар В	6	8	12	24

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя. Определите точку равновесия потребителя, наклон бюджетной линии, предельную норму замещения.

Задание 3

На графике представлена бюджетная линия потребителя, которому необходимо приобрести два товара. Цена товара *A* равна 0,8 ДЕ, цена товара *B* равна 0,4 ДЕ. Определите: 1) бюджет потребителя;



- 2) точку на графике, в которой потребитель может купить только товар *A*;
 3) точку на графике, в которой не будет использован весь бюджет;
 4) точку *C* на графике (3 единицы товара *A* и 7 единиц товара *B*). Что можно сказать про такой набор товаров?

Задание 4

Составьте уравнение бюджетной линии и постройте ее график, если известно, что доход потребителя составляет 400 ДЕ, цена товара *X* равна 50 ДЕ, а товара *Y* составляет 80 ДЕ.

Практикум по решению задач. Производство экономических благ. Издержки производства

Задание 1

Вы открыли собственную фирму. По окончании года, по расчётам бухгалтера, прибыль составила 10 млн ДЕ. Насколько прибыльным оказался ваш бизнес, с вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что вам пришлось оставить работу с зарплатой 2 млн руб. в год. Кроме того, для создания фирмы вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн руб. Ставка процента составляет 20 % годовых. Чему равна экономическая прибыль вашей фирмы?¹

Задание 2

Вам предложили купить фирму за 300 тыс. ДЕ, которая приносит 50 тыс. ДЕ дохода в год. У вас есть 300 тыс. ДЕ, которые приносят годовой доход в 30 тыс. ДЕ. Кроме того, вы получаете на своей работе зарплату в 40 тыс. ДЕ в год. Стоит ли вам покупать фирму?²

Задание 3

Рентабельность производства детских мячей должна быть, по расчётам экономистов, не менее 20 %. Какой должна быть наименьшая цена, удовлетворяющая этому условию, если средние затраты составляют 100 ДЕ?

Практикум по решению задач. Фирма как совершенный конкурент

Задание 1

Восстановите по данным таблицы о затратах (издержках) фирмы значения недостающих показателей.

Неполные данные о затратах фирмы

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

Задание 2

Краткосрочные общие затраты (издержки) конкурентной фирмы описываются формулой: $TC = Q^3 - 8Q^2 + 20Q + 50$.

Определите, при каком уровне рыночной цены конкурентная фирма прекратит производство в краткосрочном периоде.

Задание 3

Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Выпуск продукции (Q)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки (ТС)	5	7	10	16	24	35
Предельные издержки (МС)	-	2	3	6	8	11

Условия:

Рыночная цена (P) = 10 ден. ед. за единицу продукции.

Определите оптимальный объём производства и максимальную прибыль фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, при заданных данных о рыночной цене и издержках.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
 1. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
 2. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
 3. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
 4. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
 5. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
 6. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
 7. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
 8. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы- совершенного конкурента.
 9. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
 10. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
 11. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
 12. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
 13. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
 14. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
 15. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
 16. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и

негативные черты олигополии?