



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
26 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

по направлению подготовки  
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) «Сервис в сфере туризма и гостеприимства»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,*  
*направленность (профиль) «Сервис в сфере туризма и гостеприимства»*

Рабочая программа дисциплины «География туризма» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис в сфере туризма и гостеприимства» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине .....	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ....	9
8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену .....	9
8.3. Типовые задания для оценки умений .....	11
8.4. Типовые задания для оценки навыков .....	11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
9.1. Основная литература.....	12
9.2. Дополнительная литература.....	12
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	13
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	16

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «География туризма» - формирование у студентов целостного представления о географических особенностях туристских дестинаций, понимания закономерностей и особенностей развития туристских дестинаций в различных регионах мира.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение туристских ресурсов разных регионов как основы формирования видов туризма;
- ознакомление с природными, культурно-историческими и социально-экономическими предпосылками туризма в различных странах, факторами формирования туристских дестинаций;
- изучение особенностей и возможностей туристских макрорегионов.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «География туризма» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений, по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Сервис в сфере туризма и гостеприимства».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>58</b>	<b>12</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	6
Занятия семинарского типа, в том числе:	28	4
Семинары	28	4
Практические занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультация	2	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>95</b>	<b>141</b>
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	
Форма контроля	Экзамен	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>180</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-5</b> Способен оказывать туристские экскурсионные услуги</p>	<p>ИПК 5.1 Понимает сущность и основы организации туристской и экскурсионной деятельности. ИПК 5.2 Ориентируется в туристических маршрутах, объектах экскурсионной деятельности. ИПК 5.3 Организует сопровождение (в т.ч. информационное) туристов (экскурсантов), обеспечивает их безопасность, инструктирует о правилах поведения.</p>	<p><b>Знать:</b> основы географии туризма; закономерности размещения туристских ресурсов макрорегионов мира. <b>Уметь:</b> анализировать информацию о туристской инфраструктуре регионов; оценивать туристский потенциал регионов с учётом географических факторов. <b>Владеть:</b> навыком определения содержания туристского продукта.</p>

## 5. Содержание дисциплины

### Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. География туризма как наука, предмет и основные понятия географии туризма мира	Основные понятия географии туризма. Географические методы исследований. Социальные модели в географии туризма. Понятие туристско-рекреационных систем. Понятие туристского кластера. Понятие дестинации в туризме. Виды туристских дестинаций. Территориальный подход к изучению дестинации. Туристско-рекреационное районирование мира. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО.
Тема 2. Классификация видов и ресурсов туризма, туристские дестинации мира	Ресурсы как фактор развития разных видов туризма. Классификация туристско-рекреационных ресурсов: социальные, экономические, в том числе ресурсы туристской инфраструктуры, природные, историко-культурные, экологические. Виды туризма в мире, их классификация. Историко-культурный туризм. Спортивный туризм. Курортно-оздоровительный туризм. Медицинский туризм. Деловой туризм. Религиозный туризм и паломничество. Природно-ориентированный туризм, его виды. Специализированные виды туризма. Особенности проектирования видов туризма. Формирование туристских дестинаций в мире.
Тема 3. Туризм и туристские ресурсы Европы	Туристские ресурсы Восточной Европы. Туристские ресурсы Северной Европы. Туристские ресурсы Центральной и Западной Европы. Туристские ресурсы Южной Европы. Морские курорты Средиземноморья. Морские круизы.
Тема 4. Туризм и туристские ресурсы Америки	Экологический туризм в США и Канаде. Национальные парки Северной Америки – ресурс экологического туризма. Характеристика Южной Америки. Характеристика Латинской Америки. Характеристика Карибского бассейна. Туристские ресурсы латиноамериканских стран.
Тема 5. Туризм в странах Африканского региона, Австралийско-Океанийского региона и Антарктиде	Туристские ресурсы Австралии. Туристские ресурсы Океании. Общая характеристика Африканского региона. Туристские ресурсы Северной Африки. Характеристика Субсахарской Африки. Национальные парки Центральной Африки. Островные государства Индийского океана. Антарктида.
Тема 6. Туризм в странах Азии	Туристские ресурсы Западной Азии. Туристские ресурсы Центральной Азии. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Туристские ресурсы Среднего Востока.
Тема 7. География туризма в Российской Федерации	Туристские ресурсы России. Основные туристские регионы. Европейский Север России и Центральный регион России. Юг России и Крым. Сибирь и Дальний восток. География видов туризма в России. Лечебно-оздоровительный туризм в России – основные регионы. Речные и морские круизы в России. Направления развития активного туризма. Сплав на рафтах, пеший туризм, автотуризм, конный туризм и велотуризм – география маршрутов. Основные направления экскурсионно-познавательного туризма.

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практич. занятия в форме практич. подготовки		
1.	География туризма как наука, предмет и основные понятия географии туризма мира	2	2	-	14	18
2.	Классификация видов и ресурсов туризма, туристские дестинации мира	2	2	-	15	19
3.	Туризм и туристские ресурсы Европы	6	6	-	12	24
4.	Туризм и туристские ресурсы Америки	4	4	-	14	22
5.	Туризм в странах Африканского региона, Австралийско-Океанийского региона и Антарктиде	4	4	-	14	22
6.	Туризм в странах Азии	4	4	-	14	22
7.	География туризма в Российской Федерации	6	6	-	12	24
<b>Консультация</b>						<b>2</b>
<b>Контроль:</b>						<b>27</b>
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	<b>-</b>	<b>95</b>	<b>180</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Практич. занятия в форме практич. подготовки		
1.	География туризма как наука, предмет и основные понятия географии туризма мира	0,5	-	-	17,5	18
2.	Классификация видов и ресурсов туризма, туристские дестинации мира	0,5	-	-	18,5	19

3.	Туризм и туристские ресурсы Европы	1	1	-	22	24
4.	Туризм и туристские ресурсы Америки	1	1	-	20	22
5.	Туризм в странах Африканского региона, Австралийско-Океанийского региона и Антарктиде	1	0,5	-	20,5	22
6.	Туризм в странах Азии	1	0,5	-	20,5	22
7.	География туризма в Российской Федерации	1	1	-	22	24
<b>Консультация:</b>						<b>2</b>
<b>Контроль:</b>						<b>27</b>
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>141</b>	<b>180</b>

### 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

#### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Составление тематических карт по видам туризма.
2. Детальная характеристика субрегиона Северная Европа.
3. Общая характеристика Европейского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Западная Европа.
4. Детальная характеристика субрегиона Южная Америка.
5. Общая характеристика Американского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Карибский бассейн.
6. Детальная характеристика субрегиона Юго-Восточная Азия.
7. Общая характеристика Азиато-Тихоокеанского макрорегиона. Детальная характеристика субрегиона Южная Азия.
8. Детальная характеристика субрегиона Южная Европа и Восточное Средиземноморье.
9. Детальная характеристика субрегиона Восточная Азия.
10. Характеристика макрорегиона Средний Восток.
11. Характеристика макрорегиона Африка.
12. Детальная характеристика субрегиона Центральная и Восточная Европа.
13. Детальная характеристика субрегиона Карибский бассейн.
14. Детальная характеристика субрегиона Северная Америка.

15. Детальная характеристика субрегиона Океания и Австралия.
16. Детальная характеристика субрегиона Северная Африка.
17. Детальная характеристика субрегиона Субсахарская Африка.
18. Характеристика Африканского региона.
19. Характеристика туризма в Океании.
20. Характеристика субрегионов Южной Азии и Юго-Восточной Азии.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Определение туризма и его социально-экономические категории.
2. Основные этапы истории развития географии туризма в мире.
3. Типы, формы и категории международного туризма. Виды туризма по форме участия, степени мобильности, возрасту, продолжительности, географии, организационной форме, способу формирования цены, зависимости от средств размещения.
4. Актуальные проблемы развития туризма. Например, в Беларуси, в странах СНГ.
5. Экологическое, социальное и гуманитарное значение туризма. Прямое и косвенное влияние туризма.
6. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма.
7. География международных туристских потоков.
8. Азия и Австралия на мировом туристском рынке.
9. Особенности туристского освоения стран Северной, Центральной и Южной Америки.
10. Тенденции в динамике международного туризма в Европе. Мезорегионы Европы — центры развития международного туризма.
11. Международный туризм в Ближневосточном регионе.
12. Туристско-рекреационный потенциал стран Африки.
13. Туристские ресурсы и инфраструктура для развития туризма в конкретной стране (например, Турции, Польше).
14. География и специализация зарубежных и российских лечебных курортов.
15. География морского и речного круизного отдыха.
16. География развлекательного, образовательного, паломнического туризма.
17. Рекреационные возможности одного из туристских регионов России (Центра России, Европейского Севера, Юга России, Сибири и Дальнего Востока).
18. Характеристика туристских регионов мира (Европейского, Американского, Азиатско-Тихоокеанского, Африканского, Южно-Азиатского, Ближневосточного).
19. Характеристика туристских регионов Российской Федерации (Западная туристская зона, Северо-Западная туристская зона, Центральная туристская зона, Уральская, Дальневосточная и др.).

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Основные понятия географии туризма.
2. Географические методы исследований.

3. Социальные модели в географии туризма.
4. Понятие туристско-рекреационных систем.
5. Понятие дестинации в туризме.
6. Понятие туристского кластера.
7. Виды туристских дестинаций.
8. Территориальный подход к изучению дестинации.
9. Туристско-рекреационное районирование мира.
10. Общая характеристика районирования мира по версии ЮНВТО.
11. Ресурсы как фактор развития разных видов туризма.
12. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
13. Виды туризма в мире, их классификация.
14. Особенности проектирования видов туризма.
15. Формирование туристских дестинаций в мире.
16. Современные методы географических исследований.
17. Физико-географические условия развития туризма.
18. Экономико-географические условия развития туризма.
19. Виды природных зон мира.
20. Основные климатические области мира.
21. Различия в сезонности в зависимости от широтного расположения местности.
22. География религиозного туризма и паломничества: сходства и различия
23. География медицинского туризма.
24. География лечебно-оздоровительного туризма.
25. География религиозного туризма: общие тренды, центры и туристские потоки.
26. География экологического туризма: общие тренды, центры и туристские потоки
27. География полярного туризма.
28. Экологический туризм на ООПТ – география центров и туристских потоков
29. География спортивного туризма
30. География сельского туризма – особенности размещения центров и характеристика турпотоков.
31. География культурно-познавательного туризма в Европейском макрорегионе.
32. География промышленного туризма.
33. География культурно-познавательного туризма в Американском макрорегионе
34. География культурно-познавательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
35. География туризма катастроф и мрачного туризма.
36. География курортного туризма.
37. География культурно-познавательного туризма в макрорегионе Средний Восток.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:
  - а) особенности географического положения
  - б) уровень социально-экономического развития
  - в) размеры, численность населения, форма правления

2. По версии ЮНВТО Казахстан относится к региону:

- а) Европа;
- б) Америка;
- в) АТР;
- г) Средний Восток.

3. Городом-столицей страны «термальных бань» и одновременно единственной столицей-курортом в Европе является:

- а) Будапешт;
- б) Бухарест;
- в) Прага;
- г) Москва

4. Куба относится к субрегиону:

- а) Южная Америка;
- б) Субсахарская Африка;
- г) Карибский бассейн;
- д) Южная Европа.

### **8.3. Типовые задания для оценки умений**

**Задание 1.** Вы – менеджер небольшой туроператорской компании, руководство которой приняло решение о нишевой стратегии выхода на рынок. Вам поручили разработать концепцию деятельности компании, а именно выбрать нишевое направление и разработать план освоения рынка на ближайшее время. Какой альтернативный вид туризма Вы выберете и почему? Выбор обоснуйте. На каких направлениях Вы сосредоточитесь в ближайшее время и почему?

**Задание 2.** Вы готовите презентацию руководству. Опишите выбранный тип туризма так, чтобы к Вам прислушались. Составьте Топ-10 направлений (стран) выбранного вида альтернативного туризма. Страны можно выбрать как по всему миру, так и в определенном регионе. Опишите методику отбора и ранжирования стран. Каждую страну опишите с точки зрения привлекательности ресурсов выбранного вида туризма, подберите несколько фотографий для иллюстраций.

Задание выполняется в произвольном формате (Word, Power Point и др.), в работе важно описать методику отбора стран и дать краткую их характеристику с позиции выбранного вида культурного туризма. Описание должно быть не большим, емким и убедительным.

### **8.4. Типовые задания для оценки навыков**

#### **Задание 1.**

Подберите 3-5 направлений в Российской Федерации для культурно-познавательного туризма. Для каждой направления:

- укажите географическое положение (регион, район) и ключевые туристские ресурсы (объекты показа), определяющие её специализацию;
- опишите содержание туристского продукта (маршрут, услуги размещения, экскурсионная программа), учитывая особенности культурного туризма (сезонность, целевая аудитория, длительность);
- обоснуйте выбор направления с точки зрения её географической доступности.

## **Задание 2.**

Выберите регион Российской Федерации (например, Волгоградская область).  
Опишите возможности развития культурно-познавательного туризма для школьников в данном регионе.

В ответе отразите:

- географическое положение региона и его транспортную доступность для школьных групп из других регионов;
- ключевые объекты культурного наследия (музеи, усадьбы, памятники), пригодные для включения в школьные маршруты;
- опишите содержание туристского продукта (маршрут, экскурсионная программа), учитывая особенности культурного туризма (сезонность, длительность).

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588383>

2. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588410>

3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588584>

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586622>

2. Алепко, А. В. Социально-экономическая география Китая : учебник для вузов / А. В. Алепко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 506 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13997-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566751>

3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география зарубежной Азии, Австралии и Океании : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10419-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586683>

4. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 401 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-18203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586684>

5. География мира. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18600-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584193>

6. Григорьев, А. А. География всемирного наследия : учебник для вузов / А. А. Григорьев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15893-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586595>

7. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>

#### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> – Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <https://www.economy.gov.ru/>- Министерство экономического развития Российской Федерации
6. <https://www.atorus.ru/> - Ассоциация Туроператоров России
7. <https://tonkosti.ru/> - Тонкости туризма, интернет-справочник практической информации для туристов

#### **Лицензионное программное обеспечение**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

#### **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

## **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Практические занятия в форме практической подготовки**

Практическая подготовка при реализации данной учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям включает изучение содержания практического занятия, основной учебной и дополнительной литературы, а также конспекта лекций.

Практическое занятие включает в себя выполнение практических заданий, тестирование при необходимости и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины.

Выполнение заданий студентом в форме практической подготовки демонстрирует его способность применять полученные знания к конкретной профессиональной ситуации и способствует формированию, закреплению и развитию практических навыков по будущей профессиональной деятельности.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется

дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.