



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ

по направлению подготовки
41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) «Международные отношения»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Мировые товарные рынки» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Мировые товарные рынки» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017.

Дисциплина «Мировые товарные рынки» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения ОПОП.

Задачи изучения дисциплины:

Задачи изучения дисциплины:

сформировать знания, умения и практический опыт анализа конъюнктуры, тенденций и динамики развития отдельных товарных рынков;

решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе изучения тенденций спроса и предложения на отдельных товарных рынках;

научиться применять в практической деятельности навыки анализа современной структуры и классификации мировых товарных рынков в целях оценки и прогнозирования тенденций их развития.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код наименования индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2	УК-2.2. Разрабатывает план проекта, определяет целевые этапы и основные направления	УК-2.2.1.1. способы решения поставленных задач, исходя из действующ	УК-2.2.2.1. анализировать альтернативные варианты	УК-2.2.3.1. определения целевых этапов и основных направлений работы,	Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный

оптимальные способы их решения, исходя из действующих их правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		работы, выбирает оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	их правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ы решений для достижения намеченных результатов, разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих их правовых норм	практикум Тестовые задания Практикум по решению задач
--	--	---	--	--	--	---

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 7											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дид. акты. игры	Ситуат. практикумы					
Тема 1. Товарная и отраслевая структура международной торговли	6	2				2				10	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3;
Тема 2. Классификация мировых	8	2	2			2				12	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный

товарных рынков											практикум / 3; Тестовые задания / 3;
Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров	6	4	4			2				12	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3; Тестовые задания / 3;
Тема 4. Мировые рынки минерального сырья и топлива	6	2	2			2				12	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3;
Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования	6	2	2			2				12	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный практикум / 3; Практикум по решению задач / 3; Тестовые задания / 3;
Тема 6. Мировые	6	2	2			2				10	Доклад-презентация и дискуссия / 3; Кейсы/ Ситуационный практикум /

[illegible]

Всего в семестре, час	38 из 38	14	12			12				68 из 68	100 (ТКУ+ПА)
		38 из 38									
Итоговый контроль	Зачет										
Общий объем дисциплины (в академических часах)	144 из 144										

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Товарная и отраслевая структура международной торговли

Мировой товарный рынок. Конъюнктура мировых товарных рынков. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков.

Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары. Географическая и отраслевая структура международной торговли. Динамика товарной структуры в современной мировой торговле. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мировой товарный рынок. Конъюнктура мировых товарных рынков. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков. Специфика международной торговли по основным группам товаров: продовольствие, промышленное сырье, топливо, машины и оборудование, транспортные средства, потребительские товары. Географическая и отраслевая структура международной торговли. Динамика товарной структуры в современной мировой торговле. Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле.

Ссылки:

Основная литература: 1.Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

Тема 2. Классификация мировых товарных рынков

Подходы к классификации мировых рынков товара: по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоемкости товара; по уровню конкурентности. Международные классификаторы товаров. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification /ISIC).

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Подходы к классификации мировых рынков товара: по нахождению товара на этапе его переработки; по степени наукоемкости товара; по уровню конкурентности. Международные классификаторы товаров. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification /ISIC).

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада с презентацией

Подготовка к тестированию

Подготовка отчета по ситуационному практикуму

Ссылки:

Основная литература: 1.Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа

Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е.

Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). — <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров

Классификация рынков: рынки продовольствия; рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров Общие и специфические факторы, влияющие на рынок. Основные характеристики рынка. Тенденции развития рынка на современном этапе. Лесной комплекс стран мира: выращивание, заготовка и промышленное использование лесных ресурсов. Мировой лесной рынок и готовых изделий из древесины. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Экспорт из России лесоматериалов: лесоматериалы необработанные; лесоматериалы обработанные; фанера; целлюлоза древесная; бумага газетная Место и роль России на рынке сельскохозяйственных и лесных товаров.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум Практикум по решению задач Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Классификация рынков: рынки продовольствия; рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров Общие и специфические факторы, влияющие на рынок. Основные характеристики рынка. Тенденции развития рынка на современном этапе. Лесной комплекс стран мира: выращивание, заготовка и промышленное использование лесных ресурсов. Мировой лесной рынок и готовых изделий из древесины. Географическая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Экспорт из России лесоматериалов: лесоматериалы необработанные; лесоматериалы обработанные; фанера; целлюлоза древесная; бумага газетная Место и роль России на рынке сельскохозяйственных и лесных товаров.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада с презентацией

Подготовка к тестированию

Подготовка отчета по ситуационному практикуму Подготовка к практикуму по решению задач

Ссылки:

Основная литература: 1.Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

Тема 4. Мировые рынки минерального сырья и топлива

Мировые рынки минерального сырья и топлива. Минеральное сырье: понятие, особенности и тенденции торговли. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива. Факторы спроса и предложения на рынке минерального сырья и топлива. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом. Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом. Мировые рынки энергоресурсов и перспективы развития. Топливно-энергетический комплекс мира. Распределение мировых запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения нефти: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Мировые нефтяные шоки. Тенденции и динамика развития мирового рынка нефти. Основные события на мировом рынке нефти в XX - XXI вв. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России.

Мировой рынок природного газа. Мировой рынок угля. Особенности ценообразования и механизм формирования ценовой политики на рынках минерального сырья и топлива. Газовая отрасль России и мировой рынок. Перспективы участия России на мировом рынке энергоносителей.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Мировые рынки минерального сырья и топлива. Минеральное сырье: понятие, особенности и тенденции торговли. Место минерального сырья и топлива на мировом рынке. Понятие и виды классификации запасов минерального сырья и топлива. Факторы спроса и предложения на рынке минерального сырья и топлива. Особенности торговли минеральным сырьем и топливом. Основные тенденции торговли минеральным сырьем и топливом. Мировые рынки энергоресурсов и перспективы развития. Топливно-энергетический комплекс мира. Распределение мировых запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения нефти: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Мировые нефтяные шоки. Тенденции и динамика развития мирового рынка нефти. Основные события на мировом рынке нефти в XX - XXI вв. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран, в том числе и России. Мировой рынок природного газа. Мировой рынок угля. Особенности ценообразования и механизм формирования ценовой политики на рынках минерального сырья и топлива. Газовая отрасль России и мировой рынок. Перспективы участия России на мировом рынке энергоносителей.

Ссылки:

Основная литература: 1. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования

Общая характеристика рынка. Товарная структура рынка. Географическая структура рынка. Отраслевая структура рынка по классификации ООН. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования. Проблема конкурентоспособности российского машиностроения. Особенности динамики мировой конъюнктуры рынка. Масштабы мирового производства машин и оборудования и международной торговли в данной сфере.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум Практикум по решению задач Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Общая характеристика рынка. Товарная структура рынка. Географическая структура рынка. Отраслевая структура рынка по классификации ООН. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования. Позиции России на мировом рынке машин и оборудования. Проблема конкурентоспособности российского машиностроения. Особенности динамики мировой конъюнктуры рынка. Масштабы мирового производства машин и оборудования и международной торговли в данной сфере.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада с презентацией

Подготовка к тестированию

Подготовка отчета по ситуационному практикуму Подготовка к практикуму по решению задач

Ссылки:

Основная литература: 1. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

Тема 6. Мировые рынки технологий

Понятие технологического обмена. Мировой рынок технологий. Общая характеристика рынка технологий. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в ускорении НТП. Масштабы международной торговли технологиями. Географическая, фирменная и отраслевая структуры торговли технологиями. Особенности формирования конъюнктуры и цен. Формирование конъюнктуры рынка технологий.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Кейсы/Ситуационный практикум Практикум по решению задач Тестовые задания

Вопросы для самостоятельного изучения:

Понятие технологического обмена. Мировой рынок технологий. Общая характеристика рынка технологий. Особенности технологии как товара. Роль торговли технологиями в ускорении НТП. Масштабы международной торговли технологиями. Географическая, фирменная и отраслевая структуры торговли технологиями. Особенности формирования конъюнктуры и цен. Формирование конъюнктуры рынка технологий.

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet Подготовка доклада с презентацией
Подготовка к тестированию

Ссылки:

Основная литература: 1.Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432805> 2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014> 3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>

Дополнительная литература: 1. Международная торговая политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 452 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5805-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/413240> 2. Семенова, Е. Е. Международная торговля : учебное пособие : [16+] / Е. Е. Семенова, Ю. П. Соболева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 260 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278885>

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1.Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560372>.

2.Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567512>.

Дополнительная литература

3.Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565355>.

4. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный
// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564908>.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети "Интернет"

1. Всемирная торговая организация (ВТО). <https://www.wto.org/> 2. Всемирный банк. <http://www.worldbank.org/> 3. Международный валютный фонд (МВФ). <http://www.imf.org/external/index.htm> 4. Организация ООН по промышленному развитию (ЮНИДО). <https://www.unido.org/> 5. ЦРУ США (Central Intelligence Agency), The World Factbook <https://www.cia.gov/the-world-factbook/> 6. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). <http://www.oecd.org/>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно

распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ)

«eLIBRARY.RU»

<https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Мировые товарные рынки» проводится в форме зачета

Оценочные средства:

Ситуационный практикум, тестовые задания, практикум по решению задач, доклад-презентация и дискуссия, зачет

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя.

Задание № 1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающегося принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними;

Задание №2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности;

Задания №3 – задания на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Доклад - презентация:

3 – доклад выполнен верно в срок, соответствует требованиям.

2 – доклад выполнен верно в срок, имеются ошибки, не влияющие на логику и сущность рассмотрения проблемы. 1 - доклад не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.

0 – доклад не подготовлен.

Кейс/ситуационный практикум:

3 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

2 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

1 - практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Практикум по решению задач:

3 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

2 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

1 - практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 - практикум не выполнен.

Тесты:

3 – верные ответы составляют более 70% от общего количества; 2-1 – верные ответы составляют 50 - 69 % от общего количества; 0 – верные ответы составляют менее 50% от общего количества

Зачет

Выполнение обучающимся заданий билета оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-10 баллов

Задание 2: 0-10 баллов

Задание 3: 0-20 баллов

Суммарное количество баллов с учетом ТКУ и ПА

«Зачтено»

– **90-100** – ответ правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задания решены правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат.

– **70 -89** – ответ в целом правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Ход решения заданий правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат.

– **50 - 69** – ответ в основном правильный, логически выстроен, использована профессиональная терминология. Задание решено частично.

«Не зачтено»

– **менее 50** – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задания не решены.

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 1. Товарная и отраслевая структура международной торговли

1. Факторы и тенденции развития международной торговли
2. Роль внутрирегиональной торговли
3. Деятельности ТНК в международной торговле
4. Взаимосвязь внешнеторговых потоков и ПИИ
5. Конкурентоспособность национальной экономики и международная торговля
6. Международная торговля и экономическая безопасность государства.
7. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики. Международная торговля на конкретном рынке (рынок по выбору).
8. Конкретная страна (по выбору) в международной торговле.

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 2. Классификация мировых товарных рынков

1. Основные формы международной торговли. Обязанности Продавца и Покупателя
2. Экспортные и импортные операции: краткая характеристика
3. Реимпортные операции, виды реимпорта
4. Резэкспортные операции, виды реэкспорта
5. Методы организации международной торговли
6. Основные методы организации международной торговли
7. Встречная торговля как важный метод международной торговли
8. Роль и место бартерных операций в международной торговле
9. Компенсационные сделки в международной торговле

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров

1. Мировой рынок сельскохозяйственных товаров

2. Мировой рынок продовольственных товаров
3. Мировой рынок лесных товаров
4. Особенности мирового рынка лесных товаров и тенденции его развития
5. Мировой и российский рынок леса

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 4. Мировые рынки минерального сырья и топлива

1. Мировой рынок минерального топлива: позиции Российской Федерации, перспективы развития
- 2. Мировые рынки минерального сырья и энергетического топлива**
- 3. Мировой сырьевой рынок**
4. Мировой рынок нефти
5. Рынки минерального сырья

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования

1. Мировой автомобильный рынок
- 2. Международная торговля машинами и оборудованием**
- 3. Международная специализация на мировом рынке машин и оборудования в XXI в. и позиции России**
4. Особенности международной торговли машинами и оборудованием
- 5. Роль машин и оборудования в мировом экспорте.**
- 6. Главные продавцы и покупатели сырья и машин и оборудования на мировом рынке**

Доклад-презентация и дискуссия. Тема 6. Мировые рынки технологий

1. Технологическая политика в мирохозяйственных связях, ее цели и способы их достижения.
2. Показатели инновационного развития.
3. Рынок технологий в мировом хозяйстве, его участники.
4. Международный технологический обмен, его регулирование.
5. Жизненный цикл технологии и ее международная передача.
6. Формы международной передачи технологии, особенности их применения.
7. Лицензионный обмен в коммерческой передаче технологии.
8. Международная лицензионная торговля, ее особенности.
9. Франчайзинг как форма партнерства с зарубежными фирмами в международной передаче технологий.
10. Инжиниринг как перспективное направление международного технологического обмена.
11. Способы международной передачи технологий, ее мотивационный механизм.
12. Цена технологии и факторы, ее определяющие.

Вознаграждение за международную передачу технологий, его виды.

13. Научно-технический потенциал мирового хозяйства: показатели и эффективность.
14. Международное сотрудничество в научно-технической сфере, выбор его форм.
15. Формирование и тенденции развития мирового рынка технологий

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 1. Товарная и отраслевая структура

Задание 1. Мировое машиностроение в «объятиях» COVID 19: ПРОГНОЗЫ И РЕАЛЬНОСТЬ/Гнатуш В.А./

<https://www.informdom.com/>

Объемы мирового экспорта металлообрабатывающего оборудования за семь месяцев 2020 г. снизились на 34,0 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (табл. 1). При этом наибольшее падение (41,2 %) наблюдается у товарной позиции «Токарные станки» (код ГС 8458), а наименьшее (28,7 %) — у товарной позиции «Станки, включая прессы» (код ГС 8462). Динамика суммарного мирового экспорта металлообрабатывающего оборудования (коды ГС 8458, 8459, 8460, 8461 и 8462) свидетельствует о понижающем тренде в 2020 г. (рис. 1). В то же время следует отметить, что после «обвала» экспорта в январе 2020 г. (1453,4 млн USD) против 2590,2 млн USD в декабре 2019 г. в феврале — июле 2020 г. сформировался определенный стабилизационный тренд.

Рис. 1. Динамика мирового суммарного экспорта металлообрабатывающего оборудования (коды ГС 8458, 8459, 8460, 8461 и 8462) *Источник: поданным International Trade Centre. URL: <http://intracen.org>*

Такая тенденция, а также осторожный оптимизм игроков данного рынка, позволяют надеяться на постепенное восстановление объема производства мирового рынка металлообрабатывающего оборудования в краткосрочной перспективе.

При этом становится очевидным, что восстановление и интенсификация развития мировой экономики в целом и машиностроения в частности возможно только при наличии государственных программ, обеспечивающих финансовую поддержку и повсеместное внедрение новых технологий, базирующихся на положениях Industry 4.0.

Табл. 1. Сравнение объемов мирового экспорта металлообрабатывающего оборудования в 2019 и 2020 гг.

Источник: данные International Trade Centre. URL: <http://intracen.org>, расчеты автора.

Вопросы:

1. С чем связана падающая динамика мирового экспорта металлообрабатывающего оборудования в 2019- 2020гг.?
2. Почему в 2020 г. падение мирового экспорта превзошло падение 2019г.?
3. Какие причины сокращения мирового экспорта машиностроения доминировали в этот период?
4. Как сокращение мирового экспорта машиностроения повлияет на темпы экономического роста мировой экономики?
5. Найдите в Интернете данные, подтверждающие ваши утверждения.

Задание 2. Глобальные рынки продовольствия по-прежнему готовятся к неопределенности в 2020-2021 годах из- за COVID-19 - ФАО //источник finmarket.ru

Глобальные рынки сельскохозяйственных сырьевых товаров более устойчивы к пандемии, чем многие другие сектора экономики. Но неопределенность сохраняется, поэтому надо быть готовыми к реакции на возможные изменения, считает ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН). Подробнее на [milknet.ru: <https://milknet.ru/news/globalnie-rinki-prodovolstviya-po-pregnemu-gotoviyatsya-409450>](https://milknet.ru/news/globalnie-rinki-prodovolstviya-po-pregnemu-gotoviyatsya-409450) ФАО опубликовала доклад "Продовольственный прогноз", в котором приводит оценку глобального спроса и предложения на основные виды сырьевых продовольственных товаров - зерновых, масличных культур, мяса, молочной продукции, рыбы и сахара.

"Воздействие пандемии COVID-19 ощущается в различной степени во всех секторах продовольствия, которые анализируются ФАО. COVID-19 создал серьезную угрозу для продовольственной безопасности в целом. Но, как показывает наш анализ, с глобальной точки зрения рынки сельскохозяйственных сырьевых товаров оказываются более устойчивыми к пандемии, чем многие другие сектора. При этом, конечно, из-за масштабов вызова и огромной неопределенности, связанной с ним, международному сообществу следует не терять бдительности и быть готовым реагировать, если и когда потребуется", - заявил директор отдела торговли и рынков ФАО Бубакер Бен-Белхассен, процитированный

в пресс-релизе ФАО.

Как сообщается в пресс-релизе, первые прогнозы ФАО на 2020-2021 сельхозгод по зерну указывают на неплохой спрос и предложение для зерновых. "Первые данные о видах на урожай позволяют предположить, что производство зерновых в мире в 2020 году превысит рекордный уровень прошлого года на 2,6%", - уточняется в сообщении. Новый рекорд может быть зафиксирован и в торговле зерном.

Производство мяса, напротив, упадет на 1,7% из-за нарушений в функционировании рынка. Но международная торговля мясом может достичь небольшого прироста, главным образом, за счет повышенного импорта со стороны Китая.

COVID-19 продолжит серьезно сказываться на рынках морепродуктов, особенно свежей продукции и популярных в ресторанах видов рыбы. "Пандемия нанесет особенно серьезный удар по глобальному производству креветки и лосося. Сезон разведения креветки в Азии, который обычно начинается в апреле, теперь отложен до июня-июля. Например, в Индии объемы выращивания креветки, как ожидается, упадут на 30-40%", - сообщает ФАО.

Кроме того, спрос на лососей в этом году сократится, как минимум, на 15%. Розничные цены на эту рыбу сильно упали и вряд ли восстановятся в ближайшее время, прогнозируют эксперты ФАО.

На рынке сахара ожидается снижение производства. Причем впервые за три года оно будет ниже уровня оценки глобального потребления. Торговля сахаром, как ожидается, вырастет благодаря низким ценам и пополнению запасов рядом традиционных стран-импортеров.

Производство молока в мире сохраняет устойчивость и, возможно, подрастет в 2020 году на 0,8%. Однако экспорт молочной продукции в мире должен сократиться на 4% из-за неустойчивого спроса со стороны импортеров.

Оценивая рынок масличных, эксперты ФАО прогнозируют для него "вялые перспективы спроса, связанные, помимо прочего, с пандемией".

Вопросы:

1. Почему рынок продовольствия оказался более устойчивым к пандемии, чем многие другие сектора экономики ?
2. Какие изменения произошли в спросе и предложении на мировом рынке продовольствия в следствии пандемии?
3. Как эти события отразились на мировых ценах на продовольствие? На международной экономической безопасности?
4. В чем состоят неопределенности для мирового рынка продовольствия?

Задание 3. Укажите правильный ответ.

- это эмблема международной организации, деятельность которой основана на идеях: А. меркантилизма
Б. протекционизма
В. фритредерства

1. *Распределите* укрупненные статьи мирового экспорта товаров по возрастанию их удельного веса: а) продовольствие (в т. ч. сельскохозяйственная продукция);
б) продукция добывающей промышленности (руды черных и цветных металлов, топливо); в) продукция обрабатывающей промышленности;
г) прочая готовая продукция

2. Установите соответствие вида таможенной пошлины и его характеристики соответствующие каждому из видов:

	Вид пошлины		Характеристика
1	Адвалорные	А	пошлины, которые устанавливаются в виде конкретной денежной суммы за единицу (веса, объёма, штуки и др.) товара
2	Специфические	Б	особые льготные ставки пошлин, предоставляются отдельным странам или группам стран, чаще всего, развивающимся
3	Преференциальные	В	пошлины, устанавливаемые в процентах от таможенной стоимости товаров

Ответ: 1 - , 2 - , 3 -

3. Укажите правильный ответ. Страна X располагает 5000 единицами труда. Для производства компьютера требуется 50 единиц труда, а для производства веб-страницы - 1 единица. Альтернативные издержки производства веб-страницы, выраженные в компьютерах в этом случае составляют

- а) 100
- б) 10
- в) 0,000 2
- г) 50
- д) 0,02

4. Выберите правильный ответ. Удельный вес товара в мировом экспорте составляет 11%. Удельный вес данного товара в экспорте страны составляет 6%. На основе указанных данных можно рассчитать:

- а) коэффициент темпов международного разделения труда;
- б) экспортную квоту;
- в) коэффициент относительной экспортной специализации страны;
- г) коэффициент покрытия.

5. Установите правильную последовательность категорий международных коммерческих терминов (ИНКОТЕРМС-2000):

- а) основной фрахт не оплачен (группа F);
- б) отправление (группа E);
- в) прибытие (группа D);
- г) основной фрахт оплачен (группа C).

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 2. Классификация мировых товарных рынков

Задание 1. Предприятие поставяет по бартеру за рубеж 60 т калийных удобрений. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 450000 руб. Взамен предприятие получает 20 т бензина АИ-92. Цена одной тонны бензина на внутреннем рынке составляет 1230000руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 2. Предприятие поставяет по бартеру за рубеж 60 т сахара. Затраты на 1 т с учетом транспортных и прочих расходов составляют 1333000 руб. Взамен предприятие получает 344 комплекта спецодежды. Цена одного ее комплекта на внутреннем рынке составляет 32000 руб. Оцените эффективность данной бартерной операции для обеих сторон. Найдите оптимальное соотношение товаров при данных ценовых характеристиках.

Задание 3. Стоимость лизингового имущества составляет 1000 тыс. дол. Срок лизинга – 6 лет. Процентная ставка с учётом комиссионных – 4,6 % годовых. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год. Определить общую сумму лизинговых платежей.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров

Задание 1. Мировая цена на сахар из стран Карибского бассейна, находящийся в порту Нью-Йорка, составляет 250 долл. за т. Пошлина на импорт сахара в Казахстан — 20%. Если бы импорт сахара не облагался тарифом, его годовое производство в Казахстане составляло бы 2 млн. т, потребление — 3 млн. т, импорт — 1 млн. т. После обложения импорта пошлиной внутреннее производство сахара увеличилось до 2,4 млн. т, потребление сократилось до 2,8 млн. т, импорт сократился до 0,4 млн. т.

Казахстан по потреблению сахара — малая страна. Рассчитайте:

- а) выигрыш казахских потребителей в целом, если бы тариф был устранен; б) потери казахских производителей сахара от устранения тарифа;
- в) потери бюджета от устранения тарифа;
- г) чистый прирост потребления в результате устранения тарифа.

Задание 2. Мировая цена на американскую пшеницу составляет 120 долл. за 1 т. Правительство России, которая в импорте пшеницы является большой страной, рассматривает вопрос о введении специфического импортного тарифа 20 долл. за 1 т для пополнения государственного бюджета. Внутреннее годовое производство пшеницы составляет 100 млн. т., потребление — 140 млн. т, импорт — 40 млн. т. По оценкам, сокращение российского спроса на пшеницу приведет к падению мировой цены на нее на 5 долл. за 1 т, ее внутреннее производство составит 110 млн. т, потребление сократится до 120 млн. т, а импорт — до 10 млн. т. Рассчитайте:

- а) размер доходов бюджета от введения импортного тарифа;
- б) доходы, получаемые Россией в результате улучшения условий торговли; в) потери от меньшей эффективности внутреннего производства и от сокращения внутреннего потребления пшеницы; г) рост доходов местных производителей;
- д) воздействие введения тарифа на экономическое положение страны в целом.

Задание 3. Говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т, тогда как спрос на российском рынке достигает 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья, являющихся экспортерами говядины в Россию, ее цена составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры смогут произвести только 5 тыс. т при спросе, увеличивающемся до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, лицензия на получение которой стоит как раз столько, сколько составляет разница между внутренней ценой говядины и ее ценой в странах ближнего зарубежья, то есть 1,8 долл. за 1 кг.

А. Каков объем импорта говядины при свободе торговли и при защите внутреннего рынка импортной квотой? Б. Как скажется введение квоты на потребителях и на

производителях?

в. Каков доход импортеров, получивших разрешение на импорт в рамках квоты, от ее введения?

Задание 4. «Всемирный банк обещает кризис».

Мировой продовольственный кризис продолжится, считает президент Всемирного банка Роберт Зеллик.

Он призвал страны изменить https://pandia.ru/text/category/agrarnaya_politika/>аграрную политику, чтобы гарантировать снабжение населения основными злаковыми культурами. Прежде всего, это относится к биотопливу, которое следует производить не из зерна, а из <https://pandia.ru/text/category/tcellulyloza/>>целлюлозы. В этом зерновом году в России цены на зерновые и масличные побили все исторические рекорды, более чем вдвое превысив прошлогодний уровень.

По подсчетам экономиста HSBC Филиппа Пула, высокие цены на продовольствие продержатся в течение ближайших пяти лет. На рост цен на зерно сильное влияние оказали изменения в структуре питания людей, в первую очередь в развивающихся странах, отмечает он. «Например, люди стали потреблять больше мяса. А для производства 1 кг мяса нужно 7 кг зерна», - говорит Пул.

По данным «Ренессанс капитала», за последние 10 лет посевные площади в мире практически не увеличились, урожай пшеницы вырос на 4,2%, а население за то же время выросло на 13,6%. Рост населения, увеличение доходов и изменение модели питания привели к росту потребления мяса на 25,6%, увеличению спроса на молочную продукцию и в результате к росту потребления зерновых на фураж.

Ответьте на вопросы:

1. Подумайте, почему именно Всемирный банк обеспокоен высокими ценами на злаковые культуры?
2. Что следует предпринять в данном случае Российскому правительству для приостановки роста цен на основные продукты питания?

Задание 5. Греция является малой страной (т.е. она не может влиять на уровень мировых цен) в импорте арахиса, который она импортирует по цене 10 долларов за мешок.

Пусть на внутреннем рынке арахиса кривые спроса и предложения описываются уравнениями: $D = 400 - 10P$; $S = 50 + 5P$. Предположим, что правительство Греции хочет ограничить импорт арахиса до 50 мешков и вводить квоту.

Рассчитайте последствия введения квоты на импорт:

- а) на сколько сократиться объем импорта; б) на сколько возрастет внутренняя цена; в) размер потерь потребителей;
- г) размер выигрыша производителей;
- д) общий эффект от введения квоты для страны в целом, предполагая, что лицензии продаются на открытых конкурентных аукционах.

Задание 6. Представьте, что Вы – руководитель крупной российской компании в сфере лесопромышленного комплекса.

Сравните преимущества и недостатки, а также выявите побудительные мотивы Вашей интернационализирующейся компании к выбору прямого, косвенного или кооперативного метода международной торговли.

Задание 7. Несколько стран – экспортеров кофе создали картель с целью повышения мировой цены на кофе. Страны члены картеля контролируют 25% мирового рынка кофе. Эластичность мирового спроса на кофе составляет - 0,7, а эластичность поставок кофе из стран, не входящих в картель, равна 0,4. Рассчитайте оптимальное для картеля повышение мировой цены.

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 4. Мировые рынки минерального сырья и топлива

Задание 1. «Западу придется делиться». Автор: профессор экономики Гарвардского университета, Кеннет Рогофф.

Взлетевшие цены на сырье кричат о простой истине, которую многие, особенно западные политики, не хотят, чтобы мы слышали: https://pandia.ru/text/category/prirodnie_resursi/>природные ресурсы ограничены и, поскольку миллиарды людей в Азии и других регионах избавляются от бедности, западным потребителям придется ими делиться.

Еще одна истина заключается в том, что ценовой механизм является намного лучшим способом распределения природных ресурсов, чем ведение войн.

Конечно же, высокими являются не только цены на нефть, но и на множество других сырьевых и биржевых товаров – от металлов до продовольствия и древесины. За последние два года цены на многие сырьевые товары удвоились. Цены на нефть выросли на 400% за прошедшие пять лет. Наиболее вероятная тому причина – глобальный https://pandia.ru/text/category/bum_yekonomicheskij/>экономический бум, который был мощнее, дольше по продолжительности и шире по охвату отраслей, чем все предыдущие в современной истории.

Широкий дефицит сырья часто начинает проявляться к концу периодов длительных глобальных экспансий.

Некоторые политики также жалуются на спекулянтов, которые все больше торгуют сырьевыми товарами на сложных и растущих рынках, которые позволяют делать им ставки на предположения о том, что перспективный спрос на развивающихся рынках в отдаленной перспективе повысит предложение.

По общему признанию, глобальный бум цен на сырьевые товары оказал глубокое, хотя и чрезвычайно сложное и четкое не просчитанное пока влияние на уровень бедности. В то время как растущие цены на товары помогают бедным фермерам и бедным странам, обеспеченным природными ресурсами, они являются катастрофой для городской бедноты, часто которой тратит 50% своих доходов или более на продукты питания.

Высокие цены на товары – ясное предупреждение о том, что необходимы масштабные изменения, связанные с тем, что страны Азии и другие развивающиеся государства неминуемо будут потреблять большую долю глобального пирога.

Конечно, когда сегодняшний глобальный экономический бум завершится, а это неизбежно, товарные цены вполне могут упасть на 25%, а возможно, и на 50% или даже больше.

Сегодняшняя эра товарных цен – это не просто кошмарный сон. Высокие цены посылают нам сигнал, что в мире существует высокий дефицит ресурсов. И те, кто игнорирует этот сигнал, особенно те, кто пытается блокировать действие https://pandia.ru/text/category/rinochnie_sili/>рыночных сил, совершают тяжелую ошибку.

Ответьте на вопросы:

1. Подумайте, с чем связан резкий взлет в мире цен на сырье?
2. Почему рост цен коснулся https://pandia.ru/text/category/yekonomika_rossii/>экономики России, каковы последствия этого для такой огромной сырьевой державы, как наша страна?

Задание 2. Япония экспортирует промышленную продукцию (автомобили), а импортирует сырье (продовольствие и нефть). Какое воздействие на условия торговли Японии окажут следующие события:

Задание 3. В правительстве России обсуждается вопрос о том, как лучше контролировать экспорт стратегически важных сырьевых товаров. Выдвигаются следующие предложения:

- а) ввести экспортные квоты и поручить министерству экономики распределять их между производителями;

б) ввести экспортные квоты и поручить МВЭС организовать конкурсную продажу лицензий на право экспорта товара в рамках квоты;

в) направить весь экспорт нефти через один трубопровод и один порт;

г) ввести централизованную систему экспортных паспортов, лицензирования и регистрации экспорта; д) ввести экспортный тариф.

Комбинация каких двух из перечисленных мероприятий принесет экономике страны одинаковый экономический эффект и почему?

Задание 4. Российские шахтеры требуют повышения зарплаты, причем затраты труда на единицу добываемого угля остаются прежними. Как в свете теории сравнительных преимуществ повышение зарплаты повлияет на внешнюю торговлю России углем?

а. война на Ближнем Востоке, которая прервет поставки нефти;

б. рост экспорта корейских автомобилей на японские экспортные рынки; в. разработка в США новых способов получения энергии;

г. плохой урожай в России.

Задание 5. Допустим, что в 2022 году произойдет резкое падение мировых цен на нефть, сопоставимое по масштабам с падением 1986 года. Исходя из теории специфических факторов производства, какие последствия — это будет иметь для России? Для Польши?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования

Задание 1. Расчет величины адвалорной таможенной пошлины. Исходные данные: декларируются ввозимые на территорию страны машины: - таможенная стоимость товара – 200 000 000 руб. - ставка ввозной таможенной пошлины – 17%. Рассчитать величину таможенной пошлины (адвалорной).

Задание 2. Расчет величины комбинированной таможенной пошлины. Исходные данные: декларируется ввозимое на таможенную территорию страны автотранспортное средство: - таможенная стоимость товара – 40 000 евро, - объем двигателя – 2835 куб. см. - ставка ввозной таможенной пошлины 25%, но не менее 1 евро за 1 куб. см объема двигателя. Рассчитать величину таможенной пошлины (комбинированной).

Задание 3. В результате установления свободной торговли и вступления в ВТО страна А становится экспортером, а страна Б – импортером оборудования, что положительно сказывается на росте благосостояния обеих стран.

Определите, какие группы населения в этом случае будут недовольны условиями свободной торговли:

а) Потребители оборудования в

обеих странах; б) Производители оборудования в обеих странах;

в) Производители оборудования в стране А и его

потребители в стране Б; г) Потребители оборудования

в стране А и его производители в стране Б.

Задание 4. Грузовое судно под флагом Либерии следует из Лондона в Сингапур с заходом в Санкт-Петербург и Владивосток. Этим судном петербургский завод отгрузил станки во Владивосток. Перевозка отечественных станков либерийским судном является для России:

а) импортом транспортной услуги;

б) экспортом товара;

в) арендой перевозчика с

экипажем. Свой выбор объясните.

Задание 5. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в

Германии. Стоимость 1 аппарата 20 евро, стоимость перевозки 100 штук 5 евро за штуку, 500 штук — 4 евро за штуку, 1000 штук — 3 евро за штуку, 10 000 штук — 2 евро за штуку, 20 000 штук — 1 евро за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 евро за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?

Кейсы/Ситуационный практикум. Тема 6. Мировые рынки технологий

Задание 1. Американская компания Майкрософт продает по лицензии обновленную версию программы Windows. Какой способ оплаты за лицензию – роялти, паушальный платеж, участие в прибыли, участие в собственности вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже программы:

- а) индивидуальным пользователям;
- б) компаниям, разрабатывающим прикладные программы, работающие в Windows;
- в) компании, которая стремится стать генеральным дистрибьютером всей продукции «Майкрософт».

Задание 2. Концентрация на разработке и торговле высокой технологией в нескольких весьма узких отраслях производства должна быть стратегией технологического развития:

- а) индустриальных стран; б) развивающихся стран;
- в) стран с переходной экономикой; г) всех стран?

Задание 3. Высокоразвитые страны перешли на инновационную модель развития. Это укрепило их позиции на мировых рынках и обеспечило эффективное развитие. В то же время они задали импульс для роста многим странам. Обоснуйте:

- а) причины сверхдоходов высокоразвитых стран, в том числе на мировых рынках; б) причины роста стран, кооперирующихся с высокоразвитыми экономиками.

Тестовые задания. Тема 2. Классификация мировых товарных рынков

Задание 4. Тестовые задания:

1. Форма международной торговли, в которой осуществляется экспорт готовой продукции в виде узлов и деталей:
 - а) торговля готовой продукцией;
 - б) торговля изделиями в разобранном виде;
 - в) торговля комплектным оборудованием;
 - г) строительство объектов «под ключ».
2. Метод международной торговли, который предполагает проведение торговых операций через специальные институты (биржи, аукционы, торги).
 - а) встречная торговля;
 - б) операции с давальческим сырьем;
 - в) компенсационные операции;
 - г) институциональный метод.
3. Байбек, это вид встречной торговли, который:
 - а) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, закупаемый товар производится импортёром с использованием товара, приобретенного у экспортера;

б) предусматривает денежные расчеты, экспортер обязан закупить товар у импортера, происхождение товара, закупаемого у импортера, не связано с использованием товара, приобретенного у экспортера;

с) предусматривает денежные расчеты, взаимные обязательства не ограничены только двусторонней закупкой товара;

д) не предусматривает денежных расчетов, с обеих сторон могут участвовать группы товаров.

4. Вид экспорта, в котором операции осуществляются без завоза товара в свою страну, однако учитываются таможенной статистикой как экспортные:

а) вынужденный;

б) спекулятивный;

с) технологический;

д) учетный.

5. К участникам прямого экспорта относятся:

а) государственные и муниципальные организации;

б) розничная торговля;

с) закупочные дома;

д) брокеры.

6. К участникам косвенного экспорта относятся:

а) отели и рестораны;

б) торговцы по почте;

с) брокеры;

д) дистрибьюторы.

7. Простейшая форма экспорта, в рамках которой некая компания-производитель использует для выхода на зарубежный рынок канал дистрибуции, созданный другой опытной компанией:

а) пиггибэкинг;

б) экспортный консорциум;

с) ассоциация экспортеров;

д) картель.

8. Операции с давальческим сырьем называют:

а) офсет;

б) толлинг;

с) свитч;

д) байбек.

Тестовые задания. Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров

Задание 8. Выполните тестовые задания для самопроверки:

1. Страны – лидеры по сбору пшеницы:

а) Китай, Индия, США

б) Япония, Венгрия

в) Казахстан, Украина, Швеция

2. Страна-лидер по сбору кукурузы:

а) РФ

б) США

в) Китай

3. Страна-лидер по сбору хлопчатника:

а) Россия б) Индия **в) Китай**

4. 70% сахара приходится на:

а) сахарный тростник

б) сахарный бамбук в) сахарную свеклу

5. Выберите масличную культуру:

а) каучуконос б) ячмень

в) рапс

6. Страны-лидеры по сбору чая:

а) США, Индия, Болгария

б) Индия, Китай, Шри-Ланка

в) Япония, Кипр, Турция

7. Страны-лидеры по сбору какао:

а) Аргентина, Перу, Чили б) Эфиопия, Турция

в) Кот-Дивуар, Гана, Нигерия

8. Страна – лидер по поголовью свиней:

а) Китай б) Украина в) Греция

9. В мировом производстве мяса 40% приходится на:

а) говядину б) баранину **в) свинину**

10. Крупнейшим производителем с/х продукции является: а) Германия

б) Китай

в) Россия

11. К каким негативным последствиям приводит подсечно-огневое земледелие:

а) эрозионным процессам б) коррозийным процессам в) аэрозионным процессам

12. К каким негативным последствиям приводит подсечно-огневое земледелие: а)

обезвоживанию

б) опустыниванию

в) осушению

К каким негативным последствиям приводит подсечно-огневое земледелие:

а) деградации почв

б) развитию почв

в) обезвоживанию почв

13. Первое место по производству мяса на душу населения занимает: а) Китай

б) Новая Зеландия

в) Австралия

14. Первое место в мире по производству яиц занимает:

а) Китай б) Россия в) Бразилия

Тестовые задания. Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования

5	К мировому рынку товаров относится рынок	А) туристических услуг Б) автомобилей В) грузоперевозок г) все перечисленное выше верно
---	--	---

5	Изменения в товарной структуре мирового экспорта за последние 25 лет произошли в основном за счет	А) увеличения доли наукоемкой машиностроительной продукции Б) спада производства в странах переходной экономики В) сокращения производства сельскохозяйственной продукции Г) взрывчатых веществ
5	Ведущей в современном мире, является именно эта отрасль промышленности	А) черная металлургия Б) машиностроение В) химическая промышленность Г) фармацевтическая
5	Машиностроению присуща эта черта	А) низкая наукоемкость Б) сложный отраслевой состав В) высокая стоимость продукции Г) сложное производство
5	Какое из производств является наиболее трудоемким	А) автомобилестроение Б) лесопромышленное машиностроение В) производства, выпускающие сложную технику Г) все вышеперечисленное неверно
5	Укажите неверное утверждение	А) Главная роль в формировании мирового хозяйства принадлежит машинной индустрии Б) Мировое хозяйство – это исторически сложившая совокупность национальных хозяйств всех стран мира

Тестовые задания. Тема 6. Мировые рынки технологий

6	Новаторство как необходимое услов ие предпринимательства проявляется	А) в поисках необходимых ресурсов Б) в поисках партнёров по бизнесу В) в поисках новых идей, технологий и рынков Г) в поисках рынков сбыта
6	К коммерческому научно- техническому обме ну относится	А) публикация научных статей в открытом доступе Б) образовательные программы по обмену В) выставочная деятельность Г) создание совместных предприятий
6	Выберите верн ое утверждение	А) Международный рынок технологий в широком смысле представляет собой распространение любых научно- технических знаний и обмен производственным опытом Б) Научные ресурсы не определяют возможности той или иной страны осуществлять у себя научно- исследовательские и опытно- конструкторские разработки В) Развивающиеся страны Африки являются одним из мировых научных центров Г) Высокотехнологичный капитал не включается в состав мирового рынка технологий
6	Некоммерческий научно- технический обмен включает в себя	А) международный консалтинг Б) продажу патентов В) инжиниринг Г) выставочную деятельность
6	Выберите верн ое утверждение	А) Лицензия не имеет срока действия Б) Патент представляет собой разрешение на использование изобретения В) Передача «ноу-хау» представляет собой продажу технического опыта и секретов производства Г) Лицензия удостоверяет авторство и исключительное

		право на использование изобретения
6	Цена на технологию	А) не зависит от новизны технологии Б) представляет собой сумму расходов, связанных с созданием технологии В) устанавливается в зависимости от выгоды, которую технология принесет в будущем Г) зависит от затрат на разработку технологии
6	Укажите неверное утверждение	А) НТР универсальна Б) НТР повысила требования к уровню квалификации кадров В) НТР зародилась как военно-техническая революция Г) в эпоху НТР происходит электронизация производства
6	Укажите неверное утверждение	А) Производство в эпоху НТР становится все более наукоемким Б) Эволюционный путь заключается в совершенствовании техники и технологии В) Революционный путь заключается в переходе к принципиально новой технике и технологии Г) Главный путь развития техники и технологии – эволюционный
6	Научно-техническая революция – это..	А) коренной переворот в производстве, основанный на применении совершенно новых технологий; Б) коренной переворот в производительных силах человечества, основанный на превращении техники в главную вспомогательную силу общества; В) коренной качественный переворот в производительных силах человечества, основанный на превращении науки в непосредственную производительную силу общества Г) качественный переворот в производстве
6	Что не относится к составной части НТР	А) производство Б) наука В) техника и технология Г) культура и образование

Практикум по решению задач. Тема 3. Мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров

1. Представьте, что Вы – руководитель крупной российской компании в сфере лесопромышленного комплекса.

Сравните преимущества и недостатки, а также выявите побудительные мотивы Вашей интернационализирующейся компании к выбору прямого, косвенного или кооперативного метода международной торговли

2. Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разница между внутренней и внешней ценой говядины (т.е. 1,8 долл. за кг.) Каков будет объем импорта говядины до и после введения квоты?

3. Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разница между внутренней и внешней ценой говядины (т.е. 1,8 долл. за кг.) Как скажется введение квоты на производителях и на потребителях?

4. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли. Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы? Какие — для молока?

5. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли. В состоянии ли ферма произвести 50 т молока и 90 т пшеницы?

Практикум по решению задач. Тема 4. Мировые рынки минерального сырья и топлива

1. Япония экспортирует промышленную продукцию (автомобили), а импортирует сырье (продовольствие и нефть). Какое воздействие на условия торговли Японии окажут следующие события:

- а. война на Ближнем Востоке, которая прервет поставки нефти;
- б. рост экспорта корейских автомобилей на японские экспортные рынки;
- в. разработка в США новых способов получения энергии;
- г. плохой урожай в России.

2.

В правительстве России обсуждается вопрос о том, как лучше контролировать экспорт стратегически важных сырьевых товаров. Выдвигаются следующие предложения:

- а) ввести экспортные квоты и поручить министерству экономики распределять их между производителями;
- б) ввести экспортные квоты и поручить МВЭС организовать конкурсную продажу лицензий на право экспорта товара в рамках квоты;
- в) направить весь экспорт нефти через один трубопровод и один порт;
- г) ввести централизованную систему экспортных паспортов, лицензирования и регистрации экспорта;
- д) ввести экспортный тариф.

Комбинация каких двух из перечисленных мероприятий принесет экономике страны одинаковый экономический эффект и почему?

3. Российские шахтеры требуют повышения зарплаты, причем затраты труда на единицу добываемого угля остаются прежними. Как в свете теории сравнительных преимуществ повышение зарплаты повлияет на внешнюю торговлю России углем?

Практикум по решению задач. Тема 5. Мировые рынки машин и оборудования

1. Грузовое судно под флагом Либерии следует из Лондона в Сингапур с заходом в Санкт-Петербург и Владивосток. Этим судном петербургский завод отгрузил станки во Владивосток. Перевозка отечественных станков либерийским судном является для России:

- а) импортом транспортной услуги;
- б) экспортом товара;
- в) арендой перевозчика с экипажем.

Свой выбор объясните.

2. Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Сколько магнитов, и по какой цене Россия будет производить в условиях свободы торговли?

3. Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Каков будет объем их импорта при мировой цене на магниты в 10 долл.

4. Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Как импортная квота повлияет на внутренние цены магнитов?

Практикум по решению задач. Тема 6. Мировые рынки технологий

1. Предположим, страна производит трудоемкую мебель и капиталоемкую электронику. Экспортным товаром является мебель, куда и перемещаются трудовые ресурсы. Каковы возможные последствия:

- а) Для Белоруссии, малой открытой экономики – как изменится соотношение между отраслями внутри страны, как изменятся мировые цены;
- б) Для России, большой открытой экономики – как изменятся мировые цены, спрос и предложение

2. Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 марок, стоимость перевозки 100 штук 5 марок за штуку, 500 штук — 4 марки за штуку, 1000 штук — 3 марки за штуку, 10 000 штук — 2 марки за штуку, 20 000 штук — 1 марка за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 марки за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета

задания 1-го типа

Задание 1 типа	
Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе	

Факторы и тенденции развития международной торговли		
Проблема выгод от свободной международной торговли. Графический анализ общих выгод от свободной международной торговли для одной страны (случай малой экономики).		
Современные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами.		
Традиционные аргументы в пользу протекционизма.		
Традиционные аргументы в пользу свободной торговли.		
Современные тенденции развития мировой торговли услугами.		
Теория сравнительного преимущества как одно из направлений объяснения структуры международной торговли		
Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности.		
Эквивалентность импортного таможенного тарифа и экспортного налога.		
Формы и методы торговли объектами интеллектуальной собственности.		
Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).		
Регулирование международной торговли: сущность, значение, особенности.		
Инструменты государственного регулирования внешней торговли.		
Таможенно-тарифное регулирование.		
Нетарифные методы государственного регулирования внешней торговли.		
Административные методы регулирования в мировой торговле		
Экономические методы регулирования в мировой торговле.		
Антидемпинговые меры международной торговли		
Субсидии и компенсационные меры.		
Нетарифные инструменты международной торговой политики		
Тариф как не лучший инструмент достижения целей экономической политики.		
Теория оптимального импортного таможенного тарифа		
Международные системы классификации товаров.		

задания 2-го типа

Если темпы роста мирового производства ниже темпов роста международной торговли, как это влияет на мировую экономику? Проведите сравнение характера роста международной торговли с другими показателями общеэкономического роста. 2.

Какие группы товаров выделяются в существующих товарных классификациях и номенклатурах?

В чем положительные и отрицательные стороны участия страны в международной торговой системе?

В чем состоит особенность сделок во встречной торговле?

Перечислите пункты типового контракта в мировой торговле. Классифицируйте их по критериям существенные, обычные и случайные

Назовите основные этапы организации и проведения международных торгов

Какие показатели оценки итогов международной торговли наиболее активно используются для анализа результатов макроэкономического развития страны?

В чем сходство и в чем различие эффектов, получаемых от введения квот по сравнению с таможенным регулированием?

Раскройте взаимосвязь изменений условий торговли и эффектов дохода и замещения

Какие существуют основные стратегии ценообразования?

Какие способы фиксации цен в международных контрактах Вы можете назвать?

Как рассчитывается эффективная ставка таможенной пошлины?

Каким образом изменение мировой цены товара ведет к изменению объемов экспорта и импорта на мировом рынке

Каков экономический смысл квотирования и какие виды квот Вам известны?

В чем заключается различие в экономическом содержании внутренней и экспортной субсидии?

При каких экономических условиях демпинг может оказаться наиболее эффективным?

Какие факторы оказывают решающее воздействие на динамику и структуру мировой торговли услугами?

Укажите, в чем состоит суть инжиниринговых услуг в международном обмене?

Назовите коммерческие и некоммерческие формы передачи технологий и охарактеризуйте их.

Определите назначение лицензионного договора как инструмента защиты и передачи интеллектуальной собственности

При каких экономических условиях демпинг может оказаться наиболее эффективным?
Почему «добровольное» ограничение экспорта не может считаться действительно добровольным?
Какие скрытые методы торговой политики вы знаете и в чем их экономический смысл?
Какие методы торговой политики разрешены международными договорами, а какие запрещены?
В чем заключаются сложности измерения нетарифных методов, и какие существуют инструменты для этого?

задания 3-го типа

Предположим, страна производит трудоемкую мебель и капиталоемкую электронику. Экспортным товаром является мебель, куда и перемещаются трудовые ресурсы. Каковы возможные последствия: а) Для Белоруссии, малой открытой экономики – как изменится соотношение между отраслями внутри страны, как изменятся мировые цены; б) Для России, большой открытой экономики – как изменятся мировые цены, спрос и предложение
В результате установления свободной торговли и вступления в ВТО страна А становится экспортером, а страна Б – импортером товара X, что положительно сказывается на росте благосостояния обеих стран. Определите, какие группы населения в этом случае будут недовольны условиями свободной торговли: а) Потребители товара X в обеих странах; б) Производители товара X в обеих странах; в) Производители товара X в стране А и его потребители в стране Б; г) Потребители товара X в стране А и его производители в стране Б.
На базе определений импорта, экспорта, реимпорта и реэкспорта составьте перечень признаков необходимого импорта и докажите его преходящий характер. Почему реимпорт может стать для российских компаний первой фазой их интернационализации в мировом хозяйстве?
Представьте, что Вы – руководитель крупной российской компании в сфере лесопромышленного комплекса. Сравните преимущества и недостатки, а также выявите побудительные мотивы Вашей интернационализирующейся компании к выбору прямого, косвенного или кооперативного метода международной торговли
С конца 80-х начался переход от централизованной плановой экономики к рыночной большой группы государств Восточной Европы и бывшего СССР. Они стали объектом крупномасштабного финансирования со стороны развитых стран Евросоюза (Германия) и США. На мировом рынке произошел сдвиг в перераспределении доходов от развивающихся стран в пользу стран переходной экономики. Как этот переход повлияет на условия торговли Германии и США?

Япония экспортирует промышленную продукцию (автомобили), а импортирует сырье (продовольствие и нефть). Какое воздействие на условия торговли Японии окажут следующие события:

- а. война на Ближнем Востоке, которая прервет поставки нефти;
- б. рост экспорта корейских автомобилей на японские экспортные рынки;
- в. разработка в США новых способов получения энергии;
- г. плохой урожай в России.

Из предложенных ниже стратегий ценообразования выберите ту, при которой компании предлагают каждому покупателю уникальный продукт:

- а) продвинутая сегментация потребителей; б) «пакетные продажи»
- в) назначение разных цен на модификации одного и того же товара; г) удерживание;
- д) брендинг;
- е) ценовая дискриминация;
- ж) долгосрочное взаимодействие с потребителем. Свой выбор обоснуйте.

В правительстве России обсуждается вопрос о том, как лучше контролировать экспорт стратегически важных сырьевых товаров. Выдвигаются следующие предложения:

- а) ввести экспортные квоты и поручить министерству экономики распределять их между производителями;
- б) ввести экспортные квоты и поручить МВЭС организовать конкурсную продажу лицензий на право экспорта товара в рамках квоты;
- в) направить весь экспорт нефти через один трубопровод и один порт;
- г) ввести централизованную систему экспортных паспортов, лицензирования и регистрации экспорта;
- д) ввести экспортный тариф.

Комбинация каких двух из перечисленных мероприятий принесет экономике страны одинаковый экономический эффект и почему?

Эксперты прогнозируют долгосрочный спад экономической активности в странах, являющихся главными торговыми партнерами России. В российском правительстве обсуждается новый импортный тариф. Какой вид импортных пошлин вы рекомендовали бы применить в этой ситуации? На какие группы товаров? Почему?

Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разница между внутренней и внешней ценой говядины (т.е. 1,8 долл. за кг.) Каков будет объем импорта говядины до и после введения квоты?

Грузовое судно под флагом Либерии следует из Лондона в Сингапур с заходом в Санкт-Петербург и Владивосток. Этим судном петербургский завод отгрузил станки во Владивосток. Перевозка отечественных станков либерийским судном является для России:

- а) импортом транспортной услуги;
- б) экспортом товара;
- в) арендой перевозчика с экипажем. Свой выбор

объясните.			
Допустим, говядина стоит 5,4 долл. за 1 кг. По этой цене российские фермеры производят 20 тыс. т., тогда как спрос составляет 60 тыс. т. В странах ближнего зарубежья цена говядины составляет 3,6 долл. за 1 кг. По такой цене российские фермеры могут произвести только 5 тыс. тонн, а спрос тогда увеличится до 65 тыс. т. Для защиты внутреннего рынка Россия вводит импортную квоту, стоимость лицензии на которую составляет как раз разница между внутренней и внешней ценой говядины (т.е. 1,8 долл. за кг.) Как скажется введение квоты на производителях и на потребителях?			
Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Сколько магнитов, и по какой цене Россия будет производить в условиях свободы торговли?			
Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Каков будет объем их импорта при мировой цене на магниты в 10 долл.			
Россия производит и потребляет постоянные магниты. Их внутреннее предложение составляет $S=50+5P$, а спрос $D=400-10P$. Мировая цена на магниты составляет 10 долл. Правительство вводит квоту, ограничивающую импорт магнитов 50 штуками. Как импортная квота повлияет на внутренние цены магнитов?			
Российское торговое судно с экспортным грузом на борту пришвартовалось на Канарских островах с целью покраски и профилактического ремонта. Ремонт осуществляется совместным российско-испанским предприятием. Услуги по ремонту относятся Россией к: а) обеспечивающим и вспомогательным услугам; б) экспорту транспортной услуги; в) импорту товара?			
Российская фирма обсуждает возможность закупки телефонных аппаратов в Германии. Стоимость 1 аппарата 20 марок, стоимость перевозки 100 штук 5 марок за штуку, 500 штук — 4 марки за штуку, 1000 штук — 3 марки за штуку, 10 000 штук — 2 марки за штуку, 20 000 штук — 1 марка за штуку. Такой аппарат можно продать в России за 23,5 марки за штуку. Если предположить, что других расходов нет, какой минимальный объем импорта обеспечивает прибыль в 10%?			
Российские шахтеры требуют повышения зарплаты, причем затраты труда на единицу добываемого угля остаются прежними. Как в свете теории сравнительных преимуществ повышение зарплаты повлияет на внешнюю торговлю России углем?	Россия	Германия	
Затраты труда (в часах) на производство сыра⁵ и трикотажа в России и Германии следующие:	5	1	
В производстве какого товара Россия имеет абсолютное преимущество? В производстве какого товара Германия имеет абсолютное преимущество? Почему?			
	Россия	Германия	
Затраты труда (в часах) на производство сыра⁵ и трикотажа в России и Германии следующие:	5	1	
Трикотаж (кв. м в час)	1	3	
Подсчитайте выигрыш от торговли соответственно России и Германии, если они обменивают 5 кг сыра на 3 кв. м трикотажа			

Россия и Германия производят по два товара каждая — велосипеды и очки. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1000 часов, а в Германии — 7200. В России необходимо затратить 5 часов на производство каждого велосипеда и 2 часа — на каждые очки. В Германии и на велосипед, и на очки требуется по 3 часа. Покажите графически границу производственных возможностей при одновременном производстве двух товаров отдельно для России и для Германии

Россия и Германия производят по два товара каждая — велосипеды и очки. В России общее количество труда, расходуемое на их производство, составляет 1000 часов, а в Германии — 7200. В России необходимо затратить 5 часов на производство каждого велосипеда и 2 часа — на каждые очки. В Германии и на велосипед, и на очки требуется по 3 часа. Подсчитайте относительную цену велосипедов, выраженную через цену очков, в России и в Германии

Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли. Какие факторы производства относительно более интенсивно используются для производства пшеницы? Какие — для молока?

Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т пшеницы требует 10 часов труда и использования 5 га земли. Производство 1 т молока требует 4 часов труда и 8 га земли. В состоянии ли ферма произвести 50 т молока и 90 т пшеницы?

В 90-е годы международное сообщество не раз вводило эмбарго на торговлю с отдельными странами (например, Ирак в 1990 г., Сербия в 1995 г.). С помощью концепции взаимного спроса объясните, как торговое эмбарго повлияло на условия торговли этих стран и на объемы их внешней торговли