



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
28 марта 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА**

по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)  
«Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика*  
*направленность (профиль) «Информационное и программное обеспечение бизнес-*  
*процессов»*

**Программу составил(а):** Диденко О.В., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины .....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ....	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	12
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	16

## 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости бизнеса (предприятия) на основе использования современного инструментария оценки.

### Задачи изучения дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности,
- ознакомление студентов с основами оценочной деятельности, принципами оценки, освоение понятийного аппарата оценочной деятельности;
- формирование у студентов представления о методологических основах, подходах и методах оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки;
- формирование умения использовать результаты оценки стоимости бизнеса для принятия управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационное и программное обеспечение бизнес-процессов» и является элективной дисциплиной.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>8</b>
В том числе:	
Занятия лекционного типа	6
Занятия семинарского типа (семинары)	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>100</b>
Форма контроля	Зачет с оценкой
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-1</b> Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации</p>	<p><b>ИПК 1.1</b> Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. <b>ИПК 1.2</b> Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы оценки стоимости бизнеса. <b>Уметь:</b> собирать и анализировать данные, необходимые для последующей оценки стоимости бизнеса. <b>Владеть:</b> навыками применения подходов и методов оценки стоимости бизнеса.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Теоретические, нормативно-правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса	Понятие оценочной деятельности. Участники оценочной деятельности. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Регулирование оценочной деятельности в РФ. Стандартизация в области оценочной деятельности. Федеральные стандарты оценки Бизнес как объект оценочной деятельности. Цели оценки стоимости бизнеса. Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия. Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие. Принципы оценки стоимости бизнеса. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса.
Тема 2. Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса (предприятия)	Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Метод накопления активов (метод балансовой стоимости активов). Метод расчета полной восстановительной стоимости (метод стоимости затрат воспроизводства) и стоимости замещения. Метод расчета ликвидационной стоимости. Сущность доходного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод прямой капитализации. Учет рисков при оценке стоимости бизнеса. Сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.
Тема 3. Особенности оценки стоимости отдельных видов имущества предприятия	Оценка стоимости недвижимости, земельных участков, машин и оборудования, транспортных средств, нематериальных активов предприятия. Оценка стоимости финансовых активов (ценных бумаг) предприятия. Оценка рыночной стоимости контролируемых и неконтролируемых пакетов акций. Оценка стоимости гудвилл предприятия.
Тема 4. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	Оценка стоимости предприятия при ликвидации, реорганизации, при слияниях и поглощениях. Оценка стоимости бизнеса для инвестиционных целей. Оценка стоимости для целей залога. Практика (особенности) оценки отдельных видов бизнеса. Определение итоговой стоимости бизнеса. Отчет об оценке стоимости бизнеса: структура (разделы), содержание, требования к составлению. Экспертиза отчета об оценке.
Тема 5. Управление стоимостью бизнеса	Концепция управления стоимостью бизнеса, подходы к управлению стоимостью бизнеса. Подход Дамодарана. Подход Коупленда, Муррина и Коллера. Подход Уолша. Подход Мордашова. Подход Егерова. Показатель экономической добавленной стоимости. Показатель акционерной добавленной стоимости. Влияние операционного и финансового леввериджа на стоимость бизнеса. Технология управления стоимостью бизнеса.

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Теоретические, нормативно-правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса	4	-	18	22
2.	Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса (предприятия)	2	1	19	22
3.	Особенности оценки стоимости отдельных видов имущества предприятия	2	1	18	21
4.	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	2	1	19	22
5.	Управление стоимостью бизнеса	2	1	18	21
<b>ИТОГО:</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>92</b>	<b>108</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Развитие стандартизации в области оценочной деятельности в Российской Федерации.
2. Виды и краткое содержание общих федеральных стандартов оценки.
3. Виды и краткое содержание специальных федеральных стандартов оценки.
4. Оценщик как субъект оценочной деятельности: требования к оценщикам, нормативно-правовое регулирование их деятельности.
5. Саморегулируемые организации оценщиков.
6. Структура и краткое содержание Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
7. Методические рекомендации в области оценочной деятельности: виды, порядок разработки и утверждения, область применения.
8. Стандарты и правила оценочной деятельности: виды, порядок разработки.
9. Этапы оценки стоимости бизнеса.
10. Гудвилл (деловая репутация) фирмы и способы ее оценки.
11. Оценка рыночной стоимости земельных участков.

12. Оценка стоимости транспортных средств.
13. Оценка стоимости финансовых активов предприятия.
14. Виды реорганизации предприятия и влияние реорганизации на стоимость бизнеса.
15. Оценка стоимости гостиничного бизнеса.
16. Оценка стоимости предприятий розничной торговли.
17. Оценка ресторанного бизнеса.
18. Учет рисков при оценке стоимости бизнеса.
19. Подходы к управлению стоимостью бизнеса: подход Дамодарана.
20. Подходы к управлению стоимостью бизнеса: подход Егерева.
21. Подходы к управлению стоимостью бизнеса: подход Мордашова.
22. Подходы к управлению стоимостью бизнеса: подход Уолша.
23. Подходы к управлению стоимостью бизнеса: подход Коупленда, Муррина и Коллера.
24. Внешние стратегии управления стоимостью бизнеса.
25. Внутренние стратегии управления стоимостью бизнеса.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Расчет и обоснование премий за риски в модели кумулятивного построения ставки дисконтирования.
2. Методики прогнозирования банкротств, их связь с оценкой стоимости компании.
3. Применение стоимостной оценки при публичном размещении акций (IPO) российских компаний.
4. Современные методы расчета синергетического эффекта.
5. Особенности оценки стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях.
6. Проблемы оценки стоимости интернет-компаний.
7. Проблемы оценки стоимости start-up-компаний.
8. Оценка инвестиционной привлекательности социальных, туристических и спортивных проектов, реализуемых с привлечением средств государственного бюджета.
9. Стоимостной подход к управлению российскими компаниями: специфика применения
10. Стоимость собственного капитала: порядок определения и существующие проблемы
11. Средневзвешенная стоимость капитала при оценке предприятия на российском рынке
12. Анализ стоимости на основных этапах программ слияний и поглощений
13. Управление бизнесом на основе его факторов стоимости
14. Проблема оценки результатов: показатели фондового рынка и денежные потоки
15. Прогнозирование будущей деятельности компании как элемент управления стоимостью
16. Механизмы управления компанией на основе концепций добавленной стоимости.
17. Механизмы и инструменты повышения стоимости компании
18. Основные этапы создания стоимости.

### **Распределение самостоятельной работы**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:



<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем (разделов) дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Объем самостоятельной работы</b>
1.	Теоретические, нормативно-правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	18
2.	Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса (предприятия)	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	19
3.	Особенности оценки стоимости отдельных видов имущества предприятия	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	18
4.	Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	19
5.	Управление стоимостью бизнеса	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	18
<b>ИТОГО:</b>			<b>92</b>

## **8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации**

### **8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой**

1. Понятие оценочной деятельности.
2. Участники оценочной деятельности.
3. Объекты оценочной деятельности.
4. Субъекты оценочной деятельности. Требования к оценщикам.
5. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации.
6. Стандартизация в области оценочной деятельности. Федеральные стандарты оценки.
7. Бизнес как объект оценочной деятельности.
8. Цели оценки стоимости бизнеса.
9. Формирование информационной базы для определения стоимости предприятия.
10. Виды стоимости предприятия и факторы на нее влияющие.
11. Принципы оценки стоимости бизнеса. Этапы процесса оценки стоимости бизнеса.
12. Сущность затратного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.
13. Метод накопления активов (метод балансовой стоимости активов).
14. Метод расчета полной восстановительной стоимости (метод стоимости затрат воспроизводства) и стоимости замещения.
15. Метод расчета ликвидационной стоимости.
16. Сущность доходного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.
17. Метод дисконтирования денежных потоков.

18. Метод прямой капитализации.
19. Учет рисков при оценке стоимости бизнеса.
20. Сущность сравнительного подхода к оценке бизнеса, его преимущества, недостатки, области применения.
21. Метод рынка капитала.
22. Метод сделок.
23. Метод отраслевых коэффициентов.
24. Оценка стоимости объектов недвижимости.
25. Оценка стоимости земельных участков.
26. Оценка стоимости машин и оборудования
27. Оценка стоимости транспортных средств.
28. Оценка стоимости нематериальных активов предприятия.
29. Оценка стоимости финансовых активов (ценных бумаг) предприятия.
30. Оценка рыночной стоимости контролируемых и неконтролируемых пакетов акций.
31. Гудвилл (деловая репутация) фирмы и способы ее оценки.
32. Виды реорганизации предприятия и влияние реорганизации на стоимость бизнеса.
33. Оценка стоимости гостиничного бизнеса.
34. Оценка стоимости предприятий розничной торговли.
35. Оценка ресторанного бизнеса.
36. Отчет об оценке стоимости бизнеса: структура (разделы), содержание, требования к составлению.
37. Экспертиза отчета об оценке.
38. Концепция управления стоимостью бизнеса, подходы к управлению стоимостью бизнеса.
39. Показатель экономической добавленной стоимости для целей управления стоимостью бизнеса.
40. Показатель акционерной добавленной стоимости для целей управления стоимостью бизнеса.
41. Технология управления стоимостью бизнеса.
42. Внешние и внутренние стратегии управления стоимостью бизнеса.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Принципы остаточной продуктивности, вклада, возрастающей и уменьшающейся отдачи, сбалансированности, экономической (оптимальной) величины и экономического разделения и соединения прав собственности относятся к группе ...
  - а) принципов, связанных с представлением владельца об имуществе;
  - б) принципов, связанных с эксплуатацией имущества;
  - в) принципов, связанных с рыночной средой;
  - г) принципов, связанных с конкуренцией.
  
2. Оценочная деятельность - это...
  - а) важнейшая функция маркетинга и системы управления предприятием в целом;
  - б) процесс оценки стоимости бизнеса;
  - в) действия субъектов оценочной деятельности, направленные на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости;
  - г) комплекс необходимых вычислительных процедур для установления стоимости объекта недвижимости.
  
3. Оценщик - это...

- а) субъект оценочной деятельности;
- б) объект оценочной деятельности;
- в) заказчик оценки;
- г) юридическое лицо.

4. Основанием для проведения оценки является ...

- а) договор между потребителем оценочных услуг и оценщиком;
- б) договор между заказчиком и оценщиком;
- в) договор между заказчиком и потребителем оценочных услуг;
- г) договор между оценщиком и саморегулируемой организацией оценщиков.

### 8.3. Типовое задание для оценки умений

**Задание 1.** Рассчитайте показатели текущей ликвидности и рентабельности продаж и интерпретируйте полученные результаты на основе следующих данных об организации:

Показатель деятельности	2021 год, тыс. руб.	2022 год, тыс. руб.
Оборотные активы	150 000	150 000
Текущие обязательства	120 000	155 000
Выручка	500 000	550 000
Чистая прибыль	60 000	30 000

Сделайте вывод об ухудшении или улучшении финансового состояния фирмы и о том, как какое это оказывает влияние на стоимость бизнеса.

**Задание 2.** Проанализируйте данные о ценах предложения (продажи) офисных помещений площадью до от 50 до 60 кв. м в разных (минимум три) районах г. Москвы. Определите, какие факторы оказывают влияние на стоимость помещений, определите корректирующие коэффициенты для каждого фактора.

### 8.4. Типовое задание для оценки навыков

**Задание 1.** Метод накопления активов

По состоянию на 30 апреля 2005 года суммарные активы предприятия равны 150000 руб., краткосрочная кредиторская задолженность – 30000 руб., долгосрочная задолженность – 40000 руб. Определите балансовую стоимость предприятия.

**Задание 2.** У инвестора стоит выбор: поучаствовать в качестве инвестора в долгосрочном проекте или положить сумму в размере 100 000 ден. ед. в банк под проценты. Ставка процентов 15% годовых.

На изучение представлен проект с такими показателями:

ПЕРИОД	ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	ДЕН. ДОХОД	ДЕН. РАСХОДЫ
0	-100000,00		
1		50 000,00	30 000,00
2		60 000,00	33 000,00
3		45 000,00	28 000,00
4		50 000,00	15 000,00
5		53 000,00	20 000,00
6		47 000,00	18 000,00

7		62 000,00	25 000,00
8		70 000,00	30 000,00
9		64 000,00	33 000,00

Оцените инвестиционную стоимость проекта. Какой выбор следует сделать инвестору?

**Задание 3.** Определите стоимость складского помещения, расположенного в районе «А», если похожий склад, расположенный в районе «В» с худшими подъездными путями, продан за 1500 тыс. руб. Корректировка стоимости за счет подъездных путей по мнению оценщика составляет 5%. Анализ рынка показал, что складские помещения в районе «А» дешевле, чем в районе «В» на 10%.

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **9.1. Основная литература**

1. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535921>

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536908>

### **9.2. Дополнительная литература**

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541194>

2. Иванченко, И. С. Производные финансовые инструменты: оценка стоимости деривативов : учебник для вузов / И. С. Иванченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11386-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542631>

3. Передера, Ж. С. Анализ слияний и поглощений : учебное пособие для вузов / Ж. С. Передера, А. В. Федоров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14819-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544408>

4. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544415>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по**

**дисциплине , включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://www.consultant.ru> – Информационно-справочная система «Консультант Плюс»;
4. <https://rosstat.gov.ru/> – Росстат – федеральная служба государственной статистики
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Базы данных Министерства промышленности и торговли РФ

**Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

**11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

**Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

**Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

**Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также

решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубление и расширение теоретических знаний;
  - формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
  - развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
  - формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  - развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаже включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.