

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Электронная коммерция»** – формирование у студентов всеобъемлющего понимания предмета электронной коммерции, в том числе используемых в электронной коммерции информационных технологий, технологий ведения бизнеса, социальных технологий

#### Задачи изучения дисциплины:

- приобретение знаний теоретических основ электронной коммерции;
- знакомство с существующими трактовками основных положений и позиций электронной коммерции, классификацией электронного бизнеса;
- изучение вопросов организации и оптимизации бизнес-процессов с использованием сети Интернет;
- определение путей и методов использования средств электронной коммерции как способа продвижения товаров и услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника   | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|---|--|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации | ИПК 1.1<br>Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений.<br>ИПК 1.2<br>Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации | <b>Знать:</b> теоретические основы электронной коммерции.<br><b>Уметь:</b> анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию о товаре в целях построения каталогов товаров и создания Интернет-магазинов.<br><b>Владеть:</b> навыками создания электронных магазинов, построения каталогов. |

#### Содержание дисциплины

| Наименование тем (разделов)   |
|---|
| Тема 1. Теоретические основы электронной коммерции                                  |
| Тема 2. Основные технологии и модели бизнеса в электронной коммерции                |
| Тема 3. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции |

**Формы контроля** – экзамен.