

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Инновационный менеджмент» – формирование современных фундаментальных и прикладных знаний в области инновационного менеджмента, овладение методами и приемами организации и управления инновационной деятельностью, процедурами принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ управления инновационной деятельностью;
- знакомство с методами принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью организации;
- обобщить достижения мировой и отечественной науки и практики управления инновационными процессами;
- систематизировать знания студентов в области теории и практики инновационного менеджмента;
- ознакомить с опытом ведущих российских и зарубежных компаний области инновационной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИОПК 1.1. Ориентируется в экономической, организационной и управленческой теории. ИОПК 1.2. Выбирает и использует для решения профессиональных задач соответствующие им знания экономической, организационной и управленческой теории.	Знать: основы инновационного менеджмента. Уметь: анализировать ситуации и находить инновационные решения. Владеть: современным инструментарием инновационного менеджмента.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретико-методологические основы управления инновационными
Тема 2. Формирование организационно-экономического механизма управления инновационными процессами

Форма контроля – зачет с оценкой.