

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИМИДЖМЕЙКИНГ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Имиджмейкинг» является формирование у студентов теоретических знаний основ имиджмейкинга, основные принципы разработки стратегии создания и поддержания имиджа, а также навыками формирования показателей эффективности продвижения имиджа и работы по созданию, внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ имиджмейкинга;
- изучение основных принципов разработки стратегии создания и поддержания имиджа;
- овладение навыками проектирования корпоративного и персонального имиджа.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	Знать: основы имиджологии и имиджмейкинга. Уметь: применять знания основ имиджологии и имиджмейкинга в профессиональной деятельности. Владеть: навыками проектирования стратегии создания и продвижения корпоративного и персонального имиджа.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен
Тема 2. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа
Тема 3. Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа

Форма контроля – зачет с оценкой.