



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ**

по направлению подготовки  
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)  
«Управление продажами»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,*  
*направленность (профиль) «Управление продажами»*

Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление продажами» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

## 1.АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. № 963 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело».

В рамках данного курса «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» дается характеристика торговых предприятий (оптовых и розничных), торгово-технологического процесса, рассматриваются технологические планировки помещений, материальнотехническая база и ресурсы предприятия торговли, изучаются строительные нормы и правила и техническая документация, необходимая для профессиональной деятельности в сфере торговли и ее оформление.

Изучение дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» ориентировано на получение обучающимися знаний в области организации, технологии и проектировании предприятий торговли приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» позволит не только получить представление о торговом бизнесе, перспективах его развития, но и практические навыки, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в области построения и ведения бизнеса.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

**Цель изучения дисциплины** – формирование у обучающихся необходимых компетенций для успешного освоения образовательной программы.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение теоретическими знаниями в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли;
- изучение основ технологии и проектирования торговых предприятий, их классификацию на основе внедрения новых технологических решений при управлении процессами торгового предприятия;
- изучение этапов организации и проектирования торговых предприятий с применением технической документации в целях обеспечения торгово-технологического процесса;
- умение моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий;
- формирование у студентов знаний и практических навыков по организации торгово-технологических процессов, организации закупок и продажи;
- развитие самостоятельности мышления и формирование творческого подхода при осуществлении организации и проектирования предприятий торговли;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

| Результаты освоения ООП<br>(содержание компетенций)                                                                                                             | Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенций                                                                                               | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине                                                                                                                                                                     |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           | Формы образовательной деятельности                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 |                 |                                                                                                                                                    | выпускник должен знать                                                                                                                                                                                                      | выпускник должен уметь                                                                                   | выпускник должен иметь практически опыт                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |
| Способен осуществлять организацию и управление процессами и операциями на основе внедрения новых технологических решений в практику работы торговых предприятий | <b>ПК - 2</b>   | <b>ПК – 2.1</b><br>Использует новые технологические решения при организации и управлении процессами и операциями в розничных торговых предприятиях | знает основы технологии и проектирования торговых предприятий, их классификацию ; новые технологические решения при управлении процессами торгового предприятия                                                             | умеет моделировать торгово-технологические процессы и внедрять их в практику работы торговых предприятий | имеет практически опыт оформления технической документации и в целях организации и управления торгово-технологическими процессами на предприятиях оптовой и розничной торговли            | <u>Контактная работа:</u><br>Лекции<br>Семинары<br>Ситуационные практикумы<br>Практикумы по решению задач<br><u>Самостоятельная работа</u> |
|                                                                                                                                                                 |                 | <b>ПК – 2.2</b><br>Анализирует и оценивает возможность применения новых технологических решений в практику работы торговых предприятий             | знает этапы организации и проектирования торговых предприятий с применением технической документации в целях обеспечения торгово-технологического процесса виды торговых зданий и технологических планировок торгового зала | умеет выявлять факторы, влияющие на организацию и размещение торговых предприятий разных форматов        | имеет практически опыт применения новых технологических решений при определении размера торговых площадей и выборе торгового оборудования в соответствии с форматом торгового предприятия |                                                                                                                                            |

### 3. Тематический план

| Наименование тем                                                                           | Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) |          |                                    |                        |              |                        |         |                    | Самостоятельная работа обучающихся | ТКУ / балл<br>Форма ПА                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|---------|--------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                            | Лекции                                                                    | Семинары | Практ. занятия в форме практ. подг | Ситуационный практикум | Мастер-класс | Лабораторный практикум | Тренинг | Дидактическая игра |                                    |                                                                                                             |
| Тема 1.<br>Торговые предприятия: организация, классификация, материально-техническая база. | 2                                                                         | 2        | 4                                  | 2                      |              |                        |         |                    | 30                                 | Семинар/5<br>Отчет по ситуационному практикуму/10<br>Отчет по практикуму по решению задач/10<br>Тест №1/10  |
| Тема 2.<br>Технологические планировки предприятий торговли                                 | 4                                                                         |          |                                    |                        |              |                        |         |                    | 30                                 | Семинар/5<br>Отчет по ситуационному практикуму/10<br>Отчет по практикуму по решению задач/10<br>Тест №2/10  |
| Тема 3.<br>Основы проектирования торговых предприятий                                      | 2                                                                         | 2        |                                    | 2                      |              |                        |         |                    | 28                                 | Семинар/5<br>Отчет по ситуационному практикуму/5<br>Отчет по практикуму по решению задач / 10<br>Реферат/10 |
| <b>Всего:</b>                                                                              | <b>8</b>                                                                  | <b>4</b> | <b>4</b>                           | <b>4</b>               |              |                        |         |                    | <b>88</b>                          | <b>100</b>                                                                                                  |
| Контроль, час                                                                              | 36                                                                        |          |                                    |                        |              |                        |         |                    |                                    | Экзамен                                                                                                     |
| Объем дисциплины (в академических часах)                                                   | 144                                                                       |          |                                    |                        |              |                        |         |                    |                                    |                                                                                                             |
| Объем дисциплины (в зачетных единицах)                                                     | 4                                                                         |          |                                    |                        |              |                        |         |                    |                                    |                                                                                                             |

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Тема 1. Торговые предприятия: классификация, размещение материально-техническая база.***

Основные направления развития розничной торговой сети в условиях рыночных отношений. Предмет и задачи курса. Место дисциплины в учебном процессе и требования к знаниям и умениям обучающихся. Связь с другими дисциплинами.

Понятие о торговле, торговых и технологических процессах.

Организационно-правовые формы собственности предприятий торговли. Классификация фирм. Торгово- технологические функции магазинов. Специализация торговых предприятий и её значение. Основные направления специализации магазинов. Понятие типизации и её значение. Основные признаки типизации предприятий торговли. Номенклатура типов магазинов. Особенности размещения торговых предприятий в городах и сельской местности.

Оптовые предприятия в условиях рыночной экономики. Оптовая торговля: понятие, сущность, особенности, функции. Типы и виды оптовых предприятий, Торгово-посреднические структуры. Оптовые посредники: их виды, необходимость использования в процессе товародвижения. Формы и методы оптовой продажи товаров. Инфраструктура оптовой торговли.

Сущность розничной торговли, функции и особенности размещения розничных предприятий. Розничная торговая сеть: понятие, виды, их краткая характеристика.

Структура розничной торговой сети. Классификация розничных торговых предприятий. Принципы, правила и виды размещения магазинов. Классификация и современные типы (форматы) магазинов. Признаки классификации предприятий торговли.

Современные технологии продаж. Моделирование и внедрение торгово-технологических процессов на торговых предприятиях. Факторы, влияющие на размещение торговых предприятий разных форматов. Материально-техническая база и ресурсы предприятия торговли. Оснащение магазина: мебель, инвентарь, торговое измерительное оборудование; контрольно-кассовое оборудование. Основные фонды предприятия. Показатели эффективности использования материальнотехнической базы торгового предприятия.

### ***Тема 2. Технологическая планировка предприятий торговли.***

Классификация зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям. Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов. Устройство и планировка торгового зала магазина.

Антропометрические и эргономические требования к устройству и планировке торгового зала. Требования к устройству и планировке помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Административно-бытовые помещения, их устройство и размещение. Зоны подъездов и подходов к магазину, их устройство, требования, предъявляемые к ним. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания. Техникоэкономические показатели эффективности использования торговой площади.

### ***Тема 3. Основы проектирования торговых предприятий.***

Принципы, нормы и методы проектирования предприятий, организация их строительства и капитального ремонта. Проект, проектирование: основные понятия. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Стадии и этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономический расчет). Методы проектирования. Строительство и ремонт: понятие,

назначение, отличия. Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли.

## **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### *Основная литература*

1. Дашков Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 456 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>
2. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика / монография Д.И. Валигурский, М.Н. Авдокушина, В.А. Алексунин и др. ; под науч. ред. Д.И. Валигурского. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 410 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495737>

#### *Дополнительная литература*

1. Авроров, В. А. Упаковочные материалы и фасовочно-упаковочное оборудование пищевых продуктов : учебник для вузов / В. А. Авроров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15113-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568227>

### **5.2. Описание материально-технической базы**

**Учебная аудитория № 410 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол для преподавателя) – 21 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 41 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно

распространяемое)

**Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;

- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;

- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

**Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
  - стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
  - ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
  - компьютерные мыши – 6 шт.;
  - колонки – 2 шт.;
  - проектор – 1 шт.;
  - экран – 1 шт.;
  - МФУ – 1 шт.;
  - телевизор – 1 шт.;
  - доска маркерная – 1 шт.;
  - шкаф для хранения оборудования – 1 шт.
- Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
- графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
- Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
- Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
- Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

**Практические занятия в форме практической подготовки проходят в организации: Общество с ограниченной ответственностью «ГИПЕРГЛОБУС».**

**Отдел закупок, оснащенный оборудованием и техническими средствами:**

- офисные столы – 8 шт.;
- стол для переговоров – 1 шт.;
- стулья – 18 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением – 6 шт.;
- клавиатуры – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 12 шт.;
- доска магнитно-маркерная флипчарт – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор.

**5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»