



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
28 марта 2024 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СОЦИОЛОГИЯ**

по направлению подготовки  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)  
«Интернет-маркетинг»

Москва – 2024

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,*  
*направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»*

Рабочая программа дисциплины «Социология» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	11
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине .....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации .....	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	12
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	15

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Социология»** является освоение особенностей социологического подхода к изучению общества, формирование навыков социологического анализа социальных явлений и процессов для быстрой и успешной социальной, профессиональной и индивидуальной адаптации в современном изменяющемся мире.

### **Задачи дисциплины:**

- дать обучающимся всесторонние знания о предмете и основных теоретических направлениях в социологии, закономерностях общественного устройства и развития;
- обеспечить развитие у обучающихся навыков самостоятельного мышления при анализе социальных проблем;
- научить обучающихся использовать методы социологического исследования при изучении социальных явлений и процессов;
- подготовить обучающихся к реальной практике социальных взаимодействий и отношений в профессиональной и частной жизни.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Социология» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа	14	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
Форма контроля	Зачет с оценкой	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>Межкультурное взаимодействие</b> <b>УК-5</b> Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК 5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества. ИУК 5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении социально-исторические, этические и философские аспекты.</p>	<p><b>Знать:</b> основные положения социологии как науки об обществе. <b>Уметь:</b> анализировать межкультурное разнообразие общества <b>Владеть:</b> навыками применения социологических знаний при социальном и профессиональном общении.</p>
<p><b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ИОПК 2.1 Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>	<p><b>Знать:</b> общественные и государственные институты. <b>Уметь:</b> анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов. <b>Владеть:</b> навыками применения знаний об общественных и государственных институтах в профессиональной деятельности.</p>
<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп ИОПК 4.2 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> содержание общественного мнения с позиции социологии. <b>Уметь:</b> собирать социологические данные, анализировать социологические исследования запросов и потребностей общества и аудитории. <b>Владеть:</b> навыками выполнения профессиональных задач с учетом полученный социологических знаний.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Социология как наука.	<p>Социология как наука об обществе: теоретические и социальные предпосылки возникновения социологического знания. Основоположники социологии. Объект и предмет социологии. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области. Структура социологического знания. Методы социологического исследования и их характеристика. Общественное мнение как направление исследования за рубежом и в России. Взаимосвязь социологии и других общественных наук. Социологические подходы к анализу социальной реальности. Общесоциологические законы и эмпирическая информация. Социальная структура, ее основные компоненты. Социальные явления и процессы. Социальное взаимодействие, его формы и структура. Виды проводников. Первичные и вторичные сферы социальных отношений.</p> <p>Основные этапы развития российской социологической науки. Основные направления социологической мысли на современном этапе.</p>
Тема 2. Общество как социальная система. Диалог и конфликт культур	<p>Понятие и признаки общества. Функции общества. Общество как социокультурная система. Типы обществ. Сущность теории социальной структуры и ее реализация в социальной практике. Государственные и общественные институты. Социальная стратификация: ее особенности, критерии, формы проявления в современном российском обществе.</p> <p>Сущность, типы и формы социальной мобильности. Факторы социальной мобильности. Открытое общество и закрытое общество. Каналы вертикальной мобильности и их основные функции. Социальная мобильность и структурные изменения в обществе.</p> <p>Теория социальной структуры и социальной стратификации. Ролевая дистанция и ролевой конфликт.</p> <p>Социокультурный процесс, взаимодействие культур. Диалог культур. Культура как фактор социальных изменений.</p>
Тема 3. Культура как система ценностей, норм, образцов поведения	<p>Культура как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка. Определение понятия «культура», специфика социологического подхода к культуре. Сущность культуры. Виды культуры. Структура и функции культуры. Институты и организации культуры (наука, искусство, религия, образование и др.). Соотношение культуры и языка, культуры и мифа, культуры и идеологии. Теории ценностей в классической и современной социологии. Механизмы создания, передачи и усвоения норм и ценностей культуры в различных социальных общностях. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи. Концепции национальных ценностей в современной России. Ценности культуры. Классификация ценностей. Механизм действия ценностей. Ценностные расхождения и полиморфизм культуры. Источники и факторы культурной динамики. Культура и проблема социализации подрастающего поколения. Культурные конфликты. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества. Субкультуры современной России. Молодежные субкультуры в современной России.</p>

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1.	Социология как наука.	4	4	26	34
2.	Общество как социальная система. Диалог и конфликт культур	4	4	26	34
3.	Культура как система ценностей, норм, образцов поведения	6	6	28	40
<b>Итого:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>108</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час.	Всего, час
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
1.	Социология как наука. Предмет социологии, ее функции, уровни научного знания	2	-	30	32
2.	Краткий экскурс в историю социологии. Частные социологические теории	2	1	30	33
3.	Теория социальной структуры и социальной стратификации в познании общества	2	1	40	43
<b>Итого:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

## **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Социологические подходы к анализу социальной реальности.
2. Общесоциологические законы и эмпирическая информация.
3. Социальная структура, ее основные компоненты.
4. Открытое общество и закрытое общество.
5. Каналы вертикальной мобильности и их основные функции.
6. Классификация ценностей.
7. Механизм действия ценностей.
8. Ценностные расхождения и полиморфизм культуры.
9. Источники и факторы культурной динамики.
10. Культура и проблема социализации подрастающего поколения.
11. Культурные конфликты.
12. Молодежные субкультуры в современной России.

## **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Социология управления, как отрасль социологической науки.
2. Роль социальных институтов в управлении обществом.
3. Социальные отношения в системе управления.
4. Управление как функция социального контроля.
5. Гендерная асимметрия в управлении.
6. Бедность как социальное явление рыночной экономики.
7. Влияние денег на сберегательную стратификацию общества.
8. Социальный портрет безработного.
9. Эволюция и условия формирования среднего класса в России.
10. Эволюция и условия формирования среднего класса за рубежом.
11. Структура среднего класса в России и его ценности
12. Структура среднего класса за рубежом и его ценности.
13. Российский тип дауншифтеров и перспективы развития дауншифтинга в России.
14. Социальный портрет российского фрилансера.
15. Фриланс и дауншифтинг – альтернативные формы самореализации.
16. Экономическая культура и ценностные ориентации в сфере экономики.
17. Потребительское поведение пенсионеров.
18. Потребительское поведение молодежи.
19. Предпринимательская культура.
20. Сберегательная культура.
21. Потребительская культура.
22. Культура ролевых групп в экономике.
23. Понятие «ценность» и культурная норма.
24. Система ценностей как основа культуры.
25. Основные структурно-системные модели культуры.
26. Социальный контроль в обществе и способы его реализации.
27. Понятие, теории, формы и классификация девиантного поведения
28. Признаки, причины и профилактика девиантного поведения молодежи.
29. Формирование и развитие интернет-панелей как инструмента маркетинговых исследований в России.
30. Базовые ценности в современном отечественном образовании.
31. Социально-трудовые конфликты в современной России.
32. Общественное мнение как направление исследования в социологии за рубежом и в России.



## Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Социология как наука	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	26	30
2.	Общество как социальная система. Диалог и конфликт культур	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	26	30
3.	Культура как система ценностей, норм, образцов поведения	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	28	40
<b>Итого:</b>			<b>80</b>	<b>100</b>

### 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

#### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Социология как наука об обществе: теоретические и социальные предпосылки возникновения социологического знания.
2. Основоположники социологии.
3. Объект и предмет социологии. Понятийный аппарат, его роль в концептуализации предметной области.
4. Структура социологического знания.
5. Методы социологического исследования и их характеристика.
6. Взаимосвязь социологии и других общественных наук.
7. Общественное мнение как направление исследования за рубежом и в России.
8. Социологические подходы к анализу социальной реальности.
9. Общесоциологические законы и эмпирическая информация.
10. Социальная структура, ее основные компоненты.
11. Социальные явления и процессы.
12. Социальное взаимодействие, его формы и структура. Виды проводников.
13. Первичные и вторичные сферы социальных отношений.
14. Основные этапы развития российской социологической науки.
15. Основные направления социологической мысли на современном этапе.
16. Понятие и признаки общества. Функции общества.
17. Общество как социокультурная система. Типы обществ.
18. Сущность теории социальной структуры и ее реализация в социальной практике.
19. Государственные и общественные институты.

20. Социальная стратификация: ее особенности, критерии, формы проявления в современном российском обществе.
21. Сущность, типы и формы социальной мобильности.
22. Факторы социальной мобильности.
23. Открытое общество и закрытое общество.
24. Каналы вертикальной мобильности и их основные функции.
25. Социальная мобильность и структурные изменения в обществе.
26. Теория социальной структуры и социальной стратификации.
27. Ролевая дистанция и ролевой конфликт.
28. Социокультурный процесс, взаимодействие культур.
29. Диалог культур.
30. Культура как фактор социальных изменений.
31. Культура как совокупность традиций, обычаев, норм, ценностей, символов, языка.
32. Определение понятия «культура», специфика социологического подхода к культуре.
33. Сущность и виды культур.
34. Структура и функции культуры. Институты и организации культуры (наука, искусство, религия, образование и др.).
35. Соотношение культуры и языка, культуры и мифа, культуры и идеологии.
36. Теории ценностей в классической и современной социологии.
37. Механизмы создания, передачи и усвоения норм и ценностей культуры в различных социальных общностях.
38. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи.
39. Концепции национальных ценностей в современной России.
40. Ценности культуры.
41. Классификация ценностей.
42. Механизм действия ценностей.
43. Ценностные расхождения и полиморфизм культуры.
44. Источники и факторы культурной динамики.
45. Культура и проблема социализации подрастающего поколения.
46. Культурные конфликты.
47. Россия в контексте мирового культурного процесса и проблемы духовного возрождения российского общества.
48. Субкультуры современной России.
49. Молодежные субкультуры в современной России.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Социальные отношения – это:
  - а) совокупность отношений между различными институтами, группами и общностями людей;
  - б) отношения, связанные с производством духовных ценностей;
  - в) область политических отношений;
  - г) отношения между людьми в процессе производства материальных ценностей.
  
2. К функциям, выполняемым социологией, не относится:
  - а) познавательная функция;
  - б) прогностическая функция;
  - в) идеологическая функция;
  - г) экономическая функция;
  - д) функция социального контроля.

3. Главным фактором, который определяет процесс формирования личности, является:

- а) биологическая наследственность;
- б) культура;
- в) индивидуальный опыт;
- г) экономика;
- д) власть.

### 8.3. Типовое задание для оценки умений

**Задание 1.** По мнению Э. Дюркгейма, индивид в обществе абсолютно не свободен, потому что подчинен коллективу, находится под социальным давлением. Согласно Веберу, в основе социальности, лежит социальное действие, то есть индивид является свободно преобразующей общество силой.

*Какая из этих точек зрения импонирует Вам больше? Почему? Обоснуйте свой выбор.*

**Задание 2.** Специфической чертой стратификации советского общества являлся патернализм. Раскройте его содержание. *Для каких социальных слоев патерналистский характер отношений между вышестоящими и нижестоящими группами оказывался наиболее приемлемым?*

### 8.3. Типовое задание для оценки навыков

**Задание 1.** Кандидат в депутаты ЗАКС Санкт-Петербурга считает необязательным делом – проведение опроса общественного мнения, потому что это слишком дорогостоящее мероприятие. С его точки зрения целесообразнее направить все средства на избирательную кампанию.

*Как Вы считаете, прав ли кандидат в депутаты в выборе приоритетных путей распределения ресурсов? Аргументируйте ответ и предложите свой вариант выхода из ситуации.*

**Задание 2.** Найдите текст интервью, опубликованный в каком-либо СМИ (журнале, газете, интернет-издании). Охарактеризуйте работу интервьюера с точки зрения наблюдения основных правил проведения интервью, включая приемы перехода от одного этапа беседы к другому: использование активного слушания (уточнения, подбадривание, перефразирование, эхо-техника, просьбы о расширении ответа и пр.), умение контролировать обсуждение темы.

*Оцените данное интервью. Не совершает ли интервьюер ошибки: высказывание личного мнения, прерывание респондента, быстрый переход от одного вопроса к другому? Аргументируйте ответ и предложите свой вариант интервью (сформулируйте 3-5 ключевых вопросов).*

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Горохов, В. Ф. Социология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17779-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545092>

2. Горохов, В. Ф. Социология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17779-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545092>

3. Сирота, Н. М. Социология : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539102>

## 9.2. Дополнительная литература

1. Клементьев, Д. С. Социология личности : учебник для вузов / Д. С. Клементьев, А. Г. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08335-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537451>

2. Отраслевая социология : учебное пособие для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; под общей редакцией В. Г. Зарубина, В. А. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13024-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541925>

3. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для вузов / Е. Н. Соломатина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07729-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536999>

4. Социология управления : учебник и практикум для вузов / В. Г. Зарубин [и др.] ; ответственные редакторы В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543439>

## 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
6. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»
7. <http://www.mevriz.ru> - (Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»)

### Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиболее важному средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется

дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы** обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: комплекты специализированной учебной мебели, компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду, мультимедийный проектор, экран, доска классная.