

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность (профиль) "Интернет-маркетинг"

очно-заочная форма обучения

Актуализирован в соответствии с Постановлением
Правительства РФ от 04.10.2024 г. № 1335
"О переносе выходных дней в 2025 году"

1 курс (2023/2024 учебный год)

Table with columns for months (October to September) and days of the week (Пн to Сб). It contains a calendar grid for the first semester, including specific course days (Э, К) and vacation days (*).

2 курс (2024/2025 учебный год)

Table with columns for months (October to September) and days of the week (Пн to Сб). It contains a calendar grid for the second semester, including specific course days (Э, К) and vacation days (*).

