



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль)
«Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности»

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации	8
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	11
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	11
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	12
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы предпринимательства» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Менеджмент в финансах и внешнеэкономической деятельности».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа с преподавателем (всего)	28
В том числе:	
Занятия лекционного типа	14
Занятия семинарского типа (семинары)	14
Самостоятельная работа (всего)	80
Форма контроля	Зачет с оценкой
Общая трудоёмкость дисциплины	108

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника ¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Разработка и реализация проектов УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать: основные подходы к определению предпринимательства. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели предпринимательского проекта. Владеть: навыками подбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели предпринимательского проекта.</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>ИОПК 4.1. Использует современный аналитический финансово-экономический инструментарий для решения профессиональных задач. ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности. ИОПК 4.3. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>	<p>Знать: технологию запуска и мониторинга предпринимательского проекта. Уметь: оценивать рыночные возможности предпринимательского проекта с применением современного финансово-экономического инструментария. Владеть: навыками разработки плана создания и развития новых направлений деятельности организаций.</p>

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности	Определение сущности предпринимательства. Функции предпринимательства. Проблемы становления и развития предпринимательства в России в контексте современных реформ. Классификация предпринимательства: по формам собственности, по сферам деятельности, по численности персонала. Предпринимательство в сфере производства, торговой деятельности и посредническое предпринимательство. Предпринимательская среда и её составляющие.
Тема 2. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	Современная экономическая теория о предпринимательском риске. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков.
Тема 3. Экономическая модель коммерческой организации	Вещественные и личные факторы при осуществлении предпринимательской деятельности. Анализ процесса производства. Анализ процесса обращения. Кругооборот и оборот вещественных факторов производства.
Тема 4. Открытие нового предпринимательского дела	Общие условия и принципы создания собственного дела. Решение организационно-правовых вопросов при учреждении предприятия. Региональные аспекты осуществления предпринимательской деятельности. Место и роль малого предпринимательства в современном обществе. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Сущность и функции предпринимательской деятельности	4	4	20	28
2.	Предпринимательский риск и предпринимательская тайна	4	4	20	28
3.	Экономическая модель коммерческой организации	2	2	20	24
4.	Открытие нового предпринимательского дела	4	4	20	28
ИТОГО:		14	14	80	108

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Проблемы становления и развития предпринимательства в России в контексте современных реформ.
2. Характерные черты современного российского предпринимательства.
3. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей.
4. Факторы возникновения предпринимательского риска.
5. Система мер по защите предпринимательской тайны.
6. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
7. Система мотивов развития предпринимательства.
8. Финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства.
9. Региональные аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
10. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.

11. Место и роль малого предпринимательства в современном обществе.
12. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Характерные черты современного российского предпринимательства.
2. Система мотивов развития предпринимательства.
3. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
4. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
5. Рынок как среда существования предпринимателей.
6. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
7. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
8. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства
9. Факторы возникновения предпринимательского риска.
10. Методы оценки предпринимательского риска.
11. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
12. Система мер по защите предпринимательской тайны.
13. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
14. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
15. Деловая этика предпринимателей.

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Определение сущности предпринимательства.
2. Понятие и содержание предпринимательства.
3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Проблемы становления и развития предпринимательства в России в контексте современных реформ.
6. Характерные черты современного российского предпринимательства.
7. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица.
8. Классификация предпринимательства: по формам собственности, по сферам деятельности, по численности персонала.
9. Предпринимательство в сфере производства, торговой деятельности и посредническое предпринимательство.
10. Предпринимательская среда и её составляющие.
11. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей.
12. Современная экономическая теория о предпринимательском риске.
13. Сущность предпринимательского риска.
14. Классификация предпринимательских рисков.
15. Факторы возникновения предпринимательского риска.
16. Методы оценки предпринимательского риска.
17. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
18. Сущность предпринимательской тайны.
19. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.

20. Виды предпринимательской тайны.
21. Система мер по защите предпринимательской тайны.
22. Ответственность предпринимателей за разглашение предпринимательской тайны.
23. Вещественные и личные факторы при осуществлении предпринимательской деятельности.
24. Кругооборот и оборот вещественных факторов производства.
25. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела.
26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка предпринимательства.
27. Общие условия и принципы создания собственного дела.
28. Основные этапы создания собственного дела.
29. Формы организации собственного дела: покупка готового бизнеса, использование при создании лизинга, франчайзинга.
30. Лизинг как форма предпринимательства.
31. Виды лизинговых договоров.
32. Сущность и содержание договоров франчайзинга и факторинга.
33. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
34. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности.
35. Решение организационно-правовых вопросов при учреждении предприятия.
36. Региональные аспекты осуществления предпринимательской деятельности.
37. Сущность малого предпринимательства.
38. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству.
39. Место и роль малого предпринимательства в современном обществе.
40. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
41. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
42. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Преимуществами предпринимательства являются:
 - 1) неадекватное управление;
 - 2) слабое финансовое обеспечение;
 - 3) ограниченная сфера деятельности;
 - 4) способность работать на специализированных рынках.

2. _____ – деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств с должников своего клиента (промышленной или торговой фирмы) и управлением ее долговыми требованиями.
 - 1) маркетинг;
 - 2) факторинг;
 - 3) франчайзинг;
 - 4) лизинг.

3. Инновационная функция, связанная не только с использованием деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.
 - 1) общеэкономическая функция;
 - 2) творчески – поисковая функция;
 - 3) социальная функция;
 - 4) ресурсная функция.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Вы – предприниматель и хотите открыть новый бизнес. Название вашего проекта: «Открытие вегетарианского кафе».

Цель проекта: Открыть вегетарианское кафе в городе с населением 500 000 человек, которое будет приносить стабильную прибыль через 2 года.

Определите основные задачи, которые необходимо выполнить для достижения этой цели. Ответ аргументируйте.

Задание 2. Название вашего предпринимательского проекта – «EcoFriend»

EcoFriend — это мобильное приложение, которое помогает пользователям найти и поддержать местных предпринимателей, производящих экологически чистые и устойчивые продукты и услуги. Оно позволяет пользователям получать информацию о таких предприятиях, бронировать мероприятия или услуги, а также оставлять отзывы.

Используя современные финансово-экономические инструменты, оцените рыночные возможности проекта EcoFriend и предложите наиболее подходящие стратегии для его развития.

2. Анализ рынка: проведите исследование рынка и определите основные сегменты пользователей и их потребности.

3. Оценка спроса и предложения: определите объем спроса на услуги EcoFriend и предложение аналогичных продуктов и услуг на рынке.

4. Финансово-экономический анализ: выполните анализ затрат и прибыльности проекта, рассчитайте точку безубыточности и оцените риски.

5. Целевой сегмент: разработайте стратегию привлечения и удержания клиентов в рамках определенного сегмента рынка.

6. Монетизация: предложите способы монетизации проекта, учитывая потребности пользователей и возможности рынка.

7. Стратегия партнерства: определите потенциальных партнеров и предложите стратегию сотрудничества с ними для увеличения охвата и прибыли.

8. Отчетность: составьте отчет о результатах анализа и предложенных стратегиях, включая обоснование выбора и ожидаемые результаты.

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Вы планируете открыть новый бизнес – производство шоколада ручной работы. Вам необходимо выполнить ряд профессиональных задач перед его запуском.

1. Определите цель проекта: что вы хотите достичь с помощью этого проекта?

2. Исследуйте рынок: изучите текущие тренды, потребности и предпочтения потребителей.

3. Оцените конкуренцию: определите основных конкурентов и их продукты, цены и маркетинговые стратегии.

4. Установите цену: определите, сколько потребители готовы заплатить за ваш продукт или услугу.

5. Укажите затраты: какие ресурсы вам потребуются для реализации проекта?

6. Прогнозируйте доходы: как вы ожидаете, что ваш проект будет приносить прибыль?

7. Оцените риски: какие препятствия могут возникнуть на пути реализации проекта и как их можно преодолеть?

Задание 2. Компания работает в сфере производства и продажи одежды, и руководство хочет расширить ассортимент товаров, выпустив новую линию одежды для активного отдыха. Предложите идею нового продукта, опишите его характеристики и

определите целевую аудиторию. Составьте план развития нового направления, включая анализ конкуренции, определение стратегии ценообразования, разработку плана продаж и управления рисками.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/598556>

2. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583396>

9.2 Дополнительная литература

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебник для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586300>

2. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17643-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533473>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <http://www.1000ideas.ru> – Специальный проект для предпринимателей 1000 идей
5. <http://www.e-xecutive.ru> – Сайт интернет-сообщества Менеджеров
6. <http://www.bishelp.ru/> - Информационный ресурс для предпринимателей

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;

- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики. Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими

студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.