



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принято на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю. И. Богомолова
26 января 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

Направленность (профиль) «Конфликтология»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 37.03.01 Психология
направленность (профиль) «Конфликтология»

Программу составил(а): Елькина И. Ю., канд., психол. наук.

Рабочая программа дисциплины «Социальная психология» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Конфликтология» и предназначена для обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	7
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	11
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю).....	12
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену.....	15
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	18
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	19
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля).....	20
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	23

1. Цели задачи дисциплины (модуля)

Цель обучения по дисциплине «Социальная психология» – является формирование у студентов теоретических представлений о социальной психологии, о истории ее становления, предмете, основных методологических ориентациях, разделах, основных социально-психологических явлениях и процессах, а также методах социально-психологического исследования.

Задачи изучения дисциплины «Социальная психология»:

- овладеть знаниями о предмете социальной психологии, истории ее развития, современном состоянии;
- сформировать системное представление об основных методологических ориентациях современной социальной психологии и методах социально-психологического исследования;
- сформировать представление о социально-психологических свойствах и качествах личности;
- сформировать умения анализа внутригрупповых процессов, определяющих развитие группы для управления процессами групповой динамики;
- стимулировать интерес к социальной психологии для решения прикладных, исследовательских и практических задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Социальная психология» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 37.03.01 Психология, направленность (профиль) «Конфликтология».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	84	56
В том числе:		
Занятия лекционного типа	56	42
Занятия семинарского типа (семинары)	28	14
Самостоятельная работа (всего)	33	61
Контроль	27	
Форма контроля	Экзамен	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной
профессиональной образовательной программы**

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>Командная работа и лидерство УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в команде в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Знать: психологию социальных групп; понятие «группы» как системы совместной деятельности; формы социального взаимодействия; функции и основные подходы к пониманию сущности общения. Уметь: выстраивать межличностные отношения; определять формы общения. Владеть: навыками общения в социальных группах.</p>
<p>Научное исследование и оценка ОПК-2 Способен применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований</p>	<p>ИОПК 2.1 Знает методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей ИОПК 2.2 Умеет использовать различные методы эмпирического исследования в соответствии с поставленной задачей. ИОПК 2.3 Оценивает достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов научных исследований.</p>	<p>Знать: методологические проблемы социально-психологического исследования; общую методологию, специальную методологию, и методику эмпирического исследования. Уметь: использовать различные методы сбора данных, применяя методы социально-психологического исследования. Владеть: навыками проведения исследований социально-психологических процессов.</p>

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>Администрирование (организация и управление) ОПК-8 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры</p>	<p>ИОПК 8.1 Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа. ИОПК 8.2 Способен соблюдать организационные политики и процедуры в организациях разного типа.</p>	<p>Знать: основные характеристики группы и организации; структуру психологии больших социальных групп; понятие стихийных групп; групповые и личностные компоненты структуры малой группы; подходы к изучению групповой сплоченности. Уметь: осуществлять межличностное взаимодействие для реализации профессиональных задач Владеть: навыками применения знаний социальной психологии для решения поставленных задач.</p>

5. Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
<p>Тема 1. Социальная психология: история формирования и современное состояние</p>	<p>Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения). Социальная психология в СССР и России. Экспериментальный период развития социальной психологии. Образование социальной психологии как самостоятельной науки. Предмет социальной психологии, её теоретические и прикладные задачи. Методы социальной психологии. Социальное взаимодействие людей как объект социальной психологии. Социально-психологические явления. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией. Соотношение психологического и социологического знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для профессиональной деятельности психолога.</p>
<p>Тема 2. Методологические проблемы социально-психологического исследования</p>	<p>Понятие методологии научного исследования. Основные уровни методологии социальной психологии. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического исследования. Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы. Основные методы социально-психологического исследования. Характеристика наблюдения как метода социальной психологии. Процедура, виды и средства наблюдения. Методика Бейлза для наблюдения за процессом социального взаимодействия. Опросы в социальной психологии: анкетирование и беседа. Условия применения тестов в социальной психологии. Сущность, содержание, этапы социально-психологического эксперимента. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов. Метод социометрии в социально-психологическом исследовании: сущность, возможности, ограничения. Сущность методов референтометрии, групповой оценки личности, гомеостатической методики исследования совместимости.</p>

<p>Тема 3. Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека.</p>	<p>Социальное действие и социальное взаимодействие. Структура ситуации социального взаимодействия. Методологические проблемы исследования взаимосвязи общественных и межличностных отношений. Безличный характер общественных отношений. Понятие социальной роли. Межличностные отношения как «реализация» безличных отношений в деятельности конкретных личностей. Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения как формы социального взаимодействия. Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и отечественной психологии. Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.</p>
<p>Тема 4. Психология социальных групп</p>	<p>Проблема группы в социальной психологии. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии. Группа как система совместной деятельности. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы». Группы и организации. Феномен «группового сознания». Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др. Понятие общественной психологии. Структура психологии больших социальных групп. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп. Понятие стихийных групп в социальной психологии. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Основные способы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, подражание. Структура малой группы. Собственно групповые и личностные компоненты структуры малой группы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп. Основные концепции развития малой группы. Проблема групповой сплоченности в социальной психологии. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности.</p>

<p>Тема 5. Социальная психология лидерства и руководства</p>	<p>Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство». Функции руководства. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной социальной психологии. Стили лидерства: авторитарный, демократический, попустительский. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.</p>
<p>Тема 6. Социальная психология личности</p>	<p>Социально-психологические теории личности. Традиции исследования личности в социальной психологии. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии. Содержание социально-психологического исследования личности. Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности. Проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение изучения социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества. Основные социально-психологические теории личности: психоаналитическое, необихевиористское, интеракционистское и гуманистическое направления в зарубежной психологии. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии. Понятие социализации. Зависимость решения вопросов о природе социализации от решения широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д. Основные этапы социализации индивида. Различные подходы к их определению в психологической литературе. Механизмы и институты социализации, их зависимость от характера общественных отношений. Понятие социально-психологической адаптации личности в социальной психологии. Сущность и содержание понятий «адаптация», «адаптированность», «уровни адаптированности». Типы адаптивного поведения личности и факторы, их определяющие. Динамика процесса адаптации личности в измененных социальных условиях. Первичная и вторичная адаптации. Стадии адаптивного процесса. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения. Социально-психологические условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. Внешнее и внутреннее в детерминации поведения. Понятие социальной установки. Исследование социальной установки (аттитюда) Томасом, Знанецким, Смитом. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии.</p>

<p>Тема 7. Прикладные проблемы социальной психологии</p>	<p>Основные направления практической социальной психологии. Особенности прикладного исследования. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика. Позиции и стратегии работы психолога-практика.</p>
---	---

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Социальная психология: история формирования и современное состояние	8	4	4	16
2.	Методологические проблемы социально-психологического исследования	8	4	4	16
3.	Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека	8	4	5	17
4.	Психология социальных групп	8	4	5	17
5.	Социальная психология лидерства и руководства	8	4	5	17
6.	Социальная психология личности	8	4	5	17
7.	Прикладные проблемы социальной психологии	8	4	5	17
Контроль:					27
Итого:		56	28	33	144

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Социальная психология: история формирования и современное состояние	6	2	8	16
2.	Методологические проблемы социально-психологического исследования	6	2	8	16
3.	Общественные и межличностные отношения. Место	6	2	9	17

	общения в системе отношений человека				
4.	Психология социальных групп	6	2	9	17
5.	Социальная психология лидерства и руководства	6	2	9	17
6.	Социальная психология личности	6	2	9	17
7.	Прикладные проблемы социальной психологии	6	2	9	17
Контроль:					27
Итого:		42	14	61	144

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экспериментальный период развития социальной психологии.
2. Образование социальной психологии как самостоятельной науки.
3. Соотношение психологического и социологического знания.
4. Теоретические и практические задачи социальной психологии.
5. Характеристика наблюдения как метода социальной психологии.
6. Безличный характер общественных отношений.
7. Понятие общественной психологии.
8. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.
9. Основные концепции развития малой группы.
10. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности.
11. Исследование социальной установки (аттитуда) Томасом, Знанецким, Смитом.
12. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии.
13. Понятие социализации.
14. Зависимость решения вопросов о природе социализации от решения широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д.

15. Основные этапы социализации индивида.
16. Различные подходы к их определению в психологической литературе.
17. Социально-психологический феномен.
18. Общественные и межличностные отношения. Виды.
19. Межличностный конфликт.
20. Понятие общения. Общение и деятельность. Трехсторонняя структура общения.
21. Общение как обмен информацией между людьми.
22. Невербальная коммуникация.
23. Общение как взаимодействие.
24. Социальная власть.
25. Символический интеракционизм.
26. Понятие социальной перцепции.
27. Познание человека человеком как вид социальной перцепции.
28. Восприятие человека как партнера по общению.
29. Эффекты межличностного восприятия.
30. Межличностная аттракция.
31. Понятие о малой группе.
32. Феномен конформизма.
33. Лидерство и руководство.
34. Стили руководства.
35. Виды больших социальных групп.
36. Проблема личности в социальной психологии.
37. Личность как носитель социальных ролей.

Тематика рефератов (докладов) по дисциплине

1. Основные этапы развития отечественной социальной психологии.
2. Основные этапы развития зарубежной социальной психологии.
3. Определение социальной психологии как науки.
4. Предмет и задачи социальной психологии.
5. Характеристика понятия методология в социальной психологии.
6. Сравнительный анализ различных методологических подходов к практике социальной психологии.
7. Методы социальной психологии (Общая характеристика).
8. Исследовательские методы социальной психологии
9. Специфические методы социальной психологии.
10. Методы активного социально-психологического обучения (Емельянов Ю.Н.).
11. Социометрический метод исследования в социальной психологии
12. Общая характеристика человеческого общения. Структура общения.
13. Общение, его функции и виды.
14. Общая характеристика диалогического подхода в социальной психологии
15. Характеристика субъект-объектных видов общения (императив, манипуляция).
16. Диалогическое общение и правила его построения.
17. Характеристика коммуникативной стороны общения.
18. Характеристика авторитарного и диалогических коммуникативных процессов и соответствующих способов воздействия.
19. Конструктивные и неконструктивные виды коммуникаций (по В. Сатир).
20. Состояние конгруэнтности и диалогичности как условие построения конструктивного общения.
21. Обратная связь в межличностном общении.

22. Понятие коммуникативного барьера.
23. Воздействие в процессе коммуникации.
24. Уровни обмена информацией в процессе общения.
25. Характеристика невербального общения.
26. Характеристика вербального общения.
27. Общая характеристика перцептивной стороны общения.
28. Механизм социальной перцепции.
29. Механизм понимания друг друга.

Распределение самостоятельной работы по темам и видам

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Социальная психология: история формирования и современное состояние	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	4	8
2.	Методологические проблемы социально-психологического исследования	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	4	8
3.	Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе отношений человека	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	5	9
4.	Психология социальных групп	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	5	9
5.	Социальная психология лидерства и руководства	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	5	9
6.	Социальная психология личности	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	5	9
7.	Прикладные проблемы социальной психологии	Подготовка к аудиторным занятиям, написание рефератов, подготовка докладов	5	9
ИТОГО:			33	61

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену

8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпосылки возникновения социальной психологии. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания (психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения).
3. Социальная психология в СССР и России.
4. Экспериментальный период развития социальной психологии.
5. Образование социальной психологии как самостоятельной науки.
6. Предмет социальной психологии, её теоретические и прикладные задачи. Методы социальной психологии.
7. Социальное взаимодействие людей как объект социальной психологии. Социально-психологические явления.
8. Основные точки зрения на предмет социальной психологии.
9. Закономерности социально-психологических явлений, связанных с включением личности в большие и малые социальные группы.
10. Взаимосвязь социальной психологии с социологией и общей психологией. Соотношение психологического и социологического знания. Взаимосвязь социальной психологии с другими науками и отраслями психологии.
11. Теоретические и практические задачи социальной психологии. Значение социально-психологических знаний для профессиональной деятельности психолога.
12. Понятие методологии научного исследования. Основные уровни методологии социальной психологии.
13. Общая методология, специальная методология и методика эмпирического исследования.
14. Понятие программы социально-психологического исследования. Основные компоненты программы.
15. Основные методы социально-психологического исследования.
16. Характеристика наблюдения как метода социальной психологии.
17. Процедура, виды и средства наблюдения.
18. Методика Бейлза для наблюдения за процессом социального взаимодействия.
19. Опросы в социальной психологии: анкетирование и беседа.
20. Условия применения тестов в социальной психологии.
21. Сущность, содержание, этапы социально-психологического эксперимента. Специфика эксперимента в социальной психологии. Основные типы экспериментов.
22. Метод социометрии в социально-психологическом исследовании: сущность, возможности, ограничения.
23. Сущность методов референтометрии, групповой оценки личности, гомеостатической методики исследования совместимости.
24. Социальное действие и социальное взаимодействие.
25. Структура ситуации социального взаимодействия.
26. Методологические проблемы исследования взаимосвязи общественных и межличностных отношений. Безличный характер общественных отношений.
27. Понятие социальной роли. Межличностные отношения как «реализация» безличных отношений в деятельности конкретных личностей.
28. Общение и совместная деятельность как формы социального взаимодействия в системе отношений человека.
29. Понятие общения в социальной психологии. Функции общения как формы социального взаимодействия.
30. Основные подходы к пониманию сущности общения в зарубежной и

отечественной психологии.

31. Основные стороны общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная и их характеристика.

32. Общение как обмен информацией. Общение как межличностное взаимодействие. Общение как восприятие людьми друг друга.

33. Проблема группы в социальной психологии. Методологическое значение принципа деятельности для исследования групп в социальной психологии.

34. Группа как система совместной деятельности. Основные характеристики группы. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

35. Общности и группы. Психологические признаки общности, возникновения чувства «Мы». Группы и организации. Феномен «группового сознания».

36. Проблема больших групп в социальной психологии. Виды больших социальных групп: социальные слои и классы, профессионально-производственные группы, группы-организации, этнические группы, территориальные (региональные) группы, религиозные, социально-демографические и др.

37. Понятие общественной психологии.

38. Структура психологии больших социальных групп.

39. Динамические и статические элементы в психологии больших социальных групп.

40. Понятие стихийных групп в социальной психологии. Типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Основные способы воздействия в стихийных группах: заражение, внушение, подражание.

41. Структура малой группы. Собственно групповые и личностные компоненты структуры малой группы.

42. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Механизмы формирования малых групп.

43. Основные концепции развития малой группы. Проблема групповой сплоченности в социальной психологии.

44. Традиции изучения групповой сплоченности в зарубежной социальной психологии.

45. Подход к изучению групповой сплоченности с позиций принципа деятельностного опосредования групповой активности.

46. Отличительные особенности «руководства» от «лидерства». Лидерство как феномен группового развития.

47. Основные теории происхождения лидерства: теория черт, ситуационный подход, синтетический подход.

48. Социально-психологические проблемы руководства малой группой, коллективом. Соотношение понятий «управление» и «руководство».

49. Функции руководства. Проблема стиля руководства в отечественной и зарубежной социальной психологии.

50. Стили лидерства: авторитарный, демократический, попустительский. Социально-психологическая характеристика стилей руководства.

51. Социально-психологические теории личности.

52. Традиции исследования личности в социальной психологии.

53. Различия постановки проблемы личности в социальной психологии, социологии и общей психологии.

54. Содержание социально-психологического исследования личности. Деятельность, общение, самосознание как основные сферы развития личности.

55. Проблема прогнозирования социального поведения. Практическое значение изучения социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития общества.

56. Основные социально-психологические теории личности: психоаналитическое,

необихевиористское, интеракционистское и гуманистическое направления в зарубежной психологии.

57. Подходы к определению социально-психологической структуры личности в современной отечественной социальной психологии.

58. Понятие социализации. Зависимость решения вопросов о природе социализации от решения широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д. Основные этапы социализации индивида.

59. Механизмы и институты социализации, их зависимость от характера общественных отношений.

60. Понятие социально-психологической адаптации личности в социальной психологии. Сущность и содержание понятий «адаптация», «адаптированность», «уровни адаптированности». Типы адаптивного поведения личности и факторы, их определяющие.

61. Динамика процесса адаптации личности в измененных социальных условиях. Первичная и вторичная адаптации. Стадии адаптивного процесса.

62. Критерии и показатели адаптированности личности и методика их определения. Социально-психологические условия и пути оптимизации социально-психологической адаптации личности.

63. Психологические проблемы социальной регуляции поведения. Внешнее и внутреннее в детерминации поведения.

64. Понятие социальной установки. Исследование социальной установки (аттитюда) Томасом, Знанецким, Смитом.

65. Различные подходы к изучению социальных установок в отечественной и зарубежной психологии.

66. Основные направления практической социальной психологии. Особенности прикладного исследования.

67. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии.

68. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д.

69. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием.

70. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика. Позиции и стратегии работы психолога-практика.

71. Основные направления практической социальной психологии.

72. Особенности прикладного исследования.

73. Понятие эффективности прикладного исследования в социальной психологии.

74. Основные сферы анализа прикладной социальной психологии: производственные группы, управление, организационное развитие, массовая коммуникация и реклама, проблемы школы, семьи, политические отношения и т.д.

75. Основные методы практической социальной психологии и взаимосвязь с общепсихологическим методическим инструментарием.

76. Виды качественных методов: креативные группы, фокус-группы и их характеристика.

77. Позиции и стратегии работы психолога-практика.

8.2 Типовые задания для оценки знаний

1. Концепция патологического стремления к власти родилась в рамках какого направления:

- 1) бихевиоризма;
- 2) психоанализа;
- 3) гештальтпсихологии.

2. Как называется метод, используемый социальными психологами для количественного анализа содержания документов, выступлений коммуникаторов, характеристика аудитории?

- 1) контент-анализ;
- 2) фокус-групп;
- 3) социометрия.

3. Кто впервые применил метод контент-анализа для изучения политической направленности газеты?

- 1) Фрейд;
- 2) Лассуэлл;
- 3) Выготский.

8.3 Типовое задание для оценки умений

Задание 1.

Вы работаете школьным психологом. К вам приходит молодой учитель 2 класса с просьбой помочь с организацией дисциплины детей. После небольшого опроса учителя вы узнаете, что в классе очень часто плохая дисциплина на уроках. Группа ребят постоянно срывают занятия, и в результате класс должен дома самостоятельно изучать материал. Начались жалобы родителей

Продумайте вопрос (основную проблему, гипотезу) исследования и сформулируйте цели и задачи такого исследования. При использовании каких методов и техник возможно осуществить запланированное исследование?

8.4 Типовое задание для оценки навыков

Задание 1.

Первое впечатление о другом человеке в силу сложившихся обстоятельств оказалось отрицательным. При дальнейшем взаимодействии в сознание воспринимающего попадает та информация о воспринимаемом, которая по преимуществу отрицательна.

Как называется этот эффект? Как можно избежать его? О какой стороне общения здесь идет речь? Что такое имидж руководителя? Какие факторы влияют на имидж руководителя?

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Корягина, Н. А. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 492 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3024-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/444265>

2. Столяренко, Л. Д. Социальная психология: учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02629-0. — Текст:

электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/449845>

3. Корягина, Н. А. Социальная психология: теория и практические методы: учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01491-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/450382>

9.2. Дополнительная литература

1. Крысько, В. Г. Социальная психология: учебник для бакалавров / В. Г. Крысько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 553 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2588-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/426133>

2. Овсянникова, Е.А. Социальная психология: учебное пособие: [16+] / Е.А. Овсянникова, А.А. Серебрякова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 163 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279866>

3. Чернова, Г. Р. Социальная психология: учебник для вузов / Г. Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL <https://urait.ru/bcode/455714>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru>- научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU» .
4. <http://www.encyclopedia.ru> - Мир энциклопедий.
5. <http://www.consultant.ru>- Справочная правовая система «Консультант Плюс».
6. Психология человека [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://4brain.ru/psy/> – Загл. с экрана.
7. <https://www.psychology.su/> – журнал «Психология».

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (модуля)

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Реферат

Реферат — индивидуальная письменная работа обучающегося, предполагающая анализ изложения в научных и других источниках определенной научной проблемы или вопроса.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выстраивания логики изложения, выделения главного, формулирования выводов.

Содержание реферата студент может изложить на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 5—10 минут

должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны.

Как правило, реферат имеет стандартную структуру: титульный лист, содержание, введение, основное содержание темы, заключение, список использованных источников, приложения.

Оценивается оригинальность реферата, актуальность и полнота использованных источников, системность излагаемого материала, логика изложения и убедительность аргументации, оформление, своевременность срока сдачи, защита реферата перед аудиторией.

Оформление реферата обычно содержит 15±3 страниц печатного текста. Количество страниц зависит от объективной сложности раскрытия темы и доступности литературных источников.

Первый лист реферата – титульный (на титульном листе номер страницы не ставится, хотя и учитывается).

Список литературы не должен ограничиваться только учебниками и не может быть менее 5 источников. Список литературы должен содержать названия источников, фамилии и инициалы их авторов, издательство, место и год опубликования, а также общее количество страниц. Библиография выстраивается в алфавитном порядке.

В процессе работы необходимо делать ссылки на работы ученых, мысли которых использованы в работе, и по мере надобности оформлять сноски.

Наименование	Формат
Формат бумаги	A4
Шрифт	Times New Roman, размер (кегель) 14
Междустрочный интервал	1,5
Поля: слева/справа/сверху/снизу	3/1,5/2/2
Сноски (шрифт)	Times New Roman, размер 10
Номер страницы	1,2,3 n

В случае если работа не будет соответствовать предъявляемым к ней требованиям, она будет возвращена автору на доработку.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.