

2.6. Рабочие программы курсов

2.6.1 Рабочая программа курса «Логистика и управление цепями поставок»

Целью курса «Логистика и управление цепями поставок» является знакомство с логистикой как видом деятельности и наукой, и особенностями логистических операций во внешнеэкономической деятельности.

В результате изучения курса «Логистика и управление цепями поставок» обучающийся должен:

Знать: основы современных логистических систем рыночного товародвижения; закупочной, производственной и распределительной логистики.

Уметь: собирать и анализировать данные, необходимые для определения способов логистической оптимизации материального потока в сфере обращения.

Владеть: навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для решения логистических задач.

Объем курса. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Учебно-тематический план

Наименование тем (разделов) курса	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
	Теория	Практика		
1. Теоретическая концепция логистики	1	-	25	26
2. Функциональные области логистики	1	1	25	27
3. Система складирования, товарная политика, логистические информационные системы	2	-	25	27
4. Экономика, бизнес и практика логистики	2	1	25	28
ИТОГО:	6	2	100	108

Оценочные материалы

Типовой тест для оценки знаний

1. К категории «производственный запас» относятся:
 - а) товары в пути от поставщика к потребителю;
 - б) товары на складах оптовых баз;
 - в) товары на складах сырья предприятий промышленности;
 - г) товары на складах готовой продукции предприятий-изготовителей.
2. Система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости:
 - а) толкающая система (система МРП);
 - б) тянущая система (система Канбан);
 - в) смешанная система.
3. Логистическая операция определяется как:
 - а) упорядоченное множество звеньев логистической системы, включающей все логистические цепи, проводящие материальные потоки от поставщиков материальных ресурсов до потребителей;
 - б) экономический и (или) функционально обособленный объект, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенной логистической функцией и логистической операцией;
 - в) множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных между собой материальными, информационными и финансовыми потоками;
 - г) обособленная совокупность действий, направленных на преобразование материального и информационного потоков (складирование, транспортирование).

Типовое задание для оценки умений

Большинство руководителей транспортных служб полагают, что сервисные факторы важнее стоимостных. Именно они заставляют компании переходить с одного вида транспорта на другой. Объясните, почему сервисные факторы для компании, действующей в режиме «точно в срок», важнее стоимостных.

Типовое задание для оценки навыков

Большинство руководителей транспортных служб полагают, что сервисные факторы важнее стоимостных. Именно они заставляют компании переходить с одного вида транспорта на другой. Объясните, почему сервисные факторы для компании, действующей в режиме «точно в срок», важнее стоимостных.

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560301>

2. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568165>

3. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19105-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560431>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580245>

2. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562689>

3. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562690>

4. Управление запасами в цепях поставок : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 625 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568938>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. www.gks.ru – сайт Федеральной службы государственной статистики
5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>
6. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
7. <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
8. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.2 Рабочая программа курса «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг»

Целью курса «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг» является формирование у слушателей системного представления в области современных методов организации коммерческой деятельности и оптимизации бизнес-процессов посредством телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

В результате изучения курса «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг» обучающийся должен:

Знать: теоретические и нормативно-правовые основы электронной коммерции и интернет-маркетинга, их место и роль в бизнес-процессах организации.

Уметь: анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию о товаре в целях построения каталогов товаров и создания Интернет-магазинов, использовать инфраструктуру различных бизнес-моделей электронной торговли с учетом требований безопасности и защиты интеллектуальной собственности.

Владеть: навыками создания электронных магазинов, построения каталогов, способами оплаты товаров и услуг в электронной коммерции (платежными инструментами Интернет-торговли), методами продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

Объем курса. Всего – 180 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 170 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Учебно-тематический план

Наименование тем (разделов) курса	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
	Теория	Практика		
1. Электронная коммерция как составная часть Интернет-экономики	1	-	42	43
2. Основные модели в электронной коммерции	2	2	43	47
3. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции и организация расчетов в электронной среде	1	-	42	43
4. Интернет-маркетинг как специфический способ продвижения товаров и услуг	2	2	43	47
ИТОГО:	6	4	170	180

Оценочные материалы

Типовой тест для оценки знаний

1. Интернет-экономика – это:
 - а) применение современных информационных технологий в бизнесе;
 - б) применение Интернет для передачи коммерческой информации;
 - в) организация продажи товаров и оказание услуг через Интернет;
 - г) сетевая системно организованная пространственная структура взаимоотношений между экономическими объектами.
2. Сектор В2С – это:
 - а) сектор взаимодействия между юридическими лицами;
 - б) сектор взаимодействия между физическими лицами;
 - в) сектор взаимодействия между юридическими и физическими лицами;
 - г) сектор взаимодействия между государством и физическими лицами.
3. Коэффициент отклика на Интернет-рекламу – это:
 - а) отношение количества переходов по рекламному сообщению к количеству его показов;
 - б) отношение количества показов рекламного сообщения к количеству переходов по рекламной ссылке;
 - в) отношение количества покупателей Интернет-магазина к количеству посетителей, пришедших по Интернет-рекламе.
4. Поисковая оптимизация – это:
 - а) комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей;
 - б) комплекс мероприятий по использованию социальных сервисов в качестве каналов для продвижения компаний;
 - в) комплекс мероприятий, направленных на увеличение степени релевантности выдачи поисковой системы.
5. В течение какого срока покупатель Интернет-магазина может вернуть товар надлежащего качества после его получения?
 - а) в течение 14 дней;
 - б) в течение 7 дней;
 - в) покупатель Интернет-магазина не может вернуть товар надлежащего качества;
 - г) в течение 1 месяца.

Типовое задание для оценки умений

Найдите два Интернет-ресурса, реализующие схожие товары (услуги). Сформулируйте перечень ключевых слов, которые могут использоваться для поиска этих магазинов в поисковых системах. Проведите классификацию ключевых слов по частоте их запроса в поисковой системе Yandex, используя сервис <http://wordstat.yandex.ru/>. Оцените стоимость контекстной рекламы по сформулированным ключевым словам. Проверьте позицию выбранных Интернет-магазинов в поисковых системах Yandex, Rambler, Mail и Google по сформулированным ранее ключевым словам. Сделайте выводы.

Типовое задание для оценки навыков

На основе личных приоритетов выберите товар (услугу), продвижение которой могло бы

быть осуществлено с использованием средств SMM (одной из социальных сетей). Перечислите основные требования к содержанию поста в зависимости от специфики товара (услуги). Составьте рекламный пост по выбранному товару (услуге).

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560846>
2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243>

Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>
2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560580>
3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568206>
4. Экономическая информатика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19216-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560274>
5. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://www.consultant.ru> - Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
4. <http://www.gks.ru> - Росстат – Федеральная служба государственной статистики РФ
5. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ
6. <https://www.akit.ru/> - Ассоциация компаний интернет-торговли
7. <http://www.rbc.ru> – Росбизнесконсалтинг
8. <http://www.retail.ru> – Ритейлеру и поставщику
9. <http://www.risa.ru> - Российская ассоциация международных исследований (РАМИ)

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.3 Рабочая программа курса «Управление качеством»

Целью курса «Управление качеством» является формирование теоретических знаний и развитие практических навыков оценки эффективности бизнес-процессов и регламентов организации по критериям, стандартам и требованиям систем менеджмента качества (СМК) для решения целей и задач будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения курса «Управление качеством» обучающийся должен:

Знать: сущность, цели и задачи создания и функционирования систем менеджмента качества; методы оптимизации бизнес-процессов на основе использования системы менеджмента качества.

Уметь: анализировать систему управления качеством на предприятии; планировать мероприятия.

Владеть: навыком применения методов управления качеством в практической деятельности; навыком формулировки рекомендаций по оптимизации бизнес-процессов.

Объем курса. Всего – 180 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 170 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Учебно-тематический план

Наименование тем (разделов) курса	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
	Теория	Практика		
1. Сущность и история развития теории и практики управления качеством	1	-	42	43
2. Система менеджмента качества: принципы и организационные аспекты	2	2	43	47
3. Инструменты и методы системы управления качеством	2	2	43	47
4. Основные положения концепции TQM	1	-	42	43
ИТОГО:	6	4	170	180

Оценочные материалы

Типовое задание для оценки знаний

1. Базовые концепции всеобщего управления качеством ориентируются на:
 - а) потребителя;
 - б) процесс;
 - в) личность;
 - г) результат процесса.
2. Наибольшее распространение получили методы контроля качества:
 - а) статистические методы;
 - б) методы сплошного контроля;
 - в) выборочный метод;
 - г) разрушающий метод.
3. В соответствии с терминологией ИСО 9000 качество – это:
 - а) степень соответствия присущих характеристик объекта требованиям;
 - б) характеристика объекта по внешнему облику, форме и содержанию;
 - в) характеристика или свойство, присущее объектам;
 - г) набор требований к характеристикам объекта.

Типовое задание для оценки умений

Вы – бизнес-аналитик предприятия (коммерческая фирма). На вашем предприятии есть проблемы с качеством выпускаемой продукции. Для решения этой проблемы руководитель предприятия решает внедрить систему менеджмента качества и поручает Вам оценить общее положение существующей системы менеджмента качества на предприятии.

Для этого Вам необходимо:

1. Дать краткую характеристику деятельности фирмы (сфера деятельности, миссия цели, основные конкуренты, строение организации, виды выпускаемой продукции) и проблем ухудшения качества).
2. Описать методы выявления основных проблем, которые ухудшают качество продукции или услуги (Статистические методы, Маркетинговые методы, Экономические методы).
3. Описать существующую систему качества (кто занимается качеством, какие процессы оцениваются, какие методы по оценке качества продукции, процессов и системы используются, проводятся ли работы по улучшению, сохранению).

Типовое задание для оценки навыков

Вам поручено произвести закупку качественного холодильного оборудования для работы продуктового магазина. Выбор предстоит сделать из трех представленных в таблице 1 марок.

Используя дифференциальный метод оценки уровня качества продукции, определить относительный показатель качества холодильников.

Результаты сравнения представить в таблице 1.

Таблица 1 – Мощность замораживания холодильников

Тип холодильника	Мощность замораживания, кг/сутки	Базовое значение
Samsung	3,70	4,00
Stinol	3,15	4,00
Simens	4,00	4,00

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для вузов / С. Г. Васин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16792-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560213>
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17580-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559711>
3. Управление качеством : учебник для вузов / под редакцией А. Г. Зекунова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11517-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559619>

Дополнительная литература

1. Практический менеджмент качества : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560855>
2. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19217-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566677>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
3. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система.
5. <http://www.iso.org/iso/home.html> - International Organization for Standardization (ISO).
6. <http://www.iso-centr.ru/> - Центр сертификации ИСО.
7. <http://www.ria-stk.ru> - РИА «Стандарты и качество».
8. <http://www.ckovok.ru/> - Всероссийская организация качества.
9. <http://www.vniis.ru/> - Сайт Всероссийского НИИ стандартизации.
10. <http://rostest.ru/> - Органа по сертификации Ростест.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.4 Рабочая программа курса «Управление человеческим капиталом»

Целью курса «Управление человеческим капиталом» является формирование и развитие системы знаний, навыков и умений в области управления человеческим капиталом (ресурсом) в различных отраслях и сферах деятельности.

В результате изучения курса «Управление человеческим капиталом» обучающийся должен:

Знать: методологию и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления человеческими ресурсами и их прогнозирования.

Уметь: применять информационно-аналитические технологии в области управления человеческими ресурсами.

Владеть: навыками, необходимыми для осуществления эффективной профессиональной деятельности в сфере управления человеческими ресурсами.

Объем курса. Всего – 108 часов, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 2 часа, самостоятельная работа – 100 часов.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Учебно-тематический план

Наименование тем (разделов) курса	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
	Теория	Практика		
1. Теоретико-методологические основы управления ресурсами человека	1	-	16	17
2. Специфика управления трудовыми ресурсами в условиях рынка	1	-	16	17
3. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом	1	1	16	18
4. Технологии управления человеческими ресурсами организации	1	-	20	21
5. Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала	1	1	16	18
6. Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда	1	-	16	17
ИТОГО:	6	2	100	108

Оценочные материалы

Типовой тест для оценки знаний

1. Укажите теорию мотивации, которую предложил Клейтон Альдерфер:

а) ERG (CBP);

б) двух факторов;

- в) ожидания;
- г) приобретенных потребностей;
- д) справедливости.

2. Основными функциями подсистемы развития персонала являются:

(Выберите три правильных ответа)

- а) разработка стратегии управления персоналом;
- б) работа с кадровым резервом;
- в) переподготовка и повышение квалификации работников;
- г) планирование и контроль деловой карьеры;
- д) планирование и прогнозирование персонала;
- е) организация трудовых отношений.

3. Эффективность систем управления персоналом организации определяется:

- а) затратами на функционирование и развитие систем управления персоналом в организации;
- б) потерями, связанными с формированием, распределением и использованием трудового потенциала организации;
- в) сопоставлением результатов работы службы управления персоналом с затратами на функционирование системы управления персоналом.

Типовое задание для оценки умений

Вы являетесь HR-специалистом в компании и вам поручено провести анализ эффективности последних кадровых решений. Воспользуйтесь информационно-аналитическими технологиями (например, системой управления персоналом, ВІ-системой или другими инструментами) для сбора и анализа данных о прошлых наймах, увольнениях, повышениях и перемещениях сотрудников. Определите основные показатели эффективности, такие как средняя продолжительность работы сотрудников, уровень текучести кадров, стоимость найма и обучения новых сотрудников и т.д. На основе полученных данных сделайте выводы о том, какие кадровые решения были наиболее успешными и какие могут быть улучшены.

Типовое задание для оценки навыков

Ваша компания столкнулась с проблемой конфликтов и недостаточной эффективностью работы команд. Вам необходимо разработать стратегию управления конфликтами и построения эффективных команд, чтобы повысить сотрудничество, коммуникацию и достижение общих целей. Воспользуйтесь навыками в области анализа конфликтов, управления эмоциями, проведения тренингов по командной работе и разработки системы мотивации. Предложите план действий, определите необходимые ресурсы (время, бюджет, внешние консультанты) и оцените ожидаемые результаты от внедрения стратегии.

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы С. А. Барков, В. И. Зубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17946-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568774>

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560094>

Дополнительная литература

1. Кязимов, К. Г. Управление человеческими ресурсами: профессиональное обучение и развитие : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09762-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564648>

2. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561282>

3. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559924>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
3. <https://www.consultant.ru/online/> – справочно-поисковая система «КонсультантПлюс»
4. <http://ecsocman.hse.ru> - Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»
5. <http://economicus.ru> - экономический портал, где представлены работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
6. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал - бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
7. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа «Юрайт»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

2.6.5 Рабочая программа курса «Государственные и муниципальные закупки»

Целью курса «Государственные и муниципальные закупки» является формирование у слушателей целостного представления о системе управления государственными и муниципальными закупками и контрактами, в том числе, о целях, задачах и принципах контрактной системы в сфере закупок; получение слушателями практических навыков

использования нормативных актов в сфере закупок, изучение терминологии в сфере закупок, формирование практических навыков осуществления процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В результате изучения курса «Государственные и муниципальные закупки» обучающийся должен:

Знать: основные принципы и понятия о контрактной системе в сфере закупок.

Уметь: оптимизировать бизнес-процессы путем участия в закупках.

Владеть: опытом участия в государственных закупках.

Объем курса. Всего – 144 часа, в т.ч. теория – 6 часов, практика – 4 часа, самостоятельная работа – 134 часа.

Самостоятельная работа включает подготовку к тестированию по завершению прохождения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Учебно-тематический план

Наименование тем (разделов) курса	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
	Теория	Практика		
1. Основы контрактной системы	1	-	21	22
2. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок	1	-	21	22
3. Планирование и обоснование закупок	1	1	23	25
4. Процессуальное осуществление закупок	1	1	23	25
5. Контракты	1	1	23	25
6. Мониторинг, контроль, аудит и защита прав и интересов участников закупок	1	1	23	25
ИТОГО:	6	4	134	144

Оценочные материалы

Типовой тест для оценки знаний

1. Государственным заказчиком является:

- а) Министерство экономического развития РФ;
- б) государственный внебюджетный фонд;
- в) специализированная организация;
- г) федеральное государственное бюджетное учреждение.

2. Определение поставщика (подрядчика, исполнителя) как совокупность действий включает в себя:

а) планирование закупки; размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта; исполнение контракта;

б) планирование закупки; размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта;

в) размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений); заключение контракта;

г) размещение извещения о закупке (направление приглашения принять участие в закупке); рассмотрение и оценку заявок (предложений).

3. Органом контроля в сфере закупок не является:

а) контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа;

б) органы местного самоуправления муниципального района;

в) финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований;

г) органы исполнительной власти субъекта РФ.

Типовое задание для оценки умений

Компания “СтройСервис” получила заказ на строительство нового жилого комплекса. Составьте контракт на выполнение данного заказа, учитывая все требования законодательства о государственных закупках.

Типовое задание для оценки навыков

На сайте www.zakupki.gov.ru - Единая информационная система в сфере закупок найдите план и план-график закупок любого государственного или муниципального заказчика, распечатайте первую и последнюю страницу документа. По всему документу проведите анализ закупок заказчика. Для проведения анализа используйте следующую таблицу.

Показатели	Значение
1. Наименование заказчика	
2. Совокупный годовой объем закупок	
3. Доля аукционов в общем объеме закупок, %	
4. Доля конкурсов в общем объеме закупок, %	
5. Доля запросов котировок в общем объеме закупок, %	
6. Доля запросов предложений в общем объеме закупок, %	
7. Доля закупок у единственного поставщика, %	
8. Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, %	

Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Кадырова, Г. М. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15790-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565681>

Дополнительная литература

1. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17858-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560850>

2. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебник для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. Н. Прокофьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16600-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561390>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

1. <http://biblioclub.ru>- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. <http://pravo.gov.ru> – Государственная система правовой информации «Законодательство России»
6. www.zakupki.gov.ru – Единая информационная система в сфере закупок

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).