

*Компонент дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29.01.2026 г. № 5*

2.4. Учебный план

№ п/п	Название модулей	Количество часов					Формы промежуточной аттестации*
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Офисные прикладные программы	108	-	28	80	-	Зачет с оценкой
2.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	28	28	61	27	Экзамен
3.	Основы маркетинга	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
4.	Риторика и культура речи	144	28	28	61	27	Экзамен
5.	Теория коммуникации	144	28	28	61	27	Экзамен
6.	Иностранный язык (английский)	144	-	56	88	-	Зачет с оценкой
7.	Основы менеджмента	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
8.	Лидерство и командная работа	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
9.	Основы рекламной деятельности	108	14	14	80	-	Зачет с оценкой
Всего:		1116	140	224	671	81	Итоговой аттестации нет

*Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.