

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы медиапланирования» – дать представление о медиапланировании; раскрыть технологии медиапланирования и сформировать умения и навыки, необходимых для разработки медиаплана.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение ключевых понятий теории медиапланирования;
- знание основных параметров медиапланирования, этапы процесса планирования рекламных кампаний;
- овладение исследовательским инструментарием, который используется в процессе медиапланирования;
- овладение технологиями выбора медианосителей.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. ИОПК 4.2 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.	Знать: основы медиапланирования и медиаисследований. Уметь: применять исследовательский инструментарий для решения профессиональных задач. Владеть: навыками изучения каналов и медианосителей; решения профессиональных задач на разных этапах медиапланирования с учетом целевой аудитории.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тем 1. Основы медиапланирования и его виды.
Тема 2. Медиаисследования и использование их результатов в медиапланировании.
Тема 3. Основные этапы медиапланирования
Тема 4. Технологии медиапланирования
Тема 5. Медиаметрия

Форма контроля – экзамен.