

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Информационное право» – содействовать приобретению теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования информационных отношений, успешному применению этих знаний и навыков в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение усвоения обучающимися основных понятий и категорий дисциплины;
- изучение содержания нормативных правовых актов, определяющих критерии информации как объекта правового регулирования, правовой режим информационных ресурсов, основы информационной безопасности;
- приобретение системных знаний правовых институтов, определяющих принципы правового регулирования информационных отношений, правовой статус их субъектов, особенности правовых режимов информационных ресурсов, основания юридической ответственности в информационно-правовой сфере;
- ознакомление с современными теоретическими проблемами науки информационного права и проблемами правоприменения;
- формирование навыков применения полученных знаний в практической деятельности;
- формирование высокого уровня правосознания и правовой культуры, основанного на понимании роли информации в правовой системе общества.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: содержание информационно-правовых норм и информационно-правовых отношений, формы реализации норм информационного права, правовое регулирование СМИ, государственный контроль в сфере рекламы. Уметь: учитывать информационно-правовые нормы при решении практических задач. Владеть: способностью анализировать ситуацию и предлагать ее решение, исходя из действующих информационно-правовых норм.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Информационное право в системе российского права
Тема 2. Правовой режим общедоступной информации
Тема 3. Правовой режим информации с ограниченным доступом
Тема 4. Правовые режимы информационных технологий, систем и коммуникационных сетей
Тема 5. Информационная безопасность
Тема 6. Ответственность за правонарушения в информационной сфере

Форма контроля – зачет с оценкой.