



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) «Управление бизнесом»

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность: теория и практика» входит в состав основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом» и предназначена для обучающихся по очной и очно-заочной формам обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	9
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине	11
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации	16
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	23
11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Предпринимательская деятельность: теория и практика» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение обучающимися основных понятий и категорий дисциплины, владение специальной терминологией;
- изучение содержания нормативных правовых актов, определяющих статус, структуру и регулирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение процессов ведения предпринимательской деятельности; содержания и сути предпринимательства; видов и форм, целей предпринимательской деятельности;
- приобретение системных знаний бизнес-планирования и практики составления бизнес-планов, анализа предпринимательской деятельности;
- формирование навыков оценки влияния внешней среды и конъюнктуры на бизнес-процессы;
- формирование высокого уровня и культуры предпринимательства, основанного на этике делового поведения предпринимателя;
- приобретение навыков создания предпринимательской единицы и организация ее деятельности;
- применение принципов и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Предпринимательская деятельность: теория и практика» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) программы «Управление бизнесом».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц, всего – 288 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	84	10
В том числе:		
Занятия лекционного типа	56	6
Занятия семинарского типа, в том числе:	28	4
Семинары	20	-
Практические задания в форме практической подготовки	8	4
Самостоятельная работа (всего)	177	251

Контроль	27	
Форма контроля	Зачет с оценкой, Экзамен, Курсовая работа	Экзамен, Курсовая работа
Общая трудоёмкость дисциплины	288	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.	ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов. ИПК 5.2. Участствует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.	Знать: формы и методы финансового обеспечения предпринимательства (лизинг, франчайзинг, факторинг); особенности финансовых рисков предпринимательской деятельности. Уметь: анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на бизнес-процессы. Владеть: навыками анализа бизнес-модели, построения новой модели бизнеса
ПК-6 Способен осуществлять подбор финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности.	ИПК 6.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. ИПК 6.2. Подбирает финансовые продукты и услуги в интересах бизнес-процесса.	Знать: основы предпринимательского маркетинга, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Уметь: проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынком Владеть: навыками применения полученных знаний в предпринимательской деятельности

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Сущность предпринимательства.	Сущность предпринимательской деятельности. Свойства предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Эволюция теоретических представлений о сущности предпринимательства. Физические лица – субъекты предпринимательства. Юридические лица – субъекты предпринимательства. Личностные качества предпринимателей. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Сущность свободы предпринимательской деятельности. Компетенции, необходимые для эффективного осуществления предпринимательской деятельности
Тема 2. Типология предпринимательства и предпринимательская среда	Классификация предпринимательства. Формы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство. Производственное предпринимательство. Торгово-коммерческое предпринимательство. Посредническое предпринимательство. Инновационное предпринимательство. Финансово-кредитное предпринимательство. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Другие виды предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Факторы прямого воздействия. Макроэкономическое состояние экономики. Финансовая инфраструктура. Факторы косвенного воздействия: политика государства, социально-демографическая среда, правовая среда, технологическая среда. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Индивидуальный предприниматель. Этапы приобретения статуса ИП. Особенности ведения бизнеса в форме обществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ, товариществ. Филиалы и представительства хозяйственных обществ. Дочерние и зависимые общества. Характеристика малого предпринимательства, его преимущества и недостатки. Критерии определения субъектов малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Проблемы развития малого предпринимательства. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Условия создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идея и цель создания собственного дела. Способы создания собственного дела. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия с последующим выкупом. Франчайзинг. Государственная регистрация новых организаций. Формы ликвидации предпринимательских организаций. Лицензирование отдельных видов деятельности.

Тема 4. Предпринимательский маркетинг. Маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности предприятия	Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании». Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды. SWOT-анализа. Продвижение продуктов и услуг на конкурентном рынке. Создание бизнес-продуктов и услуг. Рекламный бюджет. Digital – маркетинг стратап проекта. Формы взаимодействия с потребителем. Клиентная ориентированность бизнеса. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя. Нетворкинг и тестирование идей. Создание взаимовыгодных связей.
Тема 5. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	Сущность и виды сделок. Сущность договоров. Виды договоров. Заключение и расторжение договоров.
Тема 6. Предпринимательский риск	Сущность и функции предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень риска. Управление предпринимательскими рисками Характеристика основных теорий предпринимательских рисков. Концепция доходности и риска. Методы анализа доходности и риска. Системные подходы к анализу риска. Методы анализа финансовых рисков: факторный анализ, анализ последствий, скоринговый анализ, анализ чувствительности, дерево решений, анализ сценариев, имитационное моделирование (метод Монте-Карло). Средства разрешения риска и приемы его снижения: избежание риска, передача (трансфер) риска, удержание риска, диверсификация, лимитирование концентрации риска, страхование и самострахование, получение финансовых гарантий, хеджирование финансовых рисков, повышение уровня информационного обеспечения хозяйственной деятельности.
Тема 7. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Уголовная и административная ответственность предпринимателей. Рассмотрение экономических споров в арбитражных судах.
Тема 8. Предпринимательские финансы. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. Эмиссия ценных бумаг. Основные виды банковского кредита. Факторинг как форма финансирования. Лизинговые операции. Кредиты и займы, поручительства, субсидии и гранты.
Тема 9. Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.	Трудовое законодательство, ответственность за нарушение. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности и основы организации оплаты труда на предприятии. Основные права и обязанности работника. Основные права и обязанности работодателя. Трудовой договор. Оплата труда работников. Страховые взносы во внебюджетные фонды. Управление отношениями и лидерство. Создание бизнес-команд и управление человеческими ресурсами.
Тема 10. Налогообложение	Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ. Прямые и косвенные налоги. Налог на

субъектов предпринимательской деятельности	добавленную стоимость. Акцизы. Налог на прибыль организаций. Налог на имущество организаций. Транспортный налог. Специальные налоговые режимы. Упрощенная система налогообложения. Определение суммы налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения при различных объектах налогообложения. Патентная система налогообложения. Единый сельскохозяйственный налог. Налог на профессиональный доход. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Выбор режима налогообложения
Тема 11. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	Бизнес-моделирование и бизнес-планирование как основы осуществления предпринимательской деятельности. Бизнес-моделирование: инструменты построения расчет финансового плана; тестирование на жизнеспособность. Моделирования бизнеса на основе методики Остервальдера. Бизнес-планирование - отличие от бизнес-модели. Структура бизнес-плана согласно стандартам оформления. Ключевые показатели эффективности бизнеса. Оценка эффективности ведения предпринимательской деятельности.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.			Самостоя тельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары	Практич. занятия в форме практич. подготовки		
5 семестр						
1.	Сущность предпринимательства	4	2	-	20	27
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	6	2	1	20	28
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	6	2	1	20	28
4.	Предпринимательский маркетинг. Маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности предприятия	8	2	1	22	33
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	4	2	1	20	28
Итого за семестр:		28	10	4	102	144
6 семестр						
6.	Предпринимательский риск	4	1	-	12	17
7.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	4	1	-	12	17
8.	Предпринимательские финансы. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	6	2	1	15	24
9.	Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.	4	2	1	12	19
10.	Налогообложение субъектов	6	2	1	12	21

	предпринимательской деятельности					
11.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	4	2	1	12	19
Контроль:						27
Итого за семестр:		28	10	4	75	144
ИТОГО:		56	20	8	177	288

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практич. занятия в форме практич. подготовки		
1.	Сущность предпринимательства.	-	-	27	27
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	1	1	26	28
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	-	-	28	28
4.	Предпринимательский маркетинг. Маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности предприятия	1	-	32	33
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	-	1	27	28
6.	Предпринимательский риск	1	-	16	17
7.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	-	1	16	17
8.	Предпринимательские финансы. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	1	-	23	24
9.	Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.	1	-	18	19
10.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	-	1	20	21

11.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1	-	18	19
					27
ИТОГО:		6	4	251	288

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы и текущего контроля обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время лекционных и практических (семинарских) занятий и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Эволюция теоретических представлений о сущности предпринимательства.
2. Личностные качества предпринимателей.
3. Сущность свободы предпринимательской деятельности.
4. Компетенции, необходимые для эффективного осуществления предпринимательской деятельности
5. Классификация предпринимательства.
6. Формы и виды предпринимательской деятельности.
7. Незаконное предпринимательство.
8. Посредническое предпринимательство.
9. Инновационное предпринимательство.
10. Финансово-кредитное предпринимательство.
11. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
12. Факторы косвенного воздействия: политика государства, социально-демографическая среда, правовая среда, технологическая среда.
13. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
14. Этапы приобретения статуса ИП.
15. Особенности ведения бизнеса в форме обществ с ограниченной ответственностью, акционерных обществ, товариществ.
16. Филиалы и представительства хозяйственных обществ.
17. Проблемы развития малого предпринимательства.
18. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
19. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
20. Условия создания собственного дела.
21. Этапы создания собственного дела.
22. Идея и цель создания собственного дела.
23. Способы создания собственного дела.
24. Приобретение предприятия (бизнеса).
25. Государственная регистрация новых организаций.

26. Лицензирование отдельных видов деятельности.
27. Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании.
28. Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды.
29. SWOT-анализ.
30. Продвижение продуктов и услуг на конкурентном рынке.
31. Создание бизнес-продуктов и услуг.
32. Формы взаимодействия с потребителем.
33. Клиентная ориентированность бизнеса.
34. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя.
35. Нетворкинг и тестирование идей. Создание взаимовыгодных связей.
36. Сущность и функции предпринимательских рисков.
37. Классификация предпринимательских рисков.
38. Управление предпринимательскими рисками
39. Методы анализа доходности и риска.
40. Системные подходы к анализу риска.
41. Методы анализа финансовых рисков.
42. Средства разрешения риска и приемы его снижения: избежание риска, передача (трансфер) риска, удержание риска, диверсификация, лимитирование концентрации риска, страхование и самострахование, получение финансовых гарантий, хеджирование финансовых рисков, повышение уровня информационного обеспечения хозяйственной деятельности.
43. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
44. Основные виды банковского кредита.
45. Факторинг как форма финансирования.
46. Лизинговые операции.
47. Кредиты и займы, поручительства, субсидии и гранты
48. Трудовое законодательство, ответственность за нарушение.
49. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности и основы организации оплаты труда на предприятии.
50. Управление отношениями и лидерство.
51. Создание бизнес-команд и управление человеческими ресурсами
52. Общая характеристика системы налогообложения.
53. Упрощенная система налогообложения.
54. Применение упрощенной системы налогообложения при различных объектах налогообложения.
55. Патентная система налогообложения.
56. Единый сельскохозяйственный налог.
57. Налог на профессиональный доход.
58. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
59. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование как основы осуществления предпринимательской деятельности.
60. Бизнес-моделирование: инструменты построения расчет финансового плана; тестирование на жизнеспособность.
61. Моделирование бизнеса на основе методики Остервальдера.
62. Бизнес-планирование - отличие от бизнес-модели.
63. Структура бизнес-плана согласно стандартам оформления.
64. Ключевые показатели эффективности бизнеса.
65. Оценка эффективности ведения предпринимательской деятельности

Примерная тематика рефератов (докладов)

1. Сущность предпринимательской деятельности.
2. Свойства предпринимательства.

3. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Функции предпринимательства.
5. Эволюция теоретических представлений о сущности предпринимательства.
6. Личностные качества предпринимателей.
7. Сущность свободы предпринимательской деятельности.
8. Компетенции, необходимые для эффективного осуществления предпринимательской деятельности
9. Классификация предпринимательства.
10. Формы и виды предпринимательской деятельности.
11. Незаконное предпринимательство.
12. Производственное предпринимательство.
13. Торгово – коммерческое предпринимательство.
14. Посредническое предпринимательство.
15. Инновационное предпринимательство.
16. Финансово-кредитное предпринимательство.
17. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
18. Другие виды предпринимательской деятельности.
19. Сущность предпринимательской среды.
20. Внешняя предпринимательская среда.
21. Факторы прямого воздействия.
22. Макроэкономическое состояние экономики.
23. Финансовая инфраструктура.
24. Факторы косвенного воздействия: политика государства, социально-демографическая среда, правовая среда, технологическая среда.
25. Сокращение административных барьеров, регулирующих деятельность субъектов предпринимательства.
26. Характеристика малого и среднего предпринимательства, его преимущества и недостатки.
27. Критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства.
28. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
29. Проблемы развития малого предпринимательства.
30. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
31. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
32. Условия создания собственного дела.
33. Этапы создания собственного дела.
34. Идея и цель создания собственного дела.
35. Способы создания собственного дела.
36. Приобретение предприятия (бизнеса).
37. Аренда предприятия с последующим выкупом.
38. Франчайзинг.
39. Государственная регистрация новых организаций.
40. Формы ликвидации предпринимательских организаций.
41. Лицензирование отдельных видов деятельности.
42. Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании.
43. Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды.
44. SWOT-анализа.
45. Продвижение продуктов и услуг на конкурентном рынке.
46. Создание бизнес-продуктов и услуг.
47. Рекламный бюджет.
48. Digital – маркетинг стратап проекта.
49. Формы взаимодействия с потребителем.
50. Клиентная ориентированность бизнеса.

51. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя.
52. Нетворкинг и тестирование идей. Создание взаимовыгодных связей.
53. Риск и неопределенность: современные подходы к их понятию и определению.
54. Соотношение риска, доходности и ликвидности. Приемлемый риск.
55. Факторы, определяющие представление о риске, варианты оценок предпринимательского риска.
56. Объективное и субъективное понимание предпринимательского риска.
57. Риск как экономическая категория. Модель реализации риска в бизнесе.
58. Классификация рисков на основе их структурных характеристик.
59. Общая характеристика чистых и спекулятивных рисков.
60. Специфические классификации рисков: финансовые, банковские и страховые риски.
61. Концепция приемлемого риска. Кривая риска.
62. Риски проектного финансирования.
63. Венчурный капитал. Риски венчурного финансирования.
64. Риски и опасности приобретения долей в уставных капиталах.
65. Риски вложений в финансовые инструменты.
66. Биржевые риски: структура, определение уровня, критерии оценки.
67. Инфляционный риск и его влияние на предпринимательскую деятельность.
68. Дефляционный риск и его влияние на предпринимательскую деятельность.
69. Политические риски и их влияние на предпринимательскую деятельность.
70. Современные подходы к определению инвестиционного риска.
71. Стратегическое управление инвестициями.
72. Информационная безопасность предпринимательской деятельности: понятие, сущность, основные риски и угрозы.
73. Особенности метода экспертных оценок.
74. Способы оценки компетентности экспертов
75. Особенности методы Дельфи
76. Метод «мозгового штурма».
77. Особенности метода морфологического анализа.
78. Аналитический метод.
79. Особенности метода «интервью»
80. Суть метода «дерева целей».
81. Статистические методы принятия решений в условиях риска
82. Аналитические методы оценки риска
83. Анализ чувствительности проекта к риску
84. Критерии оптимальности в условиях полной неопределенности
85. Оптимальность по Парето
86. Дерево решений для анализа рисков
87. Метод Монте-Карло

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Сущность предпринимательства.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	20	27
2.	Типология предпринимательства и предпринимательская среда	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	20	26
3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	20	28
4.	Предпринимательский маркетинг. Маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности предприятия	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	20	32
5.	Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	20	27
6.	Предпринимательский риск	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	12	16
7.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	12	16
8	Предпринимательские финансы. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	15	23
9.	Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	12	18
10.	Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	12	20
11.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка, рефератов, докладов	12	18
ИТОГО:			177	251

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой (очная форма обучения)

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Классификация видов предпринимательской деятельности.
2. Понятие и признаки юридического лица. Виды юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
3. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.
4. Механизм государственной регистрации индивидуального предпринимателя.
5. Производственное предпринимательство.
6. Торгово – коммерческое предпринимательство. Сущность и факторы развития электронной коммерции
7. Посредническое предпринимательство. Юридическая и налоговая трактовка понятия «посредник»
8. Инновационное предпринимательство. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Понятие и краткая характеристика венчурного бизнеса.
9. Финансово-кредитное предпринимательство.
10. Внешняя предпринимательская среда. Факторы прямого воздействия. Макроэкономические факторы.
11. Факторы косвенного воздействия: политика государства, социально-демографическая среда, правовая среда, технологическая среда.
12. Анализ предпринимательской среды при организации нового дела
13. Критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
14. Проблемы развития малого предпринимательства.
15. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Порядок создания и регистрации коммерческого предприятия. Основания отказа в государственной регистрации.
17. Идея и цель создания собственного дела. Сравнительная характеристика различных способов создания собственного дела.
18. Франчайзинг: сущность и виды.
19. Преимущества и недостатки франчайзинга.
20. Франчайзинговый пакет: базовые требования.
21. Лизинговые компании как субъекты посреднической деятельности.
22. Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании.
23. Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды.
24. SWOT-анализ.
25. Продвижение продуктов и услуг на конкурентном рынке. Digital – маркетинг стартап проекта.
26. Формы взаимодействия с потребителем. Нетворкинг и тестирование идей. Создание взаимовыгодных связей.
27. Клиентная ориентированность бизнеса. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя.
28. Сущность и виды сделок.
29. Сущность договоров. Виды договоров. Заключение и расторжение договоров.

8.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

(очная форма обучения)

1. Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков.
2. Факторы, влияющие на уровень риска.
3. Система управления предпринимательскими рисками.
4. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
5. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Уголовная и административная ответственность предпринимателей.
6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования.
7. Финансовые ресурсы фирмы и особенности их формирования и использования.
8. Формирование денежных доходов и фондов предпринимательской организации. Доходы и выручка от реализации (продаж). Формирование и планирование выручки
9. Собственный капитал и его роль в формировании ресурсов и активов организации.
10. Состав и структура собственного капитала.
11. Понятие и методика расчета чистых активов организации.
12. Экономическое содержание, функции и виды прибыли организации. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Планирование прибыли.
13. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
14. Формы финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.
15. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности и основы организации оплаты труда на предприятии.
16. Трудовое законодательство, ответственность за нарушение. Основные права и обязанности работника и работодателя. Трудовой договор.
17. Оплата труда работников. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
18. Создание бизнес-команд и управление человеческими ресурсами.
19. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ.
20. Упрощенная система налогообложения: понятие, возможности применения
21. Патентная система налогообложения.
22. Налог на профессиональный доход.
23. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
24. Понятие бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов.
25. Подходы и методы совершенствования бизнес-процессов
26. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование как основы осуществления предпринимательской деятельности.
27. Бизнес-моделирование: инструменты построения расчет финансового плана; тестирование на жизнеспособность.
28. Моделирования бизнеса на основе методики Остервальдера.
29. Сущность и принципы планирования. Система планирования на предприятии.
30. Методы финансового планирования на предприятиях (в организациях).
31. Оценка эффективности ведения предпринимательской деятельности.
32. Сущность и назначение бизнес – плана.
33. Структура бизнес-плана согласно стандартам оформления. Характеристика основных разделов бизнес – плана.
34. Характеристика финансового раздела бизнес – плана.
35. Лизинг: понятие, основные характеристики. Лизинг и аренда: основные отличия.
36. Субъекты лизинговых отношений. Предметы лизинговых отношений (объекты лизинга)

37. Основные виды лизинга, используемые на российском рынке. Типовая схема финансового лизинга

(очно-заочная форма обучения)

1. Понятие и признаки предпринимательской деятельности. Классификация видов предпринимательской деятельности.
2. Понятие и признаки юридического лица.
3. Виды юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
4. Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.
5. Механизм государственной регистрации индивидуального предпринимателя
6. Производственное предпринимательство.
7. Торгово-коммерческое предпринимательство. Сущность и факторы развития электронной коммерции.
8. Посредническое предпринимательство. Юридическая и налоговая трактовка понятия «посредник».
9. Инновационное предпринимательство. Инновации как инструмент предпринимательской деятельности. Понятие и краткая характеристика венчурного бизнеса.
10. Финансово-кредитное предпринимательство.
11. Внешняя предпринимательская среда. Факторы прямого воздействия. Макроэкономические факторы.
12. Факторы косвенного воздействия: политика государства, социально-демографическая среда, правовая среда, технологическая среда.
13. Анализ предпринимательской среды при организации нового дела
14. Критерии определения субъектов малого и среднего предпринимательства. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике.
15. Проблемы развития малого предпринимательства.
16. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
17. Порядок создания и регистрации коммерческого предприятия. Основания отказа в государственной регистрации.
18. Идея и цель создания собственного дела. Сравнительная характеристика различных способов создания собственного дела.
19. Франчайзинг: сущность и виды.
20. Преимущества и недостатки франчайзинга.
21. Франчайзинговый пакет: базовые требования.
22. Лизинговые компании как субъекты посреднической деятельности.
23. Формирование видения, миссии, ценностей и целей компании.
24. Выбор бизнес-ниш и анализ конкурентной среды.
25. SWOT-анализ.
26. Продвижение продуктов и услуг на конкурентном рынке. Digital – маркетинг стартап проекта.
27. Формы взаимодействия с потребителем. Нетворкинг и тестирование идей. Создание взаимовыгодных связей.
28. Клиентная ориентированность бизнеса. Создание успешного бизнес-бренда и личный бренд предпринимателя.
29. Сущность и виды сделок.
30. Сущность договоров. Виды договоров. Заключение и расторжение договоров.
31. Сущность предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков.
32. Факторы, влияющие на уровень риска.
33. Система управления предпринимательскими рисками.

34. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
35. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Уголовная и административная ответственность предпринимателей.
36. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Выбор источников финансирования. Внутренние источники финансирования.
37. Финансовые ресурсы фирмы и особенности их формирования и использования.
38. Формирование денежных доходов и фондов предпринимательской организации. Доходы и выручка от реализации (продаж). Формирование и планирование выручки
39. Собственный капитал и его роль в формировании ресурсов и активов организации. Состав и структура собственного капитала. Понятие и методика расчета чистых активов организации
40. Экономическое содержание, функции и виды прибыли организации. Формирование, распределение и использование прибыли фирмы. Планирование прибыли
41. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
42. Формы финансовой поддержки предприятий малого и среднего бизнеса.
43. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности и основы организации оплаты труда на предприятии.
44. Трудовое законодательство, ответственность за нарушение. Основные права и обязанности работника и работодателя. Трудовой договор.
45. Оплата труда работников. Страховые взносы во внебюджетные фонды.
46. Создание бизнес-команд и управление человеческими ресурсами
47. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов в РФ.
48. Упрощенная система налогообложения: понятие, возможности применения
49. Патентная система налогообложения.
50. Налог на профессиональный доход.
51. Особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей.
52. Понятие бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов.
53. Подходы и методы совершенствования бизнес-процессов.
54. Бизнес-моделирование и бизнес-планирование как основы осуществления предпринимательской деятельности.
55. Бизнес-моделирование: инструменты построения расчет финансового плана; тестирование на жизнеспособность.
56. Моделирования бизнеса на основе методики Остервальдера.
57. Сущность и принципы планирования. Система планирования на предприятии
58. Методы финансового планирования на предприятиях (в организациях).
59. Оценка эффективности ведения предпринимательской деятельности.
60. Сущность и назначение бизнес – плана.
61. Структура бизнес-плана согласно стандартам оформления. Характеристика основных разделов бизнес – плана
62. Характеристика финансового раздела бизнес – плана
63. Лизинг: понятие, основные характеристики. Лизинг и аренда: основные отличия.
64. Субъекты лизинговых отношений. Предметы лизинговых отношений (объекты лизинга).
65. Основные виды лизинга, используемые на российском рынке.
66. Типовая схема финансового лизинга.

8.3. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции развития в России.

2. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.
3. Инновационный потенциал малого предпринимательства.
4. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.
5. Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.
6. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.
7. Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.
8. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.
9. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере...региона, города).
10. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.
11. Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.
12. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.
13. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
14. Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.
15. Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.
16. Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
17. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
18. Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
19. Среднее предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).
20. Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.
21. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.
22. Основные виды страхования малого предпринимательства.
23. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.
24. Предпринимательство в России в период правления Екатерины II.
25. Конфессиональное предпринимательство в России.
26. Благотворительность и меценатство российских предпринимателей.

При написании курсовой работы необходимо воспользоваться Методическими указаниями по написанию курсовой работы по дисциплине «Предпринимательская деятельность: теория и практика», разработанными ИМЭС.

8.4. Типовые задания для оценки знаний

1. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
 - а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране;
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации;
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации.
2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:
 - а) радость творчества при самостоятельном ведении дел;
 - б) потребность в господстве, влиянии;

в) внедрение инноваций.

3. Вид предпринимательства, который предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- а) финансовое;
- б) коммерческое;
- в) производственное.

8.5. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Зарегистрируйтесь на сайте <https://mbm.mos.ru>.

Далее по ссылке: «Старт бизнеса» —> «Выбор организационно-правовой формы»

Ответьте на вопросы:

- ИП или ООО что выбрать?
- Каковы особенности ИП.
- Регистрация в качестве ИП: о чем нужно знать?
- Как подготовить документы для регистрации ООО или ИП.
- Каковы особенности ООО?
- Какие преимущества у ООО?
- Регистрация в качестве ООО: о чем нужно знать?
- Можно ли начать бизнес как физическое лицо, не регистрируясь как ИП?

Задание 2. Ознакомьтесь с содержанием Гражданским кодексом РФ и на его основании заполните следующую таблицу:

Организационно-правовая форма	Формирование УК	Учредители	Права и ответственность участников	Распределение прибыли	Условия реорганизации и ликвидации
Полное товарищество					
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)					
Акционерное общество (АО и ПАО)					
Потребительский кооператив					
Унитарное предприятие					
Ассоциации и союзы					
Фонды					

8.6. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Необходимо составить учредительные документы (устав предприятия (компании), положение и иные внутренние документы), выбрав одну из организационно-правовых форм в соответствии с гл. 4 ч. I ГК РФ.

Задание 2. Проанализируйте выбранную бизнес-нишу с помощью SWOT-анализа, заполнив таблицу

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Внутренняя среда	ПРЕИМУЩЕСТВА "S" — STRENGTH	НЕДОСТАТКИ "W" — WEAKNESS
Внешняя среда	ВОЗМОЖНОСТИ "O" — OPPORTUNITIES	УГРОЗЫ "T" — THREATS

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560173>

2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496>

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559862>

9.2. Дополнительная литература

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561544>

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18872-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560259>

3. Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2025. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13130-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563486>

4. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562860>

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561734>

6. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16437-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565221>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. <http://www.mbm.ru/> - Малый бизнес Москвы
4. <http://economy.gov.ru> - Министерство экономического развития
5. <http://corpmssp.ru> - АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП)
6. www.rbc.ru - Аналитический портал РБК
7. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и

лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Практические занятия в форме практической подготовки

Практическая подготовка при реализации данной учебной дисциплины организуется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям включает изучение содержания практического занятия, основной учебной и дополнительной литературы, а также конспекта лекций.

Практическое занятие включает в себя выполнение практических заданий, тестирование при необходимости и обсуждение текущих событий, касающихся непосредственно изучаемой дисциплины.

Выполнение заданий студентом в форме практической подготовки демонстрирует его способность применять полученные знания к конкретной профессиональной ситуации и способствует формированию, закреплению и развитию практических навыков по будущей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные

методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, колонки, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.