

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВЕБ-ДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТОВ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайтов» – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по подготовке макетов страниц интернет-ресурсов, организации процесса создания интернет-ресурсов, создании и редактированию контента и оптимизации веб-сайтов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных этапов разработки интернет-ресурса;
- ознакомление с принципами строения интернет-ресурсов;
- изучение особенностей и способов веб-дизайна сайта;
- формирование умений и навыков по работе с системой управления сайтами;
- изучение способов оптимизации сайтов;
- формирование навыков по созданию текстового и визуального материала, верстке, прототипированию концептуальных макетов страниц интернет-ресурса;
- формирование профессиональных навыков в области веб-дизайна и оптимизации сайтов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1. Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2. Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 1.3. Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Знать: основы веб-дизайна; принципы брифологии сайта; технологии оптимизации веб-сайтов. Уметь: применять знания основ веб-дизайна в профессиональной деятельности; анализировать структурное и содержательное наполнение сайта с целью его дальнейшей оптимизации. Владеть: навыками применения технологий веб-дизайна; способностью оптимизации сайтов с целью увеличения показателей эффективности продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента.</p>	<p>Знать: основы создания и редактирования контента. Уметь: анализировать контент сайта с целью его дальнейшей оптимизации; использовать современные технические средства и основные технологии онлайн коммуникаций для подготовки контента веб-сайта. Владеть: навыками создания и редактирования контента сайта с целью его оптимизации; применения онлайн технологий для разработки и реализации медиапродукта.</p>

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы веб-дизайна
Тема 2. Особенности брифологии сайтов
Тема 3. Специфика прототипирования и скетчинга сайтов
Тема 4. Специфика оптимизации сайтов
Тема 5. Особенности веб-типографики сайта
Тема 6. Стилеобразование и визуальное наполнение сайта
Тема 7. Подготовка макетов страниц сайта
Тема 8. Реализация медиапродукта и его продвижение

Формы контроля – зачет с оценкой, экзамен.