

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Цифровая экономика» – формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе изучения основ цифровизации экономики и общества, и форм её реализации на различных уровнях хозяйствования.

Задачи дисциплины:

– изучение основных теоретических подходов к анализу различных экономических ситуаций, и формирование умения правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых особенностей цифровой экономики;

– получение знаний и навыков по организации инфраструктуры цифровой экономики и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

– формирование умения выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем;

– формирование владения методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации, выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности;

– формирование владения методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;

– знакомство со спецификой (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника¹	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования и анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков и конкурентоспособность	ИПК 2.1 Ориентируется в конъюнктуре мировых товарных рынков. ИПК 2.2. Осуществляет маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации.	Знать: конъюнктуру мировых товарных рынков, понятия и инструменты цифровых платформ, их содержание и особенности построения. Уметь: осуществлять маркетинговые исследования и анализ маркетинговой информации цифровой

¹ Для универсальных компетенций указывается также наименование группы компетенций

продукции организации на внешних рынках.		экономики, сетевых платформ в экономическом управлении. Владеть: методами анализа цифровой экономики.
--	--	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Понятие и инструменты цифровых платформ
Тема 2. Технологии управления сетевой экономики. Паспортизация цифрового развития
Тема 3. Цифровизация аудита и налогово-бюджетного регулирования.
Тема 4. Отраслевая цифровая трансформация

Форма контроля – экзамен.