



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ

по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)
«Управление продажами»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль) «Управление продажами»

Рабочая программа дисциплины «Управление ассортиментом» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление продажами» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Управление ассортиментом» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 963.

Дисциплина «Управление ассортиментом» дает ответы на вопросы о том, каковы цели и задачи управления ассортиментом товаров, на каких принципах базируется деятельность в данной сфере, рассмотрена стратегическая роль ассортимента товаров, стратегии и методы управления ассортиментом потребительских товаров, ассортиментная и ценовая политика розничного торгового предприятия, аналитические основы и инструменты управления товарным ассортиментом, формирование эффективной структуры торгового ассортимента товаров в сфере розничной торговли, философия и концепция категорийного менеджмента, выделение и формирование категорий в товарном ассортименте, методы управления категориями товаров.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление ассортиментом» является теоретическая и практическая подготовка обучающихся в области управления ассортиментом, формированию у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере оптовой и розничной торговли.

Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области управления ассортиментом потребительских товаров;
- изучить цели, задачи, принципы и объекты управления ассортиментом товаров;
- овладеть статистическими методами оценки и прогнозирования ассортимента торгового предприятия;
- усвоить понятие категорийный менеджмент, правила его внедрения в управление различными предприятием торговли;
- изучить модели и методы управления ассортиментом потребительских товаров;
- освоить методологию управления ассортиментом товаров.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт	
Способен решать профессиональные задачи, находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или) торговой-технологической) в целях управления торговыми системами	ПК-1	ПК-1.1 Использует инструменты и методы управления коммерческой и торговой-технологической деятельностью, внедряет современные технологии продаж	Знает современные методы и инструменты управления ассортиментом товаром торгового предприятия	Умеет использовать современные технологии и при анализе ассортимента торгового предприятия	имеет практический опыт анализа и формирования ассортимента товаров и товарных запасов торгового предприятия	<u>Контактная работа:</u> Лекции Семинар Ситуационный практикум Практикум по решению задач <u>Самостоятельная работа</u> Конспект
		ПК-1.3 Определяет и решает профессиональные задачи в области коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или) торговой-технологической деятельности	Знает основные понятия, цели, задачи, принципы формирования торгового ассортимента товаров	Умеет решать профессиональные задачи по совершенствованию и управлению ассортиментом товаров	иметь практический опыт в решении профессиональных задач, используя аналитические методы для оценки основных показателей ассортимента торгового предприятия	

3. Тематический план

Наименование тем	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)									Самостоятельная работа обучающихся	ТКУ / балл Форма ПА
	Лекции	Семинары	Практикум по решению задач	Ситуационный практикум	Мастер-класс	Лабораторный практикум	Тренинг	Дидактическая	Из них в форме		
Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины	2	2								18	Семинар № 1 / 6
Тема 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия			2	2						18	Семинар № 2 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 1 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 2 / 6 Отчет по ситуационному практикуму № 1 / 7
Тема 3. Аналитические основы управления товарным ассортиментом	2	2								18	Семинар № 3 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 3 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 4 / 6 Отчет по ситуационному практикуму № 2 / 7
Тема 4. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере торговли	2									18	Семинар № 4 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 5 / 6 Отчет по практикуму по решению задач № 6 / 6 Отчет по ситуационному практикуму № 3 / 7 Отчет по ситуационному практикуму № 4 / 7
Тема 5. Основы категорийного менеджмента	2									20	Семинар № 5 / 6 Отчет по ситуационному практикуму № 5 / 6
Всего:	8	4	2	2						92	100
Контроль, час											зачет

Объем дисциплины (в академических часах)	108
Объем дисциплины (в зачетных единицах)	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура учебной дисциплины

Основные понятия в области управления ассортиментом товаров. Цели, задачи, предмет управления ассортиментом товаров. Межпредметные связи курса с другими учебными дисциплинами. Структура учебной дисциплины. Принципы управления ассортиментом товаров: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия. Объекты и предмет управления ассортиментом товаров.

Тема 2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия

Теория управления ассортиментом товаров. Стратегическая роль ассортимента товаров. Эволюция управления ассортиментом товаров в местах продажи. Стратегии и методы управления ассортиментом товаров. Этапы формирования ассортимента в розничном торговом предприятии. Стратегия и тактика управления ассортиментом. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия. Ценовая политика розничного торгового предприятия. Основные факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента. Критерии отбора товаров с целью включения их в ассортимент. Концепция ориентации на ЖЦТ. Концепция портфолиоанализа. Учет потребительских тенденций. Учет тенденций товарных рынков.

Тема 3. Аналитические основы управления товарным ассортиментом

Структура ассортимента розничной торговой организации. Процесс управления товарным ассортиментом. Выявление потребности в товарах. ABC-анализ. Методика стратификации множества элементов по категорийному принципу. XYZ-анализ. Совмещенный ABC- и XYZ- анализ. Анализ портфеля товарных марок и методы оптимизации ассортиментного перечня товаров. Наполнение товарного портфеля. Распространение товарного портфеля. Модернизация товарного портфеля. Элиминирование товарного портфеля. Выделение товарной группы в товарном портфеле. Ценообразование внутри товарного портфеля

Тема 4. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере торговли

Формирование эффективной структуры торгового ассортимента товаров в сфере розничной торговли (на примере продовольственных/непродовольственных товаров. Группировка товарных групп по параметру «товарооборот». Группировка товарных групп по параметру «частотность продаж». Группировка товарных групп по параметру «товарооборот-частотность продаж». Группировка товарных групп в товарные категории. Общие выводы по практике применения концепции товарного баланса в деятельности по управлению ассортиментом товаров. Метод по управлению ассортиментом товаров в практике торговых сетей «Ассортиментная матрица».

Тема 5. Основы категорийного менеджмента

Введение в категорийный менеджмент. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Философия категорийного менеджмента. Особенности внедрения категорийного менеджмента. Процесс категорийного менеджмента. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента

Выделение категорий в товарном ассортименте. Структурирование ассортимента. Формирование категорий в ассортименте. Определение структуры ассортимента. Балансировка ассортимента по широте. Балансировка ассортимента по глубине. Корректировка цен на товары внутри категории. Распределение торговых площадей между категориями. Методика эффективного отклика на запросы клиентов. Концепция товарного баланса.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3959-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508122>
2. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 279 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621640>

Дополнительная литература

1. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2024. — 408 с. : табл., схем. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720354>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 402 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 17 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 33 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетради для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;

- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно

распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»