

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент» – формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- изучение основных законов и принципов функционирования социальных систем (организаций);
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- конкретизация и сравнительный анализ основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- исследование многообразия национальных моделей и систем менеджмента, анализ передового управленческого опыта, возможностей и условий (ограничений) его применения в условиях современной России.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ИОПК 3.1 Понимает особенности процесса создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий. ИОПК 3.2 Участствует в управлении процессами по созданию и использованию продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знать: основные этапы формирования и развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв., содержание основных концепций, школ и подходов в менеджменте, процессы организации мировой экономики, методы измерения и оценки эффективности управления. Уметь: применять полученные знания с целью повышения эффективности менеджмента. Владеть: навыками применения методов управления процессами по созданию и использованию

	ИОПК 3.3 Разрабатывает алгоритмы и программы для практической реализации в профессиональной деятельности.	продуктов и услуг при решении практических задач.
--	--	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Менеджмент: диалог с историей и современность
Тема 2. Теоретико-методологические основы и среда менеджмента
Тема 3. Основные функции и инструментарий менеджмента: планирование и разработка и принятие управленческих решений
Тема 4. Основные функции и инструментарий менеджмента: мотивация, регулирование и контроль
Тема 5. Формальные и неформальные отношения в организации
Тема 6. Этика и психология делового общения, основы конфликтологии
Тема 7. Эффективность управленческой деятельности и национальные особенности менеджмента

Формы контроля – зачет с оценкой.