

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» является обучение студентов теоретическим основам оценки стоимости бизнеса, методологии установления рыночной или иной стоимости бизнеса (предприятия) на основе использования современного инструментария оценки.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности,
- ознакомление студентов с основами оценочной деятельности, принципами оценки, освоение понятийного аппарата оценочной деятельности;
- формирование у студентов представления о методологических основах, подходах и методах оценки компаний, формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки;
- формирование умения использовать результаты оценки стоимости бизнеса для принятия управленческих решений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений, выявлять и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	ИПК 1.1 Проводит сбор и анализ информации бизнес-анализа для принятия решений. ИПК 1.2 Выявляет и классифицирует риски и осуществляет разработку мероприятий по их минимизации	Знать: теоретические основы оценки стоимости бизнеса. Уметь: собирать и анализировать данные, необходимые для последующей оценки стоимости бизнеса. Владеть: навыками применения подходов и методов оценки стоимости бизнеса.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические, нормативно-правовые и методологические основы оценки стоимости бизнеса
Тема 2. Подходы и методы к оценке стоимости бизнеса (предприятия)
Тема 3. Особенности оценки стоимости отдельных видов имущества предприятия
Тема 4. Особенности оценки стоимости бизнеса для конкретных целей
Тема 5. Управление стоимостью бизнеса

Формы контроля – зачет с оценкой.