

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИМИДЖМЕЙКИНГ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Имиджмейкинг» является формирование у студентов теоретических знаний основ имиджмейкинга, основные принципы разработки стратегии создания и поддержания имиджа, а также навыками формирования показателей эффективности продвижения имиджа и работы по созданию, внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ имиджмейкинга;
- изучение основных принципов разработки стратегии создания и поддержания имиджа;
- изучение основных процессов и методов разработки имиджевого веб-сайта;
- овладение навыками проведения исследований и сбора информации об узнаваемости бренда, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках бренда;
- получение навыков работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений;
- формирование профессиональных навыков в области имиджмейкинга.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять контентом предприятия в Интернет-ресурсах, поддерживать процессы разработки, модернизации и продвижения сайта	ИПК 5.1 Демонстрирует понимание сути процессов и знание методов разработки, модернизации и продвижения сайтов. ИПК 5.2 Участствует в процессе управления контентом предприятия в Интернет-ресурсах, применяя основные процессы и методы разработки сайтов.	Знать: основы имиджологии и имиджмейкинга; основные процессы и методы разработки имиджевого веб-сайта. Уметь: применять знания основ имиджологии и имиджмейкинга в профессиональной деятельности; анализировать структуру и сервисы имиджевого веб-сайта. Владеть: навыками проектирования стратегии создания и продвижения имиджа; навыками формулирования требований к структуре сайта и работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен
Тема 2. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа
Тема 3. Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа
Тема 4. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде
Тема 5. Практические аспекты имиджмейкинга

Формы контроля – зачет с оценкой.