

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы предпринимательства» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность предпринимательской деятельности;
- рассмотреть место и роль малого предпринимательства в современном обществе;
- изучить общие условия и принципы создания собственного дела;
- способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с предпринимательской деятельностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка и реализация проектов УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные подходы к определению предпринимательства. Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели предпринимательского проекта. Владеть: навыками подбора оптимальных способов решения задач в рамках поставленной цели предпринимательского проекта.
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ИОПК 4.1. Использует современный аналитический финансово-экономический инструментарий для решения профессиональных задач. ИОПК 4.2. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности. ИОПК 4.3.	Знать: технологию запуска и мониторинга предпринимательского проекта. Уметь: оценивать рыночные возможности предпринимательского проекта с применением современного финансово-экономического инструментария.

	Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций.	Владеть: навыками разработки плана создания и развития новых направлений деятельности организаций.
--	--	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности
Тема 2. Предпринимательский риск и предпринимательская тайна
Тема 3. Экономическая модель коммерческой организации
Тема 4. Открытие нового предпринимательского дела

Форма контроля – зачет с оценкой.