



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Приняты на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 января 2022 г. № 6)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 января 2022 г.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 11
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Формы аттестации входят в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

Введение

Форма аттестации – это система оценки знаний, умений и навыков студентов, которая позволяет определить уровень их подготовки по определённой дисциплине, практике, а также по основной профессиональной образовательной программе в целом. Итоги аттестации позволяют определить сформированность компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой высшего образования.

Цели аттестации:

- определение уровня усвоения учебного материала студентами;
- контроль качества результата образовательной деятельности;
- мотивация студентов;
- определение слабых мест в обучении и необходимость корректировки учебных планов и программ.

Задачи аттестации:

- формирование объективной оценки;
- предоставление студентам информации об их успехах и недостатках для дальнейшего улучшения;
- определение соответствия знаний, умений и навыков студентов современным требованиям профессиональной деятельности и способности их адаптации к требованиям рынка труда.

Основные требования к аттестации:

- Прозрачность: процесс аттестации должен быть понятен всем участникам образовательных отношений.
- Объективность: оценка должна основываться на четких критериях и стандартах, исключающих субъективизм.
- Системность: аттестация должна проводиться регулярно и в соответствии с установленным графиком.
- Разнообразие форм: использование различных методов и форм аттестации для более полной оценки сформированности компетенции.
- Соответствие учебным планам: аттестация должна проводиться по утвержденному учебному плану.

Формы аттестации, предусмотренные основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг», предусмотрены промежуточная и государственная итоговая аттестации.

Промежуточная аттестация представляет собой периодическую оценку уровня освоения отдельных частей образовательной программы (предметов, курсов, модулей) и направлена на оценку успеваемости обучающихся.

Промежуточная аттестация проводится в формах: экзаменов, зачетов, зачетов с оценкой, выполнения курсовой работы.

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» предусмотрены:

Форма аттестации	Количество
Экзамены	23
Зачеты	2
Зачеты с оценкой	38
Курсовая работа	1
Проектные работы	1

Экзамен проводится в устной, письменной или смешанной форме. Оценивает уровень усвоения студентом теоретических знаний по дисциплине и способность применения их на практике. Позволяет проверить способность студента применять полученные знания для решения практических задач. Экзамен проводится в конце семестра или учебного года.

Зачет может быть в устной, письменной или смешанной форме. Оценивает степень освоения студентом учебного материала. Как правило, ставится на основе текущей успеваемости студента. Проводится в конце семестра.

Зачет с оценкой проводится в устной, письменной или смешанной форме и предполагает более глубокую проверку знаний студента чем на зачете. В этом случае студент получает не только подтверждение об изучении дисциплины, но и оценку, отражающую уровень его знаний, умений и навыков. Оценка выставляется на основе выполнения заданий, участия в обсуждениях и других критериев, установленных преподавателем.

Курсовая работа: письменная работа, выполняемая студентом по одной из профильных дисциплин. Позволяет оценить умение студента самостоятельно работать с научной литературой, анализировать и обобщать материал.

Проектная работа вид учебной деятельности, направленный на развитие у студентов навыков самостоятельной работы, творческого мышления и практического применения полученных знаний. Проектная работа направлена на решение конкретной практической задачи или проблемы, а также развитие исследовательских, аналитических и проектных компетенций студентов.

Информация о проведении промежуточной аттестации размещена на официальном сайте Института в Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся:

https://imes.su/sveden/files/aiy/Pologhenie_o_tekuschem_kontrole_uspevaemosti_i_pro_meghutochnoi_attestacii_obuchayuschixsya_pri_realizacii_programm_VO.pdf

Государственная итоговая аттестация представляет собой заключительный этап освоения основной образовательной программы высшего образования, который включает:

- комплексную оценку уровня подготовки выпускника, проводимую государственной экзаменационной комиссией;
- определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС).
- проверку сформированности у выпускника необходимых компетенций для осуществления профессиональной деятельности;
- процедуру, по результатам которой принимается решение о присвоении квалификации (степени) и выдаче документа о высшем образовании (диплома).

Учебным планом по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» предусмотрена государственная итоговая аттестация в форме **защиты выпускной квалификационной работы**.

Информация о проведении государственной итоговой аттестации размещена на официальном сайте Института в Программе государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».