



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
28 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

по направлению подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
«Экономика и финансы организации»

Москва – 2024

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Экономика и финансы организации»

Программу составил(а): Зверева А.О., к.э.н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Основы ценообразования» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и финансы организации» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	5
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	12
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	12
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы ценообразования» – формирование у студентов системного представления об экономическом механизме ценообразования в современных условиях, базирующегося на методических приемах, учитывающих неопределенность и риски современной рыночной конъюнктуры.

Задачи изучения дисциплины:

- объяснить студентам основные понятия, характеризующие сущность, состав и структуру цены, исходя из существующих типов ценообразования;
- дать представление о составе и видах затрат организации, об особенностях формирования ценовых решений с учетом поведения затрат предприятия;
- сформировать у студентов представление о существующих приемах анализа, объясняющих взаимосвязь элементов «Затраты – объем продаж – прибыль», а также подходах расчету критических объемов реализации (определении безубыточности) и влиянии цены на объем пороговой выручки;
- познакомить студентов существующими приемами ценообразования с учетом существующей конкурентной среды в условиях неопределенности;
- охарактеризовать взаимосвязь и специфику принятия решений при ценообразовании в зависимости от жизненного цикла товара (услуги).

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Основы ценообразования» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и финансы организации».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	28	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	12
Занятия семинарского типа (семинары)	14	4
Самостоятельная работа (всего)	80	92
Форма контроля	Зачёт с оценкой	
Общая трудоёмкость дисциплины	108	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-3 Способен выбирать и применять статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</p>	<p>ИПК 3.1 Имеет представление о статистических, экономико-математических методах и методах проведения маркетинговых исследований. ИПК 3.2. Применяет статистические, экономико-математические методы и методы маркетингового исследования для оценки показателей деятельности организации.</p>	<p>Знать: теоретические и методологические основы ценообразования, влияние ценообразования на количественные и качественные показатели деятельности организаций. Уметь: изучать рыночную конъюнктуру и поведение отдельных компаний на рынке, проводить маркетинговые исследования деятельности конкурентов, а также применять методы ценообразования. Владеть: навыками формирования ценовой политики предприятия, в том числе с учетом рискообразующих факторов внешней и внутренней среды.</p>

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Цена как экономическая категория ценообразования.	Цена как философская, экономическая и историческая категория. Понятие цены товара (услуги) как меры взаимосвязи спроса и предложения в рыночной экономике. Равновесная цена. Сущность цены товара (услуги) как показателя эффективности хозяйственной деятельности. Функции цены. Цена как основа определения макроэкономических показателей. Фактические и сопоставимые цены. Индекс цен. Состав и структура цены предприятия, элементы цены и их взаимосвязь. Налоги в составе цены, косвенные налоги
Тема 2. Система цен и ценообразование	Общая характеристика системы цен, их классификация. Виды цен в зависимости от стадии ценообразования. Цена как элемент взаимодействия участников экономических отношений. Различие цен в зависимости от стадии ценообразования. Оптовая, закупочная, розничная цена. Ценообразующие факторы. Государственное регулирование цен. Инструменты государственного регулирования цен. Исторические аспекты государственного регулирования цен в России и за рубежом.
Тема 3. Приемы (методы) ценообразования	Установление цены в зависимости от поведения конкурентов. Конкурентный анализ и определение ценового коридора. Стратегия премиального ценообразования – «снятия сливок» и взаимосвязь с экономической ценностью товара. Установление цен на уровне компаний-конкурентов. Роль и место затрат организации в ценообразовании и взаимосвязь с выбором подходов ценообразования. Затратное ценообразование. Метод «Издержки+». Определение величины наценки и взаимосвязь с прибылью компании. Определение цены на основе ценностей потребителя. Модель Ван Вестендорпа. Особенности ценообразования на мировых рынках. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
Тема 4. Политика ценообразования	Ценовая политика компании. Ценообразование как основа конкурентной борьбы и его взаимосвязь с рыночной ситуацией. Стратегия дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования. Ценовая дискриминация. Условия осуществления и цели ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации. Ценообразование в условиях сегментации рынка. Географические, демографические и другие признаки. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара и его взаимосвязь со стратегиями ценообразования. Понятие и сущность ценовых исследований в маркетинге. Методическая основа проведения ценовых исследований в маркетинге. Особенности ценообразования в условиях продвижения новых видов товара. Алгоритм формирования ценовой стратегии. Методы оценки ценовых рисков: расчетно-аналитические, экспертные и другие методы.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Цена как экономическая категория ценообразования	4	4	25	33
2.	Система цен и ценообразование	2	2	20	24
3.	Приемы ценообразования	4	4	20	28
4.	Политика ценообразования организации.	4	4	15	23
ИТОГО:		14	14	80	108

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Цена как экономическая категория ценообразования	4	1	27	32
2.	Система цен и ценообразование	3	1	25	29
3.	Приемы ценообразования	3	1	22	26
4.	Политика ценообразования организации.	2	1	18	21
ИТОГО:		12	4	92	108

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Роль и место цены в философских учениях.
2. Справедливая цена и взгляды Аристотеля.
3. Основные аспекты ценообразования в неокейнсианстве.

4. Исторические аспекты ценообразования в России: от Киевского государства до Октябрьской революции.
5. Политика Советской Власти в области цен, коллективизация и НЭП.
6. Россия до и после кризиса 1998 года.
7. Либерализация цен и социально-экономические последствия в России.
8. Тенденции развития Российской системы цен.
9. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.
10. Биржевые цены на сырье как индикатор мировых цен.
11. Трансфертное ценообразование в практике предприятий.
12. Показатель рентабельности и его взаимосвязь с формированием цен организацией.
13. Специфика формирования цен на аукционах.
14. Прямые и косвенные методы ценовых маркетинговых исследований.
15. Сходства и различия ценообразования на национальных и международных рынках.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Формирование цены как компромисс интересов производителя и потребителя.
2. Перераспределение денежных доходов между производителем и потребителем в различных экономических процессах.
3. Экологическая политика государства и ее взаимосвязь с системой цен.
4. Особенности формирования цены и ценообразования в бюджетных организациях.
5. Спрос и предложение: взаимодействие и влияние на процесс ценообразования.
6. Косвенные налоги в составе цены организации: динамика и влияние на ценообразование.
7. Ценовые маркетинговые исследования.
8. Прибыль как индикатор ценообразования организации.
9. Технология и порядок расчета целевой прибыли компании в целях ценообразования.
10. Показатель рентабельности и его взаимосвязь с формированием цен организацией.
11. Конкурентная борьба и ценовые войны. Практика ценовой политики российских компаний.
12. Система скидок, применяемая при формировании цен.
13. Ценовая дискриминация: суть и практические аспекты на российском рынке.
14. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.
15. Поведение потребителя как фактор ценообразования.
16. Источники информации, используемые при принятии решений в области ценообразования организации.
17. Цены на мировом рынке: методы анализа.
18. Влияние мировых цен на национальное ценообразование.
19. Экспортные и импортные цены, особенности их формирования.
20. Базисные условия поставки в международной практике согласования цен.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Цена как экономическая категория ценообразования	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	15	20
2.	Система цен и ценообразование	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	25	25
3.	Приемы ценообразования	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	20	25
4.	Политика ценообразования организации.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	20	22
ИТОГО:			80	92

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие и экономическая сущность цены.
2. Основные функции цены.
3. Основные участники процесса ценообразования.
4. Роль государства в процессе ценообразования.
5. Основные принципы ценообразования.
6. Характеристика методов ценообразования.
7. Затратные методы ценообразования.
8. Метод полных издержек в ценообразовании.
9. Экспертные методы ценообразования и условия их применения.
10. Состав и структура цены. Элементы структуры цены.
11. Фактические и сопоставимые цены. Индекс цен.
12. Виды цен (классификация).
13. Экономическая сущность затрат, признаки классификации.
14. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат, их влияние на ценообразование.
15. Понятие прямых и косвенных затрат.
16. Взаимосвязь прибыли организации и цены реализации.
17. Точка безубыточности: порядок расчета и возможности применения.
18. Экономическая сущность косвенных налогов и их роль в составе цены
19. Российская система цен.
20. Технология и этапы ценообразования.
21. Динамика цен на потребительские товары в РФ.
22. Инструменты государственного регулирования цен, их характеристика.
23. Сферы применения государственного регулирования цен.

24. Понятие ценовой политики компании.
25. Внешние факторы, определяющие ценовую политику компании.
26. Этапы формирования ценовой политики компании.
27. Основные стратегии ценообразования, их характеристика.
28. Стратегия дифференцированного ценообразования.
29. Сущность ценовой конкуренции.
30. Конкурентный анализ и определение ценового коридора.
31. Ценовая дискриминация.
32. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара и его взаимосвязь со стратегиями ценообразования.
33. Особенности ценообразования в условиях продвижения новых видов товаров.
34. Риск принятия ценовых решений в условиях ограниченной информации.
35. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между:
 - а) производителем и потребителем;
 - б) рыболовством;
 - в) продавцом и покупателем;
 - г) руководителем компании и специалистом по ценообразованию.

2. Сущность цены с позиций конкретной компании характеризуется как ...
 - а) денежное выражение стоимости товара;
 - б) форма выражения ценности товара;
 - в) инструмент перераспределения прибыли между различными группами населения.

3. Максимизация прибыли классифицируется как ...
 - а) функция цены;
 - б) задача государственной ценовой политики;
 - в) задача ценовой стратегии компании.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. Цена за единицу товара увеличилась со 100 руб. до 104 руб. В результате такого изменения цены изменился спрос: спрос на данный товар снизился с 12 тыс. шт. до 10 тыс. шт. Охарактеризуйте тип спроса на товар на основе расчета коэффициента эластичности спроса по цене.

Задание 2. Определите планируемую цену реализации товара А на основе анализа мнений экспертов. Данные опроса экспертов отражены в таблице:

Эксперт	1	2	3	4	5
Предлагаемая цена, руб.	57	58	56	58	57
Оценка собственного опыта (баллы)	5	5	5	4	4

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Компания А предлагает на рынке определенный вид товара, спрос на который варьируется в зависимости от групп потребителей.

Всего в выборку входит 80 покупателей, заинтересованных в приобретении товара компании А. Половина покупателей планирует приобретать товар в начале каждого периода, ограничивая свой спрос величиной в 140 рублей. Другая половина ограничивает свой спрос ориентацией на цену в 100 рублей, но зато готова приобрести товар в любое время. Определите наиболее предпочтительную стратегию формирования цены на предлагаемый товар компанией-производителем.

Задание 2. Имеются следующие данные по продуктам питания, как средние по всему ассортименту. Объем производства Компании А составляет 5000 кг, оптовая цена производителя составляет 350 руб./кг. Коэффициент эластичности по расчетам компании составляет 1,6. В результате изменения валютного курса предполагается увеличение цен на 6%. Совокупные затраты при выпуске 5000 кг. составляют 1520 тыс. рублей, при этом в их структуре переменные затраты составляют 30%, а постоянные 70%. На основе приведенных данных определите:

1. Изменение объемов производства в результате изменения цен;
2. Изменение выручки от реализации до и после изменения цены;
3. Изменение прибыли от реализации до и после изменения цены.

Охарактеризуйте, какие меры компания может предпринять для минимизации валютных рисков и снижения массы прибыли?

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535539>

2. Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536237>

3. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование: учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541905>

4. Ценообразование: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.]; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535955>

9.2. Дополнительная литература

1. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле: учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541088>

2. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-03466-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536443>

3. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537684>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт».
3. <https://elibrary.ru> – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU».
4. <https://student2.consultant.ru> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс».
5. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html> - Библиотека электронных ресурсов МГУ им. М.В. Ломоносова.
6. <http://www.encyclopedia.ru>- Мир энциклопедий.
7. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.minpromtorg.gov.ru> – Базы данных Министерства промышленности и торговли РФ
9. <https://www.nalog.gov.ru/> - Федеральная налоговая служба
10. <https://customs.gov.ru/> - Федеральная таможенная служба
11. <http://www.rbc.ru> – Росбизнесконсалтинг
12. <http://www.retail.ru> – Ритейдеру и поставщику
13. <http://www.risa.ru> - Российская ассоциация международных исследований (РАМИ)
14. <http://russiancouncil.ru> - Российский совет по международным делам (РСМД)
15. <http://www.wto.org> - World Trade Organization

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
 - углубление и расширение теоретических знаний;
 - формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
 - развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
 - формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
 - развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиамаериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.