

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТАТИСТИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Статистика внешнеэкономической деятельности» состоит в том, чтобы дать студентам базовые знания об экономико-статистических инструментах и методах анализа внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимать место и роль статистического наблюдения в процессе статистического анализа ВЭД;
- знать основы статистического учёта экспортно-импортных операций;
- уметь пользоваться классификациями и номенклатурами товаров в статистике международной торговли и внешней торговли РФ;
- знать основные источники информации о внешней торговле РФ;
- уметь пользоваться индексным методом при анализе внешней торговли.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеторговой деятельности и оценивать ее результаты	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеторговой деятельности ИПК 3.2 Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеторговой деятельности	Знать: основные источники информации по вопросам внешнеэкономической деятельности; особенности механизма проведения международных торговых, валютных, финансовых и кредитных операций. Уметь: выбирать и анализировать информацию по основным направлениям внешнеэкономической деятельности; находить источники коммерческой информации. Владеть: навыками анализа актуальных проблем внешнеэкономического сектора.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Предмет, метод статистики внешнеэкономической деятельности и особенности статистического наблюдения.

Тема 2. Табличный и графический метод в статистике.
Тема 3. Статистика предприятия.
Тема 4. Статистика экономического развития страны.
Тема 5. Основные этапы развития статистики внешней торговли в СССР и Российской Федерации.
Тема 6. Содержание статистической отчетности о внешнеэкономических связях.
Тема 7. Объект учета и круг учитываемых товаров.
Тема 8. Количественный и стоимостной учет товаров во внешней торговле.
Тема 9. Методологические аспекты статистического учета.
Тема 10. Классификация и номенклатура товаров в статистике внешнеэкономических связей.
Тема 11. Проблемы сопоставимости данных о внешней торговле РФ со странами контрагентами.
Тема 12. Статистические публикации о внешней торговле РФ и использование их в анализе.
Тема 13. Статистические публикации зарубежных стран и возможности использования в анализе внешней торговли Российской Федерации с зарубежными странами.
Тема 14. Внешнеторговые статистические публикации ООН и международных организаций.
Тема 15. Статистическое изучение мировых цен.
Тема 16. Методологические особенности статистики внешней торговли в отдельных странах.

Форма контроля – зачет с оценкой.