



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)
«Управление продажами»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль) «Управление продажами»

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Управление продажами» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Электронная коммерция» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 12 августа 2020 г. N 963.

Изучение дисциплины «Электронная коммерция» ориентировано на получение знаний по использованию технологий, функционирующих в рамках глобальной сети Интернет и внутренних корпоративных сетях, для реализации «онлайн-бизнеса» или перевода бизнеса из традиционного в сетевой сектор экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений по программе бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Электронная коммерция» является формирование у студентов теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств, базовых технологий, которые лежат в основе различных этапов, возможностей применения инструментов электронной коммерции (ЭК) и ведения электронного бизнеса (ЭБ) для малого, среднего и крупного бизнесов, государства и обычных граждан. Выработка практических навыков по разработке и детализации этапов коммерческого цикла, оценке экономических составляющих для различных видов деятельности на отдельных этапах, созданию и использованию систем ЭБ.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание моделей электронного бизнеса и их правового обеспечения;
- освоить технологии создания и продвижения цифровых репрезентаций бизнеса;
- освоить методы обеспечения информационной безопасности и управления рисками;
- изучить методики оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- выработать навыки для решения конкретных практических задач в области ЭК.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой:

Код и наименование компетенции (ий) выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен решать профессиональные задачи, находить, анализировать и оценивать информацию, необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, товароведной и (или) торгово-технологической) в целях управления торгово-экономическими системами</p>	<p>ИПК-1.1 Использует инструменты и методы управления коммерческой и торгово-технологической деятельностью, внедряет современные технологии продаж.</p>	<p>Знать: основы электронной коммерции Уметь: выбирать подходящие платформы для электронной торговли Владеть: навыками работы с системами управления онлайн-продажами.</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять организацию и управление процессами и операциями на основе внедрения новых технологических решений в практику работы торговых предприятий</p>	<p>ИПК-2.2 Анализирует и оценивает возможность применения новых технологических решений в практику работы торговых предприятий</p>	<p>Знать: принципы работы ключевых инструментов интернет-маркетинга и цифровых продаж Уметь: анализировать эффективность различных каналов цифровых продаж. Владеть: инструментами интернет-маркетинга.</p>
<p>ПК-3 Способен анализировать спрос покупателей и разрабатывать мероприятия по стимулированию продаж на основе применения знаний о методах и технологиях продвижения товаров в торговых системах</p>	<p>ИПК-3.3 Использует современные методы и технологии продвижения товаров в торговых системах</p>	<p>Знать: современные тренды и технологии продвижения товаров. Уметь: использовать стратегии продвижения товаров в digital-среде. Владеть: подходами к организации продаж через онлайн-каналы продвижения товаров.</p>

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час
		Занятия лекционного типа	Лабораторные работы		
1.	Основные понятия электронного бизнеса. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	2	-	18	20
2.	Основные формы присутствия компаний в Интернете	2	2	18	22
3.	Реклама в сети интернет. Интернет-маркетинг	4	2	20	26
4.	Правовое регулирование электронной коммерции. Государственные услуги для электронного бизнеса	2	-	18	20
5.	Информационная безопасность электронного бизнеса. Риски деятельности в сфере электронного бизнеса	2	-	18	20
Контроль: зачет					
ИТОГО:		12	4	92	108

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия электронного бизнеса. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Этапы развития ЭБ. Субъекты и Объекты ЭБ. Коммерческий цикл. Изменения принципов ведения бизнеса с переходом к электронной форме торговли.

Физические товары, цифровые товары и услуги в интернете Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса.

Тема 2. Основные формы присутствия компаний в Интернете.

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Основные формы присутствия компаний в интернете. Основы создания сайтов. Доменные имена. Услуги хостинга. Конструкторы сайтов. CMS. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг.

Тема 3. Реклама в сети интернет. Интернет-маркетинг.

Реклама в сети интернет. Отдельные модели распространения рекламы в сети интернет.

Основные особенности маркетинга в электронной среде. История интернет-маркетинга. Виды интернет-маркетинга. Основные термины.

Этапы планирования рекламной кампании. КРІ.
Маркетинговые сервисы поисковых систем.

Тема 4. Правовое регулирование электронной коммерции. Государственные услуги для электронного бизнеса

Правовое регулирование электронной коммерции. Основная нормативная база. Персональные данные в сфере электронной коммерции.

Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Понятие аналога собственноручной подписи.

Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.

Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 5. Информационная безопасность электронного бизнеса. Риски деятельности в сфере электронного бизнеса

Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий – 15408». Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.

Критерии и показатели, характеризующие деятельность в ЭБ Риски в ЭБ, классификация рисков и их важности для сферы ЭБ. Методы и инструменты уменьшения рисков в ЭБ.

Содержание лабораторных работ

Лабораторная работа №1 по теме: «Основные формы присутствия компаний в Интернете».

Цель: отработать практические навыки создания сайта-визитки с использованием доступных инструментов.

Оборудование: моноблоки с установленным программным обеспечением, компьютерные мыши, клавиатуры, колонки, программное обеспечение MS Office.

Задание 1. Анализ конкурентов

1. Выберите отрасль (например, кофейня, салон красоты, репетиторские услуги).
2. Найдите 3 сайта компаний-конкурентов.
3. В Word составьте список их сильных и слабых сторон.

Задание 2. Разработка концепции сайта

1. Придумайте название компании.
2. Сформулируйте основное предложение для клиентов.
3. Определите целевую аудиторию продукта.

Задание 3. Создание сайта-визитки

Используя PowerPoint, создайте 3 слайда:

- Главная страница с приветствием;
- Страница услуг/товаров;
- Контакты и карта проезда.

Задание 4. Подбор доменного имени

1. Подберите 3 варианта доменных имен для вашей компании. Проверьте их доступность.
2. Выберите лучший вариант и обоснуйте выбор.

Лабораторная работа №2 по теме: «Реклама в сети интернет. Интернет-маркетинг».

Цель: отработать навык планирования и анализа эффективности интернет-рекламы.

Оборудование: моноблоки с установленным программным обеспечением, компьютерные мыши, клавиатуры, колонки, программное обеспечение MS Office.

Задание 1. Анализ рекламных моделей

1. Ознакомьтесь с разными видами рекламы в интернете.
2. Сделайте скриншоты и опишите в Word, чем отличаются эти виды рекламы.

Задание 2. Разработка рекламной кампании

Продукт: Онлайн-курс по английскому языку

Бюджет: 10 000 руб.

Срок: 2 недели

Заполните таблицу планирования:

Параметр	Значение
Цель кампании	
Целевая аудитория	
Площадки размещения	
Бюджет на площадку	
KPI	

Задание 3. Расчет KPI

1. В Excel рассчитайте показатели эффективности:

CTR (Click-Through Rate)

CPC (Cost Per Click)

CR (Conversion Rate)

Исходные данные:

Показы: 50 000

Клики: 500

Конверсии: 25

Затраты: 5 000 руб.

Задание 4. Создание рекламного объявления

1. Напишите текст объявления для контекстной рекламы:

- Заголовок (до 30 символов);

- Текст (до 75 символов);

- Ключевые слова (3-5 слов);

- Призыв к действию.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17867-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560846>
2. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560243>

Дополнительная литература

1. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535965>
 2. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560580>
 3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебник для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568206>
- Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
 - стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
 - моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
 - компьютерная мышь – 1 шт.;
 - клавиатура – 1 шт.;
 - колонки – 2 шт.;
 - проектор – 1 шт.;
 - экран – 1 шт.;
 - доска маркерная – 1 шт.;
 - шкаф для хранения оборудования – 1 шт.
- Лицензионное программное обеспечение:
- Windows (зарубежное, возмездное);

- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 306 (Лаборатория информационно-коммуникационных технологий) для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 16 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 16 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 16 шт.;
- компьютерные мыши – 16 шт.;
- клавиатуры – 16 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
- графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
- Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
- Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
- Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;

- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;

- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое);
- графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое);
- Planner 5D (российское, свободно распространяемое);
- Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое);
- Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное

напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»