



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 6
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Программа государственной итоговой аттестации входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Результаты формирования компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой	4
3. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.....	11
4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения	11
5. Тематика выпускных квалификационных работ	13
6. Перечень вопросов и типовые задания для проверки компетенций, сформированных при подготовке ВКР	16
7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы	19
8. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы	20
9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	22
10. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации	23

1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации (далее - «ГИА»), реализуемая в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» определяют совокупность требований к государственной итоговой аттестации и оценку компетенций обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Цель государственной итоговой аттестации - установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Задачи государственной итоговой аттестации:

– определить уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг», необходимых для эффективного решения профессиональных задач;

– систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические умения и навыки, полученные в результате освоения основной профессиональной образовательной программы и применить их при решении конкретных прикладных задач;

– развить и закрепить навыки самостоятельной работы, в том числе овладение методологией исследования, анализа и синтеза информации при выполнении выпускной квалификационной работы.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение ОПОП, является обязательной для обучающихся. Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями.

К государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде контактной работы и самостоятельной работы обучающихся.

Государственная итоговая аттестация входит в обязательную часть учебного плана Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Сроки проведения государственной итоговой аттестации устанавливаются календарным учебным графиком на соответствующий учебный год.

2. Результаты формирования компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты освоения ОПОП
Системное и критическое мышление УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИУК 1.1 Осуществляет поиск информации, ее критический анализ и синтез для решения поставленных задач.	Знать: теоретические основы профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять сбор информации для анализа и

информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.2 Использует системный подход для решения поставленных задач.	синтеза в процессе решения поставленной задачи. Владеть: навыками критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач.
Разработка и реализация проектов УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК 2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели. ИУК 2.2 Выбирает оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: процесс определения задач в рамках поставленной цели в профессиональной деятельности. Уметь: оценивать имеющиеся ресурсы и планировать их использование для выполнения задач в профессиональной деятельности. Владеть: навыками выбора и применения наиболее эффективных способов решения профессиональных задач.
Командная работа и лидерство УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	Знать: основные принципы работы команды. Уметь: выстраивать социальное взаимодействие для решения профессиональных задач. Владеть: навыками реализации своей роли в профессиональной команде.
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.	Знать: особенности деловой коммуникации. Уметь: грамотно выстраивать коммуникацию в профессиональной деятельности. Владеть: навыком стилистически и грамматически корректной коммуникации.
Межкультурное взаимодействие УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК 5.1 Имеет представление о межкультурном разнообразии общества. ИУК 5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении социально-исторические, этические и философские аспекты.	Знать: особенности развития общества в целом и различных социальных групп в частности и как учитывать их в межкультурном взаимодействии. Уметь: учитывать в профессиональной деятельности информацию о культурных особенностях общества. Владеть: навыком успешного взаимодействия в профессиональной деятельности

		с людьми различных социальных групп и конфессий.
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6</p> <p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК 6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели.</p> <p>ИУК 6.2 Выстраивает и реализует персональную траекторию непрерывного образования и саморазвития на его основе.</p>	<p>Знать: инструменты и методы управления временем.</p> <p>Уметь: планировать и организовывать свое время, оценивать эффективность использования своего времени при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеть: навыком управления временем в профессиональной деятельности.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-7</p> <p>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК 7.1 Рассматривает нормы здорового образа жизни как основу полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>ИУК 7.2 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>	<p>Знать: нормы здорового образа жизни.</p> <p>Уметь: обеспечивать полноценную профессиональную деятельность и здоровый образ жизни.</p> <p>Владеть: навыком обеспечения полноценной профессиональной деятельности и здорового образа жизни.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности УК-8</p> <p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>ИУК 8.1 Имеет представление о безопасных условиях жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества.</p> <p>ИУК 8.2 Определяет последовательность действий при возникновении угроз.</p> <p>ИУК 8.3 Обеспечивает создание и поддержание безопасных условий жизнедеятельности.</p>	<p>Знать: основы техники безопасности, санитарно-эпидемиологические и гигиенические правила.</p> <p>Уметь: применять знания по технике безопасности в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками соблюдения условий и принципов техники безопасности на рабочем месте.</p>
<p>Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность</p>	<p>ИУК 9.1 Ориентируется в основных направлениях в экономике.</p> <p>ИУК 9.2</p>	<p>Знать: основы экономической культуры.</p>

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Обосновывает экономические решения в различных областях жизнедеятельности.</p>	<p>Уметь: ориентироваться в основных направлениях в экономике. Владеть: способностью применять экономические знания в профессиональной деятельности.</p>
<p>Гражданская позиция УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК 10.1 Распознает проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения в социальной и профессиональной сферах. ИУК 10.2 Обеспечивает формирование нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: основные требования антикоррупционного, антиэкстремистского и антитеррористического поведения. Уметь: давать оценку коррупционным, экстремистским и террористическим явлениям. Владеть: навыками применения методов противодействия коррупции, экстремизму и терроризму в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>ОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем. ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка. ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка.</p>	<p>Знать: особенности создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Уметь: создавать медиатекст и (или) медиапродукт, и (или) коммуникационный продукт. Владеть: навыком создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)</p>	<p>ИОПК 2.1 Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов. ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и</p>	<p>Знать: тенденции развития общественных и государственных институтов. Уметь: применять знания тенденций развития общественных и государственных институтов в практической деятельности.</p>

<p>медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>	<p>Владеть: способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИОПК 3.1 Имеет представление о многообразии достижений отечественной и мировой культуры. ИОПК 3.2 Использует достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>	<p>Знать: многообразие достижений отечественной и мировой культуры. Уметь: анализировать уместность использования достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеть: навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p>
<p>ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1 Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. ИОПК 4.2 Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.</p>	<p>Знать: основные методы изучения общественного мнения. Уметь: подбирать формы исследования общественного мнения; соотносить данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. Владеть: способностью выявления запросов и потребностей общества и аудитории при помощи исследования общественного мнения при решении профессиональных задач.</p>
<p>ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и</p>	<p>ИОПК 5.1 Имеет представление о тенденциях развития разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК 5.2</p>	<p>Знать: политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира. Уметь: анализировать информацию, в том числе, с</p>

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	учетом тенденций развития рынка региона, страны и мира. Владеть: учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК 6.1 Понимает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. ИОПК 6.2 Выбирает и использует для решения профессиональных задач соответствующие им информационные технологии с учетом их принципов работы.	Знать: особенности информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: выбирать информационные технологии для решения профессиональных задач. Владеть: навыком использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности.
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1 Имеет представление о принципах социальной ответственности. ИОПК 7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
ПК-1 Способен использовать проектный подход при разработке стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 1.1 Имеет представление о проектной деятельности и принципах разработки стратегии. ИПК 1.2 Проектирует стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 1.3	Знать: основы проектной деятельности и принципах разработки стратегии. Уметь: использовать знания стратегий продвижения продукта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: способностью формирования стратегии продвижения продукта в информационно-

	Формирует показатели эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	телекоммуникационной сети «Интернет».
ПК-2 Способен проводить маркетинговые исследования в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ	ИПК 2.1. Имеет представление о методике проведения маркетинговых исследований. ИПК 2.2. Проводит исследования поведения конкурентов и спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 2.3. Проводит исследования и организует сбор информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции	Знать: методику проведения маркетинговых исследований. Уметь: осуществлять сбор и проводить анализ информации об организации. Владеть: навыком проведения маркетинговых исследований в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и в СМИ.
ПК-3 Способен проводить подбор каналов и разрабатывать систему показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ИПК 3.1 Имеет представление о принципах подбора каналов продвижения и разработки системы показателей их эффективности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 3.2 Анализирует соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации	Знать: особенности каналов продвижения. Уметь: анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации. Владеть: проводить подбор канала продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей маркетинговой стратегии организации.
ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и	ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в	Знать: технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций Уметь: использовать программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для

методы онлайн и офлайн коммуникаций	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента	онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Владеть: навыками организации работы по созданию и редактированию контента.
ПК-5 Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта	ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта ИПК 5.3 Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений	Знать: методы разработки веб-сайта. Уметь: формулировать требования к структуре и сервисам веб-сайта. Владеть: способностью осуществления работ по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений.

3. Объем государственной итоговой аттестации в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает в себя подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы (далее – ВКР). Общий объем государственной итоговой аттестации составляет 9 з.е./ 324 часа.

Вид учебных занятий	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Контактная работа с преподавателем (всего)	10
в том числе:	
Консультации	10
Самостоятельная работа	314
Общая трудоёмкость	324

4. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

4.1. Содержание этапов выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалифицированная работа включает следующие этапы:

- выбор и обоснование актуальности темы исследования (бланк заявления – Приложение 1, Приложение 2), выделение решаемой проблемы и противоречий;
- задание ВКР оформляется на стандартном бланке и содержит фамилию, имя, отчество, название темы, направление и др. информацию (бланк задания – Приложение 3);
- общее ознакомление с проблематикой исследования, анализ теоретических аспектов проблемы;
- разработка рабочего плана (в законченном виде рабочий план представляет собой развернутое содержание (структуру) ВКР);
- формулировка цели исследования и постановка конкретных задач исследования, определение объекта и предмета исследования, выбор методов исследования;
- сбор, анализ и обобщение эмпирических материалов;
- анализ и обобщение полученных результатов (результатом выполнения этого этапа является предварительный вариант ВКР);
- представление выпускной квалификационной работы руководителю ВКР;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и сдача ее на кафедру для получения отзыва руководителя выпускной квалификационной работы;
- подготовка доклада, презентации или графического материала (таблиц, графиков, диаграмм и т.д.) для защиты выпускной квалификационной работы, согласование их с руководителем;
- проведение предварительного обсуждения содержания выпускной квалификационной работы на кафедре;
- формулировка выводов и рекомендаций;
- оформление ВКР.

№ п/п	Виды работ	Сроки
1.	Подача заявления о закреплении темы и руководителя ВКР	Не позднее, чем за 6 месяцев до защиты
2.	Подготовка приказа по утверждению тем ВКР и руководителей ВКР	За 6 месяцев до защиты
3.	Составление и утверждение заданий для выполнения ВКР	За 6 месяцев до защиты
4.	Организация и проведение консультаций	В течение преддипломной практики и выполнения ВКР
5.	Выполнение ВКР	
	1 этап - проведение маркетингового исследования, разработка проекта	Маркетинговое исследование и разработка проекта проводятся в ходе преддипломной практики.
	2 этап – анализ и систематизация подготовленных материалов, осуществление выводов по теме исследования	Систематизация материалов, осуществление выводов осуществляется в течение 6 месяцев до защиты.
	3 этап – оформление ВКР	Не позднее, чем за неделю до предоставления ВКР руководителю для написания отзыва.
6.	Предоставление ВКР руководителю для написания отзыва	Не позднее, чем за две недели до защиты ВКР

7.	Получение отзыва руководителя	За 5 календарных дней до защиты ВКР
8.	Передача в ГЭК ВКР, отзыва	Не позднее 3 дней до защиты ВКР
9	Защита ВКР в ГЭК	По расписанию ГЭК

4.2. Требования к выпускным квалификационным работам

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с учебным планом и имеет своей целью продемонстрировать уровень подготовленности обучающегося к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку рекламного или PR-проекта и должна обязательно включать в себя теоретическую часть и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать для решения поставленных в работе задач методов изученных ранее учебных дисциплин.

Выполненная выпускная квалификационная работа подлежит обязательной экспертизе на предмет самостоятельности ее выполнения с использованием системы обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат». По результатам проверки предоставляется отчет об оригинальности текста, доля которого должна составлять не менее 60 %.

При выполнении работы обучающийся должен продемонстрировать навыки работы на персональном компьютере (например, статистическая обработка данных, выполнение графических построений, проведенных математических расчетов, использование специальных компьютерных программ для решения конкретных задач, поставленных в работе). Объем выпускной квалификационной работы должен составлять ориентировочно 60-80 страниц печатного текста.

Методические рекомендации по подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы (ВКР) размещены на сайте ИМЭС: https://imes.su/sveden/files/Methodicheskie_ukazaniya_po_podgotovke_i_zaschite_VKR_IM_2026.pdf

5. Тематика выпускных квалификационных работ

1. Разработка стратегии совершенствования маркетинговой деятельности интернет-магазина (на примере...).
2. Разработка стратегии повышения эффективности предприятия за счет использования интернет-рекламы (на примере...).
3. Разработка стратегии совершенствования сбытовой деятельности коммерческого предприятия с использованием информационных технологий (на примере...).
4. Разработка контактной стратегии для бренда продукта в социальных сетях (на примере...).
5. Разработка стратегии продвижения творческого проекта в социальных сетях (на примере...).
6. Создание и продвижение арт-проектов в онлайн среде (на примере...).
7. Разработка стратегии коммуникативной деятельности интернет-магазина (на примере...).
8. Разработка стратегии коммуникационной программы развития интернет-магазина (на примере...).
9. Возможности использования Интернет в маркетинговой деятельности туристских фирм (на примере...).
10. Применение технологий вирусного маркетинга в продвижении услуг рекламного агентства в сети Интернет (на примере...).
11. Использование мобильных технологий контент-провайдеров в политике продвижения товаров компании (на примере...).

12. Оценка эффективности рекламных кампаний в Интернет (на примере предприятия) (на примере...).

13. Осуществление коммуникации между бизнесом и клиентом в сети Интернет с учетом характеристик пользователей, возможностей сети и целей бизнеса (на примере...).

14. Влияние современных Интернет-технологий на результаты деятельности компании (на примере...).

15. Применение интернет-маркетинга ритейлерами розничной торговли (на примере...).

16. Разработка мероприятий Интернет-маркетинга (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

17. Разработка стратегии интернет-маркетинга на основе SWOT-анализа (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

18. Анализ потребительских предпочтений с применением интернет-технологий (на примере конкретного рынка товаров или услуг) (на примере...).

19. Формирование коммуникационной политики с применением методов интернет-маркетинга (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

20. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке брендов территорий (на примере...).

21. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

22. Использование инструментов интернет-маркетинга в оценке конкурентоспособности территории (на примере...).

23. Особенности разработки конкурентной стратегии предприятия на рынке кондитерской продукции (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

24. Особенности разработки стратегий роста предприятия на рынке гостиничных услуг (на примере конкретного предприятия) (на примере...).

25. Формирование общей концепции Digital–продвижения для различных категорий товаров и услуг (на примере...).

26. Формирование общей концепции Digital–продвижения для различных типов пользователей (на примере...).

27. Разработка общей концепции мобильной рекламы для отдельных типов мобильных пользователей (на примере...).

28. Анализ особенностей восприятия бренда с использованием инструментария качественных исследований (на примере...).

29. Повышение осведомленности о бренде через использование технологии SMM (на примере...).

30. Влияние SMM на путь потребительского решения в спортивной индустрии (на примере...).

31. Выявление факторов, влияющих на запуск нового мобильного приложения в области определённого бизнеса (на примере...).

32. Комплексная оценка эффективности рекламы на конкурентном рынке товаров (на примере...).

33. Организация и управление рекламно-информационной деятельностью предприятия (на примере ...).

34. Разработка инструментария по формированию маркетинговой стратегии в Интернет-среде (на примере ...).

35. Организация рекламной кампании фирмы в интернет-среде (на примере ...).

36. Разработка контентной стратегии в контент-маркетинге (на примере...).

37. Разработка комьюнити-стратегии в контент-маркетинге (на примере...).

38. Оценка эффективности интернет-маркетинга предприятия (на примере ...).

39. Планирование и осуществление аудита интернет-маркетинга в организации (на примере ...).

40. Пути совершенствования интернет-маркетинга компании (на примере ...).

41. Разработка плана маркетинга/ интернет-маркетинга предприятия (на примере ...).

42. Совершенствование интернет-маркетинговых возможностей компании при осуществлении сбытовой политики (на примере).
43. Совершенствование процессов интеграции управления маркетинговой деятельностью с помощью маркетинговой информационной системы (на примере).
44. Разработка мероприятий по изменению реакций потребителей продукции компании с использованием методов моделирования и прогнозирования (на примере).
45. Разработка элементов бренда на основе аналитического подхода (на примере...).
46. Разработка плана интернет-маркетинга как основы стратегического планирования фирмы (на примере...).
47. Интеграция процессов управления интернет-маркетинговой деятельности с помощью маркетинговой информационной системы (на примере...).
48. Разработка мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности продукции предприятия в интернет-среде (на примере ...).
49. Повышение конкурентоспособности продукции в интернет-среде (на примере ...).
50. Формирование стратегии и тактики конкуренции в интернет-среде (на примере ...).
51. Повышение конкурентоспособности предприятия в интернет-среде (на примере ...).
52. Совершенствование сайта компании при изменении маркетинговой стратегии (на примере...).
53. Формирование стратегии и тактики конкуренции в Интернет-среде (на примере ...).
54. Разработка бизнес-плана по выводу на рынок новой продукции (на примере ...).
55. Оптимизация каналов распределения продукции предприятия на рынке (на примере ...).
56. Управление конфликтами в каналах распределения продукции (на примере ...).
57. Формирование и развитие сетей реализации продукции (на примере ...).
58. Совершенствование интернет-коммуникаций компании (на примере ...).
59. Повышение эффективности персональных (личных) продаж в интернет-среде (на примере ...).
60. Обоснование и выбор рекламной политики интернет-компании (на примере ...).
61. Обоснование стратегии продвижения продукции на e-рынок (на примере ...).
62. Обоснование, выбор форм и методов стимулирования электронных продаж (сбыта) (на примере ...)
63. Организация работы по связям с общественностью интернет-компании (на примере ...).
64. Совершенствование рекламной деятельности интернет-компании (на примере ...).
65. Разработка проекта e-продвижения выставочной, презентационной деятельности предприятия и оценка их эффективности (на примере ...).
66. Создание проекта по продвижению продукции компании в Интернет–среде (на примере ...).
67. Разработка плана мероприятий, направленных на повышение эффективности рекламы (на примере ...).
68. Разработка политики продвижения нового e-продукта на рынке (на примере ...).
69. Разработка системы стимулирования сбыта e-продукции (на примере ...).
70. Разработка стратегии продвижения e-продукции на основе исследования конъюнктуры рынка (на примере ...).
71. Организация процесса маркетинговых исследований на предприятии (на примере ...).
72. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегического плана маркетинга в компании (на примере).
73. Маркетинговые исследования в системе управления ассортиментной политикой предприятия (на примере...).
74. Маркетинговые исследования как основа разработки программы оценки качества обслуживания клиентов (на примере...).

75. Применение аналитических инструментов в процессе совершенствования маркетинговой политики (на примере...).

76. Применение аналитического программного обеспечения для повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (на примере...).

77. Применение маркетинговых исследований в целях повышения эффективности (на примере...).

78. Разработка проекта маркетингового обоснования электронной коммерции (на примере ...).

79. Разработка проекта по организации интернет-маркетинга информационного/нового продукта (на примере ...).

80. Разработка маркетинговой программы интернет-магазина (на примере ...).

6. Перечень вопросов и типовые задания для проверки компетенций, сформированных при подготовке ВКР

6.1. Типовые задания для проверки компетенций, сформированных при подготовке ВКР

При выполнении, подготовке к процедуре защиты и защите ВКР проверяется уровень сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Задание 1. Во введении выпускной квалификационной работы описать методы и приемы научного анализа (УК-1).

Задание 2. Сформулировать цель и задачи исследования (УК-2).

Задание 3. Сформировать план-график научного исследования в рамках ВКР (УК-1, УК-6).

Задание 4. Определить рациональные сроки выполнения работ и мероприятий в календарном графике подготовки выпускной квалификационной работы с учетом требований поддержания здорового образа жизни, психологического состояния, умственной и физической работоспособности, правил и норм охраны труда и соблюдения техники безопасности (УК-6, УК-7, УК-8).

Задание 5. Составьте список литературы по теме исследования, которая даст возможность изучить проблематику исследования глубже (УК-1).

Задание 6. Во введении и первой главе выпускной квалификационной работы отразить основные этапы развития теоретических взглядов на проблему исследования ВКР (УК-1, ОПК-1).

Задание 7. Во введении и первой главе работы проанализировать и теоретически обосновать подходы к анализу объекта исследования ВКР (УК-1, ОПК-1).

Задание 8. Использовать методы компиляции и интерпретации при работе с литературными источниками в процессе написания первой главы ВКР (УК-1, ОПК-1).

Задание 9. При работе над текстом выпускной квалификационной работы раскрыть актуальность заявленной темы в соответствии с требованиями научного стиля речи (УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5).

Задание 10. Составить словарь используемых в выпускной квалификационной работе маркетинговых терминов, в том числе иноязычных и дать их описательную характеристику (УК-4, ОПК-1).

Задание 11. Отразить в тексте выпускной квалификационной работы опыт межкультурного взаимодействия при проведении маркетингового исследования, а также взаимодействия с аудиторией, принадлежащей в различным социальным группам (УК-5, ПК-2).

Задание 12. При подготовке выпускной квалификационной работы продемонстрировать знание содержания основных источников по изучаемой теме (УК-1, ОПК-1).

Задание 13. Определите свою способность к применению методов противодействия коррупции. Реализовывали ли Вы антикоррупционное поведение в ходе исследовательской деятельности? (УК-10)

Задание 14. В главах выпускной квалификационной работы проанализировать типы социальных связей и стадии общественного развития социальных систем в рамках объекта исследования ВКР (УК-5).

Задание 15. Провести сбор и обработку данных для решения задач, поставленных в ВКР, в том числе с применением информационно-коммуникационных технологий (ОПК-2, ОПК-6).

Задание 16. При подготовке выпускной квалификационной работы продемонстрировать умение грамотно и корректно вести научную дискуссию (УК-4).

Задание 17. В главе 2 выпускной квалификационной работы описать выборку респондентов для проведения маркетингового исследования аудитории (УК-3, УК-5, ПК-2).

Задание 18. Охарактеризуйте экономическое состояние текущего рынка. Обоснуйте необходимость проведения маркетингового исследования. Опишите, к каким экономическим последствиям может привести текущая форма работы предприятия/организации с целевой группой и что необходимо предпринять для улучшения экономики предприятия/организации (УК-9).

Задание 20. В главе 2 выпускной квалификационной работы описать процесс проведения маркетингового исследования, проанализировать его результаты (УК-1, УК-3, ПК-2).

Задание 21. В главе 2 выпускной квалификационной работы описать результаты эмпирического исследования с учетом поставленных цели и задач в соответствии с нормами языка (УК-4, ОПК-1, ОПК-2).

Задание 22. Разработать в рамках практической части выпускной квалификационной работы научно-практические рекомендации, направленные на решение актуальной проблемы конкретной организации (УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-7, ПК-1, ПК-4).

Задание 23. В рамках практической части проанализировать контент сайта организации, медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Предложить пути оптимизации контента (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5).

Задание 24. В практической части разработать стратегию продвижения продукта/услуги и т.п., подобрать оптимальные каналы (ПК-1, ПК-3).

Задание 25. В главах выпускной квалификационной работы сформулировать выводы и заключение в соответствии с поставленными задачами и полученными результатами области своего исследования в научном стиле русского языка (УК-1, УК-4, ОПК-1, ОПК-2).

Задание 26. В заключении выпускной квалификационной работы обобщить результаты исследования в соответствии с проблемой и задачами исследования (УК-1, ОПК-2).

Задание 27. В заключении выпускной квалификационной работы указать, кому будут полезны полученные в ходе исследования результаты и разработанные материалы (УК-2, УК-3, ОПК-7).

Задание 28. При написании выводов уточнить роль и значение проводимого исследования для социального взаимодействия и в деятельности профессиональной команды (УК-3, УК-5, ОПК-7).

Задание 29. Использовать зарубежные литературные источники на иностранных языках, представить их в списке использованной литературы (УК-1, УК-4).

Задание 30. Описать в практической главе особенности организации, на базе которой проводилось исследование (УК-1, УК-3, ОПК-1).

Задание 31. Указать, соответствовали ли условия в организации, на базе которой проводилось эмпирическое исследование требованиям правил охраны труда и техники безопасности (УК-7, УК-8).

6.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых на защите выпускной квалификационной работы

1. Чем Вы руководствовались при выборе темы ВКР? (УК-1)

2. В чем состоит новизна и актуальность исследования? (УК-2, УК-4)
3. Каким образом в ВКР были учтены при разработке практических выводов и рекомендаций социальные, культурно-исторические, этнические и религиозные различия социальных групп общества? (УК-5)
4. Расскажите об использовании при выполнении ВКР наследия отечественной и зарубежной научной мысли (УК-5, ОПК-1).
5. Какие исследовательские методы использовались Вами при написании работы? (УК-1, ОПК-1)
6. Что свидетельствует об актуальности Вашего исследования? (УК-1)
7. Над какой частью ВКР работа вызвала определенные затруднения и потребовала большего количества времени на выполнение? Почему? (УК-6)
8. Какие элементы здоровьесберегающих технологий использовались при выполнении теоретической части и в процессе реализации задач практической части ВКР? (УК-7, УК-8)
9. Соответствовали ли условия в организации, на базе которой проводилось эмпирическое исследование требованиям правил охраны труда и техники безопасности (УК-7, УК-8).
10. Является ли Ваш проект для организации, на базе которой Вы проводили исследование, экономически эффективным? Обоснуйте Ваш ответ (УК-9).
11. Определите свою способность к применению методов противодействия коррупции. Реализовывали ли Вы антикоррупционное поведение в ходе исследовательской деятельности? (УК-10)
12. Какие сложности возникли при работе с научной литературой и другими использованными источниками информации? (УК-1, УК-4, ОПК-1)
13. Расскажите подробнее об использованных в работе иностранных научных исследований (УК-4, УК-5).
14. Какие научные труды (каких авторов?) были наиболее важными в раскрытии теоретических аспектов ВКР? (ОПК-1)
15. Дайте краткую характеристику одного из использованных при выполнении ВКР теоретических источников (ОПК-1).
16. Какие электронные ресурсы были использованы при написании ВКР? (ОПК-6)
17. Каким программным обеспечением вы пользовались при создании работы (приложения, если есть)? (MSWord, EXCEL, PowerPoint) (ОПК-6)
18. Как полученные результаты могут быть использованы в смежных областях научного знания и прикладной реализации? (УК-3, УК-5, ОПК-7)
19. Какие наиболее важные аспекты Вы выявили в ходе исследования? (УК-1)
20. Какие действия Вы бы предприняли, если бы не получили желаемого результата? (УК-1, УК-2)
21. В чем заключается практическая значимость Вашей работы? (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5)
22. В каких видах будущей профессиональной деятельности Вы можете использовать результаты представленного исследования? (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5).
23. Какие маркетинговые исследования Вы проводили в процессе исследования? (ПК-2).
24. Какие пути оптимизации контента сайта Вы предложили в работе? (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-5).
25. В чем заключается Ваша стратегия продвижения продукта/услуги и т.п.? (УК-2, ПК-1).
26. Какие оптимальные каналы необходимо использовать организации для повышения эффективности рекламы и PR? (ПК-3)
27. Охарактеризуйте особенности организации, на базе которой проводилось исследование (УК-1, УК-3, ОПК-1).
28. Кому будут полезны полученные в ходе исследования результаты и разработанные материалы? (УК-2, УК-3, ОПК-7).

29. Охарактеризуйте роль и значение проводимого исследования для социального взаимодействия и в деятельности профессиональной команды (УК-3, УК-5, ОПК-7).

30. Отвечает ли Ваш проект продвижения организации запросам его целевой аудитории? (ОПК-4)

7. Перечень рекомендуемой литературы и ресурсов сети Интернет, необходимых для подготовки выпускной квалификационной работы

7.1. Основная литература

1. Горовая, В. И. Научно-исследовательская работа : учебник для вузов / В. И. Горовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 103 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14688-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588541>

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585444>

3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебник для вузов / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-22248-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600941>

7.2. Дополнительная литература

1. Скибицкий, Э. Г. Научные коммуникации : учебник для вузов / Э. Г. Скибицкий, Е. Т. Китова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19959-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586820>

2. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583111>

3. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18527-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582949>

7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- «Антиплагиат» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

8. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы

Государственная итоговая аттестация (выполнение и защита ВКР) оценивается по 5 критериям:

- Полнота раскрытия темы и последовательность изложения ВКР.
- Оформление работы, стиль изложения, соблюдение правил цитирования.
- Качество публичного выступления (доклад).
- Качество презентации.
- Ответы на вопросы членов комиссии.

По итогам защиты каждый член государственной экзаменационной комиссии (ГЭК, комиссия) выставляет баллы и все полученные баллы суммируются.

Студенту выставляется оценка по среднему арифметическому значению от суммы баллов, полученных от каждого члена комиссии, с округлением по правилам математики: число 0,5 округляется в большую сторону до целого числа.

Соотношение баллов оценке:

- от 0 до 2 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- 3 балла – оценка «удовлетворительно»;
- 4 балла – оценка «хорошо»;
- 5 баллов – оценка «отлично».

По каждому из критериев можно получить 0 баллов, 0,5 баллов, 1 балл

Критерий	Условия получения баллов	
1. Полнота раскрытия темы и последовательность изложения ВКР	1.1. Во введении корректно, четко и аргументированно (в соответствии с темой ВКР) сформулированы актуальность темы, цель, задачи, объект и предмет исследования;	
	1.2. Глава 1 изложена на основе актуальных библиографических источников с указанием ссылок на них (не менее 10);	
	1.3. В главе 2 проведен анализ объекта исследования на базе актуальных статистических данных (за последние 3 отчетных года), проводится интерпретация полученных данных, их обоснование, сформулированы выводы по результатам анализа и выявлены проблемы (в соответствии с темой ВКР);	
	1.4. В главе 3 сформулированы конкретные развернутые рекомендации/предложения (детализованный план мероприятий) прикладного характера, разработанные таким образом, чтобы обеспечить их непосредственное внедрение (в соответствии с темой ВКР);	
	1.5. В главе 3 присутствует расчет эффективности предложенных мероприятий, т.е. определена значимость рекомендаций автора работы, подтвержденная расчётами, либо проведен прогноз результативности предложенных мероприятий с расчётами (в соответствии с темой ВКР);	
	1.6. Выводы и рекомендации/предложения по работе соотносятся с заявленной целью и задачами исследования.	
	Выполнено 6 условий из п.п.1.1.-1.6.	1 балл
	Выполнено любые 4-5 условия из п.п.1.1.-1.6.	0,5 баллов

	Выполнено 3 и менее условий из п. 1.1.-1.6.	0 баллов
2. Оформление работы, стиль изложения, соблюдение правил цитирования	2.1. Оформление работы соответствует требованиям Методических указаний. Электронные версии ВКР (в форматах pdf, и doc или docx) представлены в ГЭК в установленные сроки, имеется отчет о проверке работы на заимствования (антиплагиат) и отзыв руководителя ВКР;	
	2.2. Язык изложения материала соответствует научному стилю;	
	2.3. Цитирование использованных источников в тексте работы оформлено корректно и соответствует заданным требованиям;	
	2.4. Список использованных источников составлен в соответствии с заданными требованиями, использованы актуальные источники литературы (не менее 50 % источников за последние 3 года);	
	2.5. Библиографические источники работы, указанные в сносках, внесены в список использованных источников (в конце работы);	
	2.6. Все использованные источники соответствуют заявленной дате издания;	
	2.7. Проверка на заимствования соответствует установленным требованиям.	
	Выполнено 6 и более условий из п.п.2.1.-2.7.	1 балл
	Выполнено любые 4-5 условий из п.п.2.1.-2.7.	0,5 баллов
	Выполнено только 3 и менее условия из п.п.2.1.-2.7.	0 баллов
3. Качество публичного выступления (доклад)	3.1. Четкость и грамотность изложения материала, отсутствует «читка с листа»;	
	3.2. Язык изложения материала соответствует научному стилю;	
	3.2. Логичность и последовательность раскрытия темы;	
	3.3. В практической части полностью представлена разработка последовательных действий или операций для конкретной организации (ситуации), сравнительный анализ, расчеты и т.д. в соответствии с заданной темой;	
	3.4. Выводы обоснованы и соотносятся с целью и задачами исследования;	
	3.5. Соблюдение тайминга выступления (7-10 минут).	
	Выполнено 4 и более условий из п.п.3.1.-3.5.	1 балл
	Выполнено любые 3 условия из п.п.3.1.-3.5.	0,5 баллов
	Выполнено 2 и менее условий из п. 3.1.-3.5.	0 баллов
4. Качество презентации	4.1. Оформление соответствует следующим требованиям: - презентация выдержана в едином строгом стиле (в соответствии с установленным требованиям); - текст, цифры отчетливо видны на фоне слайда (основной текст не менее 18 п. и не более 22 п., заголовки не менее 20 п. и не более 24, сноски на источники литературы 14 п.) - слайды пронумерованы; - каждая иллюстрация на слайде имеет заголовок, на схемах, графиках, таблицах и диаграммах содержатся единицы измерения, надписи, названия и сноски на использованный источник; - информация на иностранных языках имеет перевод;	
	4.2. Информативность слайдов (полезной информации не менее 80 %, которая включает аналитические данные, представленные в виде диаграмм, схем, таблиц, графиков и т.п.); слайды не перенасыщены текстом (свободный текст – это определения, описание, комментарии к иллюстрационному материалу и иная доп. информация), за исключением слайда с предложением и рекомендациями автора;	
	4.3. Презентация соответствует ходу и логике исследования. В форме тезисов отражены результаты исследования по главам 2 и 3:	

	- содержатся аналитические данные по главе 2, представленные в виде диаграмм, графиков, схем, таблиц и т.п.;	
	- отражены практические рекомендации автора по главе 3 с использованием количественных и качественных показателей;	
	- рекомендации и предложения соотносятся с проведенными анализами и выявленными проблемами;	
	4.4. Общее количество информативных слайдов 10-15 (без учёта титульного слайда и итогового благодарственного).	
	Выполнено 3 и более условий из п.п.4.1.-4.4.	1 балл
	Выполнено любые 2 условия из п.п.4.1.-4.4.	0,5 баллов
	Выполнено 1 и менее условий из п.п.4.1.-4.4.	0 баллов
5. Ответы на вопросы членов комиссии	5.1. Выступающий не затрудняется в ответах на вопросы;	
	5.2. Выступающий дает правильные и развернутые ответы, опираясь на факты, представленные в работе (статистические данные и др.);	
	5.3. Выступающий активно ведет дискуссию;	
	5.4. Диалог соответствует нормам русского языка и ведется в соответствии с правилами словоупотребления, грамматики и стилистики;	
	5.5. Свободно ориентируется в работе (может быстро найти информацию, указать ее расположение в разделе (таблице, графике и т.п.).	
	Выполнено 4 и более условий из п.п.5.1.-5.5.	1 балл
	Выполнено любые 3 условия из п.п.5.1.- 5.5.	0,5 баллов
	Выполнено 2 и менее условий из п.п.5.1.-5.5.	0 баллов

9. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наличие соответствующих условий проведения государственной итоговой аттестации

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении государственной итоговой аттестации для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит государственная итоговая аттестация, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение государственной итоговой аттестации.

Обеспечение соблюдения общих требований

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- возможность выбора способа проведения государственной итоговой аттестации;
- проведение государственной итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми для обучающихся техническими

средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

– доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме;

Все локальные нормативные акты Института по вопросам проведения государственной итоговой аттестации по данной ОПОП доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

Реализация увеличения продолжительности сдачи государственной итоговой аттестации по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Продолжительность прохождения государственной итоговой аттестации по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

10. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Учебная аудитория, предназначенная для проведения государственной итоговой аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое)
- «Антиплагиат» (российское, свободно распространяемое).

Приложения¹

Приложение 1

Форма заявления обучающегося на закрепление темы выпускной квалификационной работы

Руководителю образовательной программы

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

обучающегося _____ курса

Направление _____ подготовки/направленность
(профиль)

(наименование)

Форма обучения _____

(очная, очно-заочная, заочная)

Группа _____

(наименование)

ФИО _____

(полностью)

Место жительства _____

Телефон _____

Заявление

Прошу Вас закрепить мне тему выпускной квалификационной работы из утвержденного перечня:

Обучающийся

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата «__» _____ 20__ г.

¹ Приложения должны быть заполнены в соответствии с направлением подготовки/специальностью и наименованием выпускающего факультета

Форма заявления обучающегося на закрепление темы выпускной квалификационной работы при предложении своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки

Руководителю образовательной программы

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

обучающегося _____ курса

Направление _____ подготовки/направленность
(профиль)

(наименование)

Форма обучения _____

(очная, очно-заочная, заочная)

Группа _____

(наименование)

ФИО _____

(полностью)

Место жительства _____

Телефон _____

Заявление

Прошу Вас закрепить мне тему выпускной квалификационной работы, предложенную мною:

Обоснование целесообразности разработки предлагаемой темы выпускной квалификационной работы:

Обучающийся _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Дата «__» _____ 20__ г.

Форма задания на выполнение выпускной квалификационной работе

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ**

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ВКР

_____ (должность, ученая степень, ученое звание)

_____ И.О. Фамилия

(подпись)

« _____ » _____ 20__ г.

Задание на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающийся _____ (Ф.И.О.)

форма обучения _____ группа _____
очная/заочная/очно-заочная (вечерняя)

направление подготовки / направленность (профиль)

_____ *нужное подчеркнуть*
наименование

1. Тема _____

утверждена приказом № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

2. Дата выдачи задания « _____ » _____ 20__ г.

3. Содержание пояснительной записки _____

4. Срок представления обучающимся законченной ВКР:

« _____ » _____ 20__ г.

5. Консультанты _____
(Ф.И.О., ученая степень, должность, место работы)

Задание принял к исполнению студент _____
(подпись)