

Автономная некоммерческая организация высшего образования

"Институт международных экономических связей"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.03.2024*

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
28 марта 2024 г.

по программе бакалавриата

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль (направленность) "Интернет-маркетинг"

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 11 м.

