

*Компонент дополнительной общеобразовательной
(общеразвивающей) программы
Международной программы
«Введение в рекламную деятельность»,
утвержденной Ректором Ю.И. Богомоловой,
принятой на заседании Ученого совета ИМЭС
Протокол от 29.01.2026 г. № 5*

2.4. Учебный план

N п/п	Название модулей	Количество часов					Формы промежуточной аттестации*
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная работа	Контроль	
1.	Экономическая культура и финансовая грамотность	144	6	4	107	27	Экзамен
2.	Основы маркетинга	108	6	2	100	-	Зачет с оценкой
3.	Теория коммуникации	144	6	4	107	27	Экзамен
4.	Иностранный язык (английский)	144	6	6	132	-	Зачет с оценкой
5.	Лидерство и командная работа	108	6	2	100	-	Зачет с оценкой
6.	Основы рекламной деятельности	108	6	2	100	-	Зачет с оценкой
Всего:		756	36	20	646	54	Итоговой аттестации нет

* Промежуточная аттестация проходит в форме тестирования.