АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 02D66AAD004FB1389E405D89A7DBC74C72
Владелец: АНО ВО "ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ", ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ, ИМЭС
Действителен: с 11.04.2024 до 11.07.2025

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль)
«Государственная и муниципальная служба»

Москва – 2025

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственная и муниципальная служба»

Рабочая программа дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование развития малого предпринимательства» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственная и муниципальная служба» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

© Институт международных экономических связей, 2025.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины 4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования 4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся 4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы 5
5. Содержание дисциплины 6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий 8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации 11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 17
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) 18
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины 19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине 21

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Государственное и муниципальное регулирование развития малого предпринимательства» – усвоение базовых понятий, содержания и признаков государственного и муниципального управления в сфере развития малого предпринимательства, основных положений обеспечения полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого предпринимательства, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, полномочий органов местного самоуправления в сфере развития малого предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение фундаментальной составляющей сферы развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- изучение законодательной и правовой основы функционирования и развития сферы развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- получение знаний в области организационных основ и структуры управления в сфере развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
- формирование умения в сфере анализа управленческих решений и осуществления процессов регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации;
- формирование знаний, умений и владений для документационного обеспечения решения задач в сфере государственного и муниципального управления развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Государственное и муниципальное регулирование развития малого предпринимательства» входит часть, формируемую участниками образовательного процесса учебного плана по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность (профиль) «Государственная и муниципальная служба» и является элективной дисциплиной.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	**Всего часов**	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	**28**	**8**
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Занятия семинарского типа (семинары)	14	2
Самостоятельная работа (всего)	**80**	**100**
Форма контроля	Зачет с оценкой	
Общая трудоёмкость дисциплины	**108**	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен организовывать контроль исполнения управленческих решений и осуществления административных процессов и проводить их оценку качества	ИПК 4.1 Знает ключевые показатели, характеризующие качество управленческих решений и осуществления административных процессов ИПК 4.2 Участвует в организации контроля исполнения управленческих решений и осуществления административных процессов, применяя соответствующие методики оценки их качества	**Знать:** основы государственного и муниципального регулирования малого предпринимательства. **Уметь:** анализировать управленческие решения и осуществлять процессы регулирования малого предпринимательства. **Владеть:** навыком формулировки предложений по организации государственного и муниципального регулирования малого предпринимательства.
ПК-5 Способен осуществлять сбор, обработку, учет и анализ данных, документационное обеспечение для решения задач в сфере государственного и муниципального управления	ИПК 5.1 Собирает, обрабатывает, учитывает и анализирует данные для решения задач в государственном и муниципальном управлении ИПК 5.2 Осуществляет документационное обеспечение для решения задач в сфере государственного и муниципального управления	**Знать:** особенности малого и среднего предпринимательства. **Уметь:** учитывать и анализировать данные для решения задач в государственном и муниципальном управлении **Владеть:** навыком обработки данных для решения задач в сфере государственного и муниципального регулирования малого предпринимательства.

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Основы регулирования малого предпринимательства	Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Система правовых актов по развитию малого и среднего предпринимательства. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства. Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами. Поддержка физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
Тема 2. Субъекты и объекты государственного и муниципального регулирования развития малого предпринимательства	Экономическая сущность малого и среднего предпринимательства. Признаки предпринимательства. Категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Количественные и качественные критерии отнесения организаций к категории малого и среднего предпринимательства. Малые, средние и крупные предприятия в структуре экономики. Социально-экономический потенциал и роль малого и среднего предпринимательства в решении социально-экономических и политических проблем. Этапы и показатели развития малого и среднего предпринимательства в России. Особенности малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе. Основные проблемы малого и среднего предпринимательства в России. Административные и экономические барьеры в развитии малого и среднего предпринимательства. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Особенности определения категории субъекта малого или среднего предпринимательства для юридических лиц на особых территориях. Инфраструктура

	поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Единый реестр организаций инфраструктуры поддержки. Требования к региональным гарантийным организациям и к их деятельности. Требования к членам органов управления региональной гарантийной организации. Требования к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и их деятельности Единый реестр организаций инфраструктуры поддержки. Корпорация развития малого и среднего предпринимательства. Российский экспортный центр. Этапы и показатели развития МСП в России. Особенности МСП в России на современном этапе. Основные проблемы МСП в России. Административные и экономические барьеры в развитии МСП.
Тема 3. Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в различных областях деятельности	Программа развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков). Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Развитие рыночной инфраструктуры. Венчурное финансирование инновационных проектов малого и среднего предпринимательства. Развитие технопарков и технополисов для поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства. Особые экономические зоны производственно-внедренческого типа. Система грантов и конкурсов инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Основы регулирования малого предпринимательства	4	4	20	28
2.	Субъекты и объекты государственного и муниципального регулирования развития малого предпринимательства	5	5	30	40
3.	Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в различных областях деятельности	5	5	30	40
ИТОГО:		**14**	**14**	**80**	**108**

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Основы регулирования малого предпринимательства	2	1	25	28
2.	Субъекты и объекты государственного и муниципального регулирования развития малого предпринимательства	2	-	38	40
3.	Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в различных областях деятельности	2	1	37	40
ИТОГО:		**6**	**2**	**100**	**108**

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Система правовых актов по развитию малого и среднего предпринимательства.
2. Экономическая сущность малого и среднего предпринимательства.
3. Признаки предпринимательства.
4. Количественные и качественные критерии отнесения организаций к категории малого и среднего предпринимательства.
5. Малые, средние и крупные предприятия в структуре экономики.
6. Социально-экономический потенциал и роль малого и среднего предпринимательства в решении социально-экономических и политических проблем.
7. Этапы и показатели развития малого и среднего предпринимательства в России.
8. Особенности малого и среднего предпринимательства в России на современном этапе.
9. Основные проблемы малого и среднего предпринимательства в России.
10. Административные и экономические барьеры в развитии малого и среднего предпринимательства.
11. Развитие рыночной инфраструктуры.
12. Микрофинансирование малого и среднего предпринимательства.
13. Факторинг как инструмент содействия развитию малого и среднего предпринимательства.
14. Снижение рисков малого и среднего предпринимательства.
15. Содействие интеграции крупных, средних и малых предприятий через франчайзинг, лизинг, субподряд, аутсорсинг.
16. Бизнес-инкубаторы.
17. Венчурное финансирование инновационных проектов малого и среднего предпринимательства.
18. Развитие технопарков и технополисов для поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства.
19. Особые экономические зоны производственно-внедренческого типа.
20. Система грантов и конкурсов инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.
21. Единый реестр организаций инфраструктуры поддержки.
22. Требования к региональным гарантийным организациям и к их деятельности.
23. Требования к членам органов управления региональной гарантийной организации.
24. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
25. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Принципы предпринимательской деятельности.
2. Условия развития предпринимательской активности.
3. Роль малого предпринимательства для социально-экономического развития страны.
4. Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии государства.

5. Основные принципы и направления государственной политики в сфере предпринимательства.

6. Цели, задачи и направления государственного регулирования предпринимательской деятельности.

7. Косвенные и прямые методы государственного регулирования.

8. Современные принципы государственной политики в области предпринимательства: налоговое регулирование, доступ к финансам.

9. Обеспечение малым предприятиям доступа к финансовым и кредитным ресурсам как основное направление развития и поддержки предпринимательства.

10. Механизм налогового регулирования как основное направление политики государства в сфере предпринимательства.

11. Влияние налогообложения на состояние бизнеса и поведение предпринимателей.

12. Роль налоговых поступлений от малого предпринимательства в формировании бюджетов всех уровней.

13. Механизмы финансовой поддержки предпринимателей.

14. Главное предназначение форм регулирования предпринимательской деятельности.

15. Формирование инфраструктуры и программ регулирования малого предпринимательства

16. Развитие различных форм интеграции крупных, малых и средних предприятий.

17. Развитие института страхования рисков малого и среднего предпринимательства.

18. История развития малого и среднего предпринимательства в России.

19. Качественные критерии отнесения организаций к категории малого бизнеса.

20. Внешняя среда малого и среднего бизнеса.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма	очно-заочная форма
1.	Основы регулирования малого предпринимательства	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов (рефератов)	20	25
2.	Субъекты и объекты государственного и муниципального регулирования развития малого предпринимательства	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов (рефератов)	30	38
3.	Формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в различных областях деятельности	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов (рефератов)	30	37
ИТОГО:			**80**	**100**

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
2. Федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Понятие поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Характеристика национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства.
5. Основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки.
7. Порядок внесения сведений о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и исключение таких сведений из указанного реестра.
8. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
9. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.
10. Полномочия органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.
11. Взаимодействие органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
12. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства.
13. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства органами государственной власти и органами местного самоуправления, а также корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами.
14. Поддержка физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».
15. Меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора).
16. Меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
17. Меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
18. Порядок наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства органам местного самоуправления.
19. Особенности полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в федеральной территории «Сириус».
20. Характеристика полномочий органов местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства.

21. Порядок взаимодействия органов государственной власти в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

22. Цели создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства.

23. Порядок создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

24. Основные принципы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

25. Характеристика Единого реестра организаций инфраструктуры поддержки.

26. Основные задачи корпорации развития малого и среднего предпринимательства.

27. Субъекты малого и среднего предпринимательства, которые могут являться участниками программ развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

28. Центры «Мой бизнес».

29. Цифровая платформа для субъектов малого и среднего предпринимательства.

30. Государственные меры поддержки для ИТ-компаний.

31. Социальный контракт на открытие бизнеса.

32. Меры поддержки туристического бизнеса в России.

33. Нефинансовые инструменты государственной поддержки ускорения цифровой трансформации компаний отраслей экономики.

34. Программа развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

35. Требования к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг).

36. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

37. Гарантийная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

38. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

39. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

40. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

41. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования.

42. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.

43. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности.

44. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

45. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства.

46. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

47. Венчурное финансирование инновационных проектов малого и среднего предпринимательства.

48. Развитие технопарков и технополисов для поддержки инновационного малого и среднего предпринимательства.

49. Особые экономические зоны производственно-внедренческого типа.

50. Система грантов и конкурсов инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Индивидуальная карта развития субъекта малого или среднего предпринимательства представляет собой:

а) индивидуально определенный перечень мероприятий по оказанию финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, участнику программы развития поставщиков (исполнителей, подрядчиков);

б) систему взаимодействующих организаций;

в) комплекс мер по оказанию финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, субъектам малого и среднего предпринимательства;

г) предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества.

2. В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства содержатся следующие сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства:

а) наименование юридического лица или фамилия, имя и (при наличии) отчество индивидуального предпринимателя;

б) федеральные государственные стандарты и потребности физических лиц, в чьих интересах осуществляется предпринимательская деятельность;

в) только потребности физических лиц, в чьих интересах осуществляется предпринимательская деятельность;

г) локальные нормативные акты муниципальных учреждений.

3. Выберите определение, наиболее полно характеризующее понятие «субъекты малого и среднего предпринимательства»:

а) профессиональный участник рынка ценных бумаг, клиринговая организация, управляющая компания инвестиционного фонда;

б) система взаимодействующих организаций;

в) комплекс мер по оказанию финансовой, правовой, методической, информационной и иной поддержки, предусмотренной законодательством Российской Федерации, субъектам малого и среднего предпринимательства;

г) хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления в целях имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства утверждают:

а) перечни государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), с ежегодным до 1 ноября текущего года дополнением таких перечней государственным имуществом и муниципальным имуществом;

б) требования к информации, размещенной в сети "Интернет";

в) качество культуры, которое формируется поведением и позицией предоставляющих образовательные услуги лиц по отношению к потребителям;

г) правила компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг.

5. Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере образования органами государственной власти и органами местного самоуправления может осуществляться в виде:

а) создания условий для подготовки кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства или их дополнительного профессионального образования;

б) определением требований к информации, размещенной в сети "Интернет";

в) ориентации на потребителя;

г) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации положительные результаты эксперимента по применению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (НПД), который введен в 2019 году, создали предпосылки для формирования отдельного федерального проекта по созданию условий развития деятельности самозанятых граждан. По итогам 2021 года число зарегистрированных самозанятых превысило 3,86 млн человек, по итогам 2022 года – 6,561 млн человек, по итогам июля 2023 года – 8,069 млн человек. За весь период действия эксперимента по применению НПД по состоянию на июль 2023 года количество самозанятых граждан, получивших поддержку, составило около 187,5 тыс. человек.

1) Проанализируйте результаты эксперимента по применению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход». Каков темп роста зарегистрированных?

2) Назовите основную причину изменения.

3) Какие управленческие решения необходимо предпринять для увеличения количества самозанятых граждан, получивших поддержку?

Задание 2. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации федеральный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» содержит перечень комплексных мероприятий для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития, а также выхода на зарубежные рынки.

Показатели реализации федерального проекта.

- численность работников в расчете на 1 субъекта МСП (3,09 человек в 2021 году, с увеличением до 3,16 человек к 2024 году);
- рост выручки в расчете на 1 субъекта МСП-юридическое лицо (103,75% в 2021 году, с последующим ежегодным увеличением на 103,76% по отношению к предыдущему периоду до 2024 года);
- объем закупок крупнейших заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации, у субъектов МСП (3,8 трлн рублей в 2021 году, с увеличением до 5 трлн рублей к 2024 году);
- объем консолидированной финансовой поддержки субъектов МСП (881,9 млрд рублей в 2021 году, с увеличением до 920,9 млрд рублей к 2024 году).

Проанализируйте показатели реализации федерального проекта и сделайте выводы о необходимости принятия управленческих решений с целью обеспечения роста выручки в расчете на 1 субъекта МСП-юридическое лицо к следующему году.

Задание 3. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации федеральный проект «Создание Цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами» подразумевает создание единой цифровой экосистемы, содержащей комплексную актуальную информацию обо всех мерах и институтах поддержки субъектов МСП и позволяющей предпринимателю выбирать и получать дистанционно требующиеся ему меры поддержки.

Показатели реализации федерального проекта:

- количество сервисов, реализованных в рамках Цифровой платформы (5 единиц в 2021 году, с увеличением до 22 единиц к 2024 году);
- количество уникальных субъектов МСП, самозанятых граждан и физических лиц, воспользовавшихся услугами и сервисами Цифровой платформы (30,0 тыс. единиц в 2021 году, с увеличением до 500 тыс. единиц к 2024 году);
- количество полученных в рамках Цифровой платформы услуг и сервисов (50,0 тыс. единиц в 2021 году, с увеличением до 600 тыс. единиц к 2024 году);
- удовлетворенность пользователей, получивших услуги и сервисы на Цифровой платформе (30% в 2021 году, с увеличением до 80% к 2024 году).

Проанализируйте показатели реализации федерального проекта и сделайте выводы о необходимости принятия управленческих решений (каких?) для обеспечения выполнения запланированных показателей реализации федерального проекта.

Задание 4. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации федеральный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» содержит перечень мероприятий для физических лиц, планирующих начать предпринимательскую деятельность, и начинающих предпринимателей (вновь зарегистрированных и действующих менее одного года), в целях их становления и развития.

Какие управленческие решения требуется принять для предоставления социальным предпринимателям, включенным в реестр, финансовой поддержки в виде грантов, а также обеспечения оказания комплекса услуг на единой площадке региональной инфраструктуры поддержки МСП (региональных центров «Мой бизнес»)?

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1. Ключевой показатель Нацпроекта - увеличение численности занятых в МСП в 2024 году:

Российская Федерация: в 1,6 раза (до 25 млн человек);

Ленинградская область: 197 тыс. чел. (2018 г.) 200 тыс. чел. (2019 г.) 234 тыс. чел. (2024 г.).

Изучите показатели региональных проектов на муниципальном уровне.

В таблице представлено количество субъектов МСП в расчете на 1 тыс. человек населения, единиц.

Наименование муниципального образования	2018 год (отчет)	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Бокситогорский МР	23,0	24,4	25,4	26,6	27,6	28,9	30,0
Волосовский МР	24,7	26,2	27,3	28,6	29,7	31,0	32,2
Волховский МР	22,9	24,3	25,3	26,5	27,5	28,7	29,9
Всеволожский МР	34,2	36,3	37,8	39,6	41,1	42,9	44,6
Выборгский МР	32,8	34,8	36,3	38,0	39,4	41,2	42,8
Гатчинский МР	33,6	35,7	37,1	38,9	40,4	42,2	43,8

Кингисеппский МР	36,3	38,6	40,1	42,0	43,6	45,5	47,3
Киришский МР	30,6	32,5	33,8	35,4	36,8	38,4	39,9
Кировский МР	31,1	33,0	34,4	36,0	37,4	39,0	40,6
Лодейнопольский МР	34,6	36,7	38,3	40,1	41,6	43,4	45,1
Ломоносовский МР	38,6	41,0	42,7	44,7	46,4	48,4	50,3
Лужский МР	30,1	32,0	33,3	34,9	36,2	37,8	39,3
Подпорожский МР	29,3	31,1	32,4	33,9	35,2	36,8	38,2
Приозерский МР	33,4	35,5	36,9	38,7	40,1	41,9	43,6
Сланцевский МР	28,9	30,7	32,0	33,5	34,7	36,3	37,7
Тихвинский МР	29,0	30,8	32,1	33,6	34,9	36,4	37,8
Тосненский МР	29,9	31,8	33,1	34,6	35,9	37,5	39,0
Сосновоборский ГО	28,4	30,2	31,4	32,9	34,1	35,6	37,0
Ленинградская область	32,2	34,2	35,6	37,3	38,7	40,4	42,0

Сделайте вывод о выполнении ключевого показателя Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в Ленинградской области.

Задание 2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Показатели Федерального проекта «Популяризация предпринимательства» по данным Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области:

Наименование муниципальных образований	Количество физических лиц-участников ФП «Популяризация предпринимательства», человек			Количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности, человек			Количество вновь созданных субъектов МСП по итогам реализации ФП «Популяризация предпринимательства», ед.		
	2 019	2 020	2 024	2 019	2 020	2 024	2 019	2 020	2 024
Самарская область	**9 258**	**9813**	**7406**	**1 694**	**1769**	**934**	**167**	**250**	**130**
Самара	3400	3600	2782	617	620	340	58	90	45
Тольятти	2100	2200	1730	365	380	200	33	50	20
Сызрань	510	540	440	90	100	50	9	13	7
Новокуйбышевск	300	320	240	52	60	25	5	7	4
Жигулевск	170	190	135	30	30	16	3	4	2
Кинель	160	170	130	30	30	16	3	4	2
Октябрьск	75	80	60	14	15	8	1	1	1
Отрадный	130	140	100	24	25	14	2	3	1
Похвистнево	80	85	61	15	15	8	2	3	1
Чапаевск	210	230	170	37	38	20	4	6	3
Алексеевский	35	40	30	5	10	3	1	1	1
Безенчукский	110	110	80	23	21	13	2	3	1
Богатовский	40	43	30	8	10	5	1	1	1
Большеглушицкий	65	70	50	11	10	6	2	3	2
Большечерниговский	50	55	40	10	10	5	1	1	1
Борский	65	70	50	13	15	7	2	3	2
Волжский	280	300	220	53	53	30	5	7	4
Елховский	30	30	25	6	10	4	1	1	1

Оцените в процентном соотношении количество человек, прошедших обучение в рамках программы и количество физических лиц-участников программы. Какие риски может повлечь за собой низкий уровень данного показателя?

Задание 3. Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе.

Целевой показатель — прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона за год.

Показатель рассчитывается по формуле: $\left(\frac{N}{max\{M_j\}} - 1\right) * 100$

где N — количество публикаций за отчетный год в регионе;
M_j — количество публикаций за весь j-ый календарный год,
где j=(2021,2022), по региону.

Целевое значение на 2023 год — увеличение числа публикаций в СМИ региона с упоминанием национального проекта не менее чем на 10%.

С целью мониторинга хода достижения целевого значения будет проводиться промежуточная оценка.

Пример, данные для целевого (годового) показателя на модельных регионах

Регион \ год	2021	2022	2023
Регион №1	31	137	220
Регион №2	639	361	190

Основываясь на данных таблицы, рассчитайте прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона за год. Соответствует ли он заданным значениям?

Задание 4. По информации Минэкономразвития, на реализацию национального проекта "Малое и среднее предпринимательство" за период с 2019 по 2023 год было потрачено почти 321 млрд рублей, из них 30% или 104 млрд рублей получили региональные институты развития. В совокупности действия всех программ удалось, в частности, досрочно достичь цели нацпроекта по увеличению числа занятых в сфере МСП: предпринимательский сектор по итогам 2023 года превысил 31 млн человек вместо целевых 25 млн человек к 2025 году. Росстат отмечает, что совокупный вклад МСП в российскую экономику за последние годы стабильно превышает 20%.

Проанализируйте данные, определите возможные мероприятия в области увеличения числа занятых в сфере малого и среднего предпринимательства. Предложите свой вариант корректировки показателей проекта на муниципальном уровне.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Купряшин, Г. Л. Основы государственного и муниципального управления : учебник для вузов / Г. Л. Купряшин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15787-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560568

2. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566809

3. Попова, Н. Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561567

9.2. Дополнительная литература

1. Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566462
2. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебник для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564328
3. Кадырова, Г. М. Эффективность и результативность деятельности органов власти : учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15814-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568433

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. http://biblioclub.ru – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. https://urait.ru – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. https://student2.consultant.ru/ – онлайн-версия Консультант Плюс: Студент информационной справочной системы «Консультант Плюс»
5. https://uisrussia.msu.ru/ – Университетская информационная система РОССИЯ
6. http://www.inion.ru – Сайт Института научной информации по общественным наукам РАН
7. http://www.isras.ru – Институт социологии РАН
8. http://www.sociology.ru/ollinks.html – On–line ресурсы Центра социологического образования Института социологии РАН.
9. https://мойбизнес.рф – Портал поддержки малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».
10. http://government.ru/rugovclassifier/864/events/ – Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);

- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и

рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.