



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)
«Инновационный менеджмент»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика,
направленность (профиль) «Инновационный менеджмент»

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Инновационный менеджмент» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины Стратегический менеджмент являются:

- формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента, обеспечивающих их способность выполнять задачи профессиональной деятельности на основе обоснования стратегических решений при осуществлении организационно-технологической модернизации предприятий с учетом тенденций и направлений инновационного развития экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к блоку Б1 «Дисциплины (модули)», часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки и (или) опыт профессиональной деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами, практиками:

Бизнес-планирование и проектирование

Организационно-управленческая

Теоретическая инноватика

Управление проектами

Управление экономическими и производственными рисками

Гражданское право

Национальные инновационные системы

Маркетинг

Современный менеджмент

Менеджмент

Ознакомительная практика

Правоведение

Наименования последующих дисциплин, практик:

Инновационный маркетинг

Инновационный менеджмент

Маркетинг в инновационной сфере

Преддипломная практика

Промышленный инжиниринг

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
1	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Знает способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
2	ПК-1: Способен осуществлять обоснование решений	ПК-1.1: Способен осуществлять формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей
		ПК-1.2: Способен осуществлять анализ, обоснование и выбор решения

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Распределение объема дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

Виды учебной работы в соответствии с учебным планом	Количество часов	
	Всего по учебному плану	Номер семестра
		7
Контактная работа (аудиторные занятия)	76	76
В том числе:		
Лекции (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	32	32
Контроль самостоятельной работы (КСР)*	12	12
Самостоятельная работа (СР)	32	32
Промежуточная аттестация** (экзамен(Эк)/зачет(З))	36	Эк/36
ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы	144
	Зач. ед.	4

* включая аудиторные занятия на выполнение курсового проекта (курсовой работы) (при наличии)

**включая контактную работу (планируется в соответствии с нормами времени по расчету учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава в университете)

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№	Тема (раздел) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
		Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Всего	
Инновации как фактор конкурентоспособности бизнеса и объект стратегического управления								
1.	Понятие стратегического менеджмента, его эволюция и характерные черты.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
2.	Основные типы виды стратегий предприятия	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
Национальная инновационная система в стратегическом управлении предприятия								
3.	Виды инновационных стратегий предприятия.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы

	Особенности их применения							
--	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

4.	Финансово-инвестиционная стратегия предприятия	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
5.	Маркетинговая стратегия предприятия (товарная, ценовая стратегия, стратегия продвижения, сбытовая стратегия). Факторы, определяющие стратегию запасов.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы. Проверка конспектов лекций. Подготовка реферата и его защита. Тесты темы № 1-3
Стратегическое управление проектами на различных этапах их жизненного цикла								
6.	Технологическая стратегия предприятия. Типы технологической динамики. Условия изменения технологии. Социальная стратегия и ее элементы. Стратегия управления предприятием	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы

7.	Стадии развития отрасли по М. Портеру: возникновение, рост, зрелость, спад. Стратегии в зарождающейся отрасли. Стратегия на стадии роста. Конкурентная стратегия в отраслях, находящихся в стадии зрелости. Стратегии на стадии спада.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
----	---	---	--	---	--	---	---	---

8.	Цели и задачи анализа внешней среды. Способы изучения внешней среды. Внешняя среда как совокупность макроокружения и непосредственного окружения. Выявление сложности, неопределенности и динамичности внешней среды. Отраслевой и конкурентный анализ.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
----	--	---	--	---	--	---	---	---

9.	Внутренняя среда предприятия: понятие, основные составляющие направления их анализа. Цель и задачи внутрифирменного анализа. Методика анализа внутренней среды в разрезе функциональных сфер деятельности предприятия. Концепция КФУ (ключевых факторов успеха) предприятия. Ресурсы и ключевые компетенции как элементы стратегического потенциала предприятия. Методы комплексной диагностики стратегической позиции предприятия. Сущность метода SWOT. Набор характеристик Томпсона и Стриккланда. Определение профиля среды.	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
Маркетинг и брендинг корпоративных инноваций								

10.	Корпоративный брендинг как концепция маркетинга. «Корпоративный бренд» в системе понятий бренд-менеджмента. Специфика корпоративного брендинга.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы. Проверка конспектов лекций. Подготовка реферата и его защита. Тесты темы № 4-6
11.	Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегии. Оценка текущей стратегии предприятия. Анализ портфеля продукции. Выбор стратегии. Ключевые факторы стратегии. Матрица стратегий Томпсона и Стрикленда.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
12.	Оценка выбранной стратегии. Понятие стратегического плана предприятия, его место в системе экономических планов. Разработка стратегического плана. Наступательный и оборонительный стратегический план. Структура стратегического плана, характеристика его разделов.	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы

Стратегическое управление интеллектуальной собственностью организации								
13.	Стратегические перемены как результат реализации стратегии предприятия. Возможные результаты реализации стратегии.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы
14.	Стратегические действия предприятия. Корпоративные политики: состав, содержание. Корпоративные программы. Реализация проектов предприятия.	2		2	2	2	8	
15.	Сущность и функции прогнозирования. Различия прогнозирования и планирования. Типы прогнозирования. Разновидности поискового прогнозирования. Понятие сценария. Сущность прогнозов.	2		2		2	6	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы. Проверка конспектов лекций. Подготовка реферата и его защита. Тесты темы № 7-8
16.	Классификация прогнозов. Методы прогнозирования. Метод экспертных оценок. Метод экстраполяции трендов. Метод экономико-математического моделирования.	2		2	2	2	8	Контроль посещаемости. Контроль выполнения практической работы

Всего по видам учебной работы	32		32	12	32	108	
Всего часов на промежуточную аттестацию (включая контактную работу при проведении промежуточной аттестации):						36	
Всего часов:						144	

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента : учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 406 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>

2. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534603>

Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544945>

2. Практический курс менеджмента : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17637-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533467>

3. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533555>

5.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 402 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол для преподавателя) – 17 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 33 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);

- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетради для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);

- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитории («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

5.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»