

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» – формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о внешней торговле, а также системе современного ценообразования.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с нормативными актами Российской Федерации, которые регламентируют ценообразование;
- углубление знаний и компетентности в правильном использовании терминологии, применяемой во внешней торговле;
- формирование комплексного представления об основных правилах ценообразования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеторговой деятельности и оценивать ее результаты.	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеторговой деятельности ИПК 3.2 Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеторговой деятельности	Знать: понятийный аппарат в области ценообразования. Уметь: систематизировать и обобщать информацию для решения управленческих задач, анализировать цены во внешней торговле. Владеть: навыками применения знаний в сфере управления для выявления валютных рисков с целью их минимизации.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Ценообразование в экономике
Тема 2. Методы ценообразования во внешней торговле
Тема 3. Мировые цены и их классификация

Форма контроля – зачет с оценкой.