



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 марта 2026 г. № 7)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ИННОВАТИКА

по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль)
«Управление инновационным развитием предприятия»

Москва – 2026

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика,
направленность (профиль) «Управление инновационным развитием предприятия»

Рабочая программа дисциплины «Теоретическая инноватика» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Управление инновационным развитием предприятия» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
5. Содержание дисциплины	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации.....	11
9. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	17
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины	17
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Теоретическая инноватика» - формирование у обучающихся системного представления о теоретических основах инноватики, истории и философии нововведений, закономерностях инновационного развития предприятий, а также готовности к профессиональной деятельности в сфере управления инновационными процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать системное представление о понятийно-категориальном аппарате инноватики;
- изучить исторические этапы и философские основания развития инновационной деятельности;
- изучить основные источники данных для бизнес-анализа инновационной деятельности;
- проводить анализ инновационных процессов при выполнении профессиональных задач;
- применить методы сбора, обработки и интерпретации информации об инновационной деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Теоретическая инноватика» входит в обязательную часть учебного плана по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Управление инновационным развитием предприятия».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем (всего)	58	12
В том числе:		
Занятия лекционного типа	28	6
Занятия семинарского типа (семинары)	28	4
Консультация	2	2
Самостоятельная работа (всего)	59	105
Контроль	27	
Форма контроля	Экзамен	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-8. Способен решать профессиональные задачи на основе истории и философии нововведений, математических методов и моделей для управления инновациями, компьютерных технологий в инновационной сфере</p>	<p>ИОПК-8.1. Имеет представление об истории и философии нововведений, математических инструментах управления инновациями и применении компьютерных технологий. ИОПК-8.2. Выполняет профессиональные задачи, опираясь на исторический опыт и философские подходы к нововведениям, а также применяет соответствующие математические методы и модели для их решения. ИОПК-8.3. Применяет современные компьютерные технологии и программные инструменты для решения профессиональных задач в условиях инновационной деятельности.</p>	<p>Знать: теоретические основы инноватики. Уметь: анализировать инновационные процессы при выполнении профессиональных задач. Владеть: навыком применения математических методов и компьютерных инструментов для решения профессиональных задач в условиях инновационной деятельности предприятия.</p>
<p>ПК-1. Способен выявлять, осуществлять сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования обоснованных решений, направленных на эффективное управление предприятием</p>	<p>ИПК-1.1. Имеет представление об основных понятиях и методах бизнес-анализа. ИПК-1.2. Выявляет и собирает релевантную информацию в рамках бизнес-анализа, используя соответствующие источники и методы. ИПК-1.3. Анализирует собранную информацию бизнес-анализа, интерпретирует полученные данные и формирует на их основе обоснованные решения для эффективного управления предприятием.</p>	<p>Знать: основы бизнес-анализа в инновационной деятельности. Уметь: осуществлять сбор и анализировать информацию об инновационной деятельности предприятия. Владеть: навыком интерпретации результатов бизнес-анализа и формирования обоснованных решений.</p>

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Инноватика как научная дисциплина: становление и развитие	Предпосылки возникновения инноватики как самостоятельной области научного знания. История развития теории нововведений: от классических концепций технологического прогресса до современных моделей инновационного развития. Вклад Й. Шумпетера, Н. Кондратьева и других учёных в формирование теоретических основ инноватики. Место инноватики в системе научных дисциплин, её связь с экономической теорией, менеджментом и технологическими науками. Современное состояние и перспективы развития инноватики как научного направления.
Тема 2. Философия и методология нововведений	Философские основания теории нововведений: понятия новизны, изменения, прогресса в контексте инновационной деятельности. Методологические подходы к исследованию инновационных процессов: системный, эволюционный, институциональный. Соотношение понятий «изобретение», «новшество», «инновация»: логика перехода от идеи к внедрению. Типология инноваций: продуктовые, процессные, организационные, маркетинговые.
Тема 3. Закономерности и модели инновационного развития	Теория длинных волн Н. Кондратьева и технологические уклады. Модели инновационного процесса: линейная, интерактивная, системная. Диффузия инноваций: механизмы распространения нововведений в экономике и обществе. Инновационный потенциал предприятия: структура, факторы формирования и оценка. Национальные и региональные инновационные системы. Сравнительный анализ моделей инновационного развития в российской и мировой практике.
Тема 4. Математические методы и инструменты управления инновациями	Количественные методы анализа инновационной деятельности: статистические модели, методы прогнозирования, сценарный анализ. Математическое моделирование инновационных процессов: основные подходы и ограничения. Бизнес-анализ в инновационной деятельности: источники данных, инструменты сбора и интерпретации информации. Применение компьютерных технологий и программных инструментов для проведения бизнес-анализа инновационной деятельности предприятия.
Тема 5. Инновационное развитие предприятия	Инновационный цикл и его основные стадии. Роль неопределённости и риска в инновационной деятельности. Предприятие как субъект инновационной деятельности: цели, мотивы, ресурсы. Инновационная стратегия предприятия: виды, принципы формирования, критерии выбора. Организационные формы инновационной деятельности: R&D-подразделения,

	технопарки, инновационные кластеры, стартапы. Оценка результатов инновационной деятельности предприятия: показатели и методы. Современные тенденции инновационного развития предприятий в условиях цифровой экономики.
--	--

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Инноватика как научная дисциплина: становление и развитие	4	4	10	18
2.	Философия и методология нововведений	6	6	12	24
3.	Закономерности и модели инновационного развития	6	6	12	24
4.	Математические методы и инструменты управления инновациями	6	6	13	25
5.	Инновационное развитие предприятия	6	6	12	24
Консультация:					2
Контроль:					27
ИТОГО:		28	28	59	144

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Инноватика как научная дисциплина: становление и развитие	2	1	18	21
2.	Философия и методология нововведений	1	1	22	24
3.	Закономерности и модели инновационного развития	1	1	22	24

4.	Математические методы и инструменты управления инновациями	1	1	22	24
5.	Инновационное развитие предприятия	1	-	21	22
Консультация:					2
Контроль:					27
ИТОГО:		6	4	105	144

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инноватика как научная дисциплина: предмет, объект и место в системе научного знания.
2. История возникновения и становления инноватики: ключевые этапы и представители.
3. Вклад Й. Шумпетера в формирование теории нововведений: концепция «созидательного разрушения».
4. Теория длинных волн Н. Кондратьева и её значение для понимания инновационных процессов.
5. Технологические уклады: понятие, периодизация, характеристика современного этапа.
6. Философские основания теории нововведений: понятия новизны, изменения и прогресса.
7. Соотношение понятий «изобретение», «новшество» и «инновация»: логика перехода от идеи к внедрению.
8. Типология инноваций: основания классификации и характеристика основных видов.
9. Инновационный цикл: стадии, участники, результаты.
10. Роль неопределённости и риска в инновационной деятельности.
11. Системный, эволюционный и институциональный подходы к исследованию инновационных процессов.
12. Модели инновационного процесса: линейная, интерактивная, системная — сравнительная характеристика.

13. Диффузия инноваций: понятие, механизмы, факторы скорости распространения.
14. Инновационный потенциал предприятия: структура, факторы формирования и методы оценки.
15. Национальные инновационные системы: понятие, структура, международный опыт.
16. Количественные методы анализа инновационной деятельности: статистические модели и сценарный анализ.
17. Методы оценки эффективности инновационных проектов: NPV, IRR, срок окупаемости, индекс рентабельности.
18. Бизнес-анализ в инновационной деятельности: источники данных и инструменты интерпретации.
19. Применение компьютерных технологий и информационных систем в управлении инновациями.
20. Инновационная стратегия предприятия: виды, принципы формирования, критерии выбора.
21. Организационные формы инновационной деятельности: R&D-подразделения, технопарки, кластеры, стартапы.
22. Источники данных для бизнес-анализа инновационной деятельности предприятия: виды, характеристика, методы работы.
23. Оценка результатов инновационной деятельности предприятия: показатели и методы.
24. Государственное регулирование инновационной деятельности в Российской Федерации.
25. Современные тенденции инновационного развития предприятий в условиях цифровой экономики.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Инноватика как научная дисциплина: история становления и современное состояние.
2. Теория длинных волн Н. Кондратьева и её актуальность для анализа современной экономики.
3. Концепция «созидательного разрушения» Й. Шумпетера и её применение в управлении предприятием.
4. Сравнительный анализ моделей инновационного процесса: от линейной к системной.
5. Диффузия инноваций: закономерности распространения нововведений в экономике и обществе.
6. Национальные инновационные системы: опыт США, Германии, Японии и Китая.
7. Инновационный потенциал российских предприятий: состояние и пути развития.
8. Математические методы оценки эффективности инновационных проектов.
9. Цифровая экономика как драйвер инновационного развития предприятий.
10. Роль венчурного финансирования в развитии инновационной деятельности.
11. Технопарки и инновационные кластеры как организационные формы поддержки нововведений.
12. Государственная инновационная политика Российской Федерации: правовые основы и практика реализации.
13. Бизнес-анализ как инструмент управления инновационным развитием предприятия.
14. Инновационная стратегия предприятия в условиях цифровой трансформации.

Примерные темы эссе

1. Инновация: объективная необходимость или управленческий выбор?
2. Теория без практики мертва: можно ли управлять инновациями только по учебнику?
3. Инновационный потенциал предприятия: результат стратегии или стечения обстоятельств?
4. Инноватика: наука о будущем или попытка объяснить прошлое?

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Инноватика как научная дисциплина: предмет, объект, основные категории.
2. Место инноватики в системе научных дисциплин, её связь с экономической теорией и менеджментом.
3. Предпосылки возникновения инноватики как самостоятельной области научного знания.
4. История становления теории нововведений: ключевые этапы и представители.
5. Вклад Й. Шумпетера в развитие теории инноваций: концепция «созидательного разрушения».
6. Теория длинных волн Н. Кондратьева и её значение для инноватики.
7. Технологические уклады: понятие, характеристика, современный этап.
8. Прогнозы перехода к шестому технологическому укладу: основания и дискуссии.
9. Философские основания теории нововведений: понятия новизны, изменения, прогресса.
10. Соотношение понятий «изобретение», «новшество», «инновация»: логика перехода от идеи к внедрению.
11. Типология инноваций: основания классификации и характеристика основных видов.
12. Продуктовые и процессные инновации: сравнительная характеристика.
13. Организационные и маркетинговые инновации: понятие и примеры.
14. Инновационный цикл: стадии, участники, результаты.
15. Роль неопределённости и риска в инновационной деятельности.
16. Системный подход к исследованию инновационных процессов.
17. Эволюционный и институциональный подходы к анализу нововведений.
18. Модели инновационного процесса: линейная, интерактивная, системная — сравнительная характеристика.
19. Диффузия инноваций: понятие, механизмы, факторы скорости распространения.
20. Модель диффузии инноваций Э. Роджерса: категории последователей и практическое значение.
21. Национальные инновационные системы: понятие, структура, примеры.
22. Региональные инновационные системы и их роль в развитии территорий.
23. Международный опыт формирования инновационных систем: США, Германия, Япония, Китай.
24. Инновационный потенциал предприятия: понятие, структура, факторы формирования.
25. Методы оценки инновационного потенциала предприятия.

26. Количественные методы анализа инновационной деятельности: статистические модели и сценарный анализ.
27. Математическое моделирование инновационных процессов: подходы и ограничения.
28. Метод NPV в оценке инновационных проектов: содержание и порядок применения.
29. Метод IRR и индекс рентабельности: содержание и область применения.
30. Срок окупаемости инновационного проекта: методика расчёта и интерпретация результатов.
31. Бизнес-анализ в инновационной деятельности: источники данных и инструменты интерпретации информации.
32. Применение компьютерных технологий для решения задач управления инновациями.
33. Информационные системы поддержки инновационной деятельности: обзор и возможности.
34. Предприятие как субъект инновационной деятельности: цели, мотивы, ресурсы.
35. Инновационная стратегия предприятия: виды и принципы формирования.
36. Критерии выбора инновационной стратегии в зависимости от условий внешней среды.
37. Организационные формы инновационной деятельности: R&D-подразделения, технопарки, кластеры, стартапы.
38. Бизнес-анализ результатов инновационной деятельности предприятия: показатели и методы интерпретации данных.
39. Оценка результатов инновационной деятельности предприятия: показатели и методы.
40. Современные тенденции инновационного развития предприятий в условиях цифровой экономики.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Концепция «созидательного разрушения», лежащая в основе теории инноваций, была разработана:
- Н. Кондратьевым;
 - Й. Шумпетером;
 - Э. Роджерсом;
 - Б. Твиссом.
2. Укажите модель инновационного процесса, которая предполагает линейную последовательность стадий от фундаментальных исследований к коммерциализации без обратных связей.
- системная модель;
 - интерактивная модель;
 - линейная модель;
 - каскадная модель.
3. Установите соответствие между технологическим укладом и его ключевой технологией-носителем:

А. Первый уклад	1. Информационные технологии, микроэлектроника, телекоммуникации
Б. Третий уклад	2. Текстильная промышленность, водяные мельницы,

	железо
В. Четвёртый уклад	3. Электроэнергетика, тяжёлое машиностроение, химическая промышленность
Г. Пятый уклад	4. Двигатели внутреннего сгорания, нефтехимия, автомобилестроение
	5. Стохастическое моделирование инновационных процессов и прогнозирование технологических сдвигов

4. Бизнес-анализ инновационной деятельности предприятия НЕ предполагает:
- а) сбор информации о структуре затрат на НИОКР;
 - б) оценку инновационного потенциала предприятия;
 - в) разработку новых технических решений и изобретений;
 - г) интерпретацию данных об инновационной активности конкурентов.

5. Укажите, какой из перечисленных показателей относится к результатам бизнес-анализа инновационной деятельности предприятия:

- а) философские концепции нововведений Й. Шумпетера;
- б) доля инновационной продукции в общем объёме выручки предприятия;
- в) теория длинных волн Н. Кондратьева;
- г) типология инноваций по степени радикальности.

6. Установите соответствие между источником информации для бизнес-анализа и его характеристикой:

А. Внутренняя отчётность предприятия	1. Данные о патентной активности конкурентов и отраслевых трендах
Б. Статистика Росстата	2. Сведения о затратах на НИОКР, численности R&D-персонала, объёме инновационной продукции
В. Отраслевые аналитические обзоры	3. Макроэкономические показатели инновационной активности по видам экономической деятельности
Г. Патентные базы данных	4. Экспертные оценки рыночных позиций и конкурентной среды
	5. Данные бухгалтерского учёта о движении денежных средств по текущей деятельности

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Производственное предприятие среднего бизнеса (машиностроение, штат 350 человек) в течение последних трёх лет не выводило на рынок новых продуктов. Руководство фиксирует снижение доли рынка на 12% и отток ключевых клиентов к конкурентам, активно внедряющим цифровые решения.

1. Проанализируйте ситуацию и определите, какие признаки инновационной стагнации присутствуют в данной ситуации

2. Охарактеризуйте возможные причины сложившегося положения, опираясь на теоретические модели инновационного процесса, изученные в курсе.

Обоснуйте свою позицию.

Задание 2.

В регионе реализуется государственная программа поддержки инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса. За два года действия программы

количество поданных заявок составило 47, из которых одобрено 18. При этом только 6 предприятий-участников вывели на рынок новый продукт или услугу, остальные ограничились модернизацией оборудования.

1. Определите, какие из заявленных результатов можно квалифицировать как инновации, а какие — как улучшения. Обоснуйте критерии разграничения, опираясь на понятийный аппарат дисциплины.

2. Выявите возможные причины низкой инновационной результативности программы, используя теоретические концепции, изученные в курсе.

Обоснуйте свою позицию.

Задание 3.

На основе статистических данных об инновационной активности российской экономики проанализируйте динамику инновационных процессов.

Показатель	2019	2020	2021	2022
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, %	21,6	22,5	23,3	25,0
Затраты на технологические инновации, млрд руб.	1 580	1 892	2 246	2 753
Доля инновационных товаров в общем объёме отгруженных товаров, %	5,3	5,7	6,1	6,5

1. Выявите основные тенденции в динамике инновационной активности организаций за указанный период.

2. Установите закономерность между объёмом затрат на инновации и долей инновационных товаров в общем объёме производства.

3. Охарактеризуйте выявленные тенденции, опираясь на теоретические модели инновационного процесса, изученные в курсе.

Задание 4.

Торговое предприятие с годовым оборотом 500 млн руб. фиксирует ежегодное снижение выручки на 8% на протяжении двух лет. Руководство связывает это с усиливающейся конкуренцией со стороны маркетплейсов. Имеющиеся данные внутреннего бизнес-анализа показывают: доля онлайн-продаж компании составляет 6% от общего оборота, тогда как у ведущих конкурентов этот показатель достигает 40–60%.

1. Проанализируйте приведённые данные и определите, какие из них свидетельствуют об инновационном отставании предприятия. Обоснуйте критерии отбора.

2. Выявите ключевые факторы, сдерживающие инновационное развитие предприятия, на основе имеющейся информации.

3. Укажите, каких дополнительных данных не хватает для полноценного бизнес-анализа инновационной деятельности предприятия и из каких источников их можно получить.

4. Сформулируйте обоснованный вывод об инновационном потенциале предприятия на основе проведённого анализа.

Обоснуйте свою позицию.

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

С использованием метода дисконтирования денежных потоков оцените эффективность инновационного проекта по следующим данным:

Показатель	Значение
Инвестиционные затраты, млн руб.	60
Денежные поступления, год 1, млн руб.	12
Денежные поступления, год 2, млн руб.	20
Денежные поступления, год 3, млн руб.	30
Денежные поступления, год 4, млн руб.	35
Ставка дисконтирования, %	10

Рассчитайте NPV и индекс рентабельности проекта. Сделайте вывод о целесообразности реализации. Сформируйте свой ответ в виде расчётной таблицы и обоснуйте его.

Задание 2.

Используя статистические данные о деятельности предприятия, рассчитайте динамику показателей инновационной активности и выявите тенденции:

Показатель	2021	2022	2023
Выручка, млн руб.	820	910	1050
Затраты на НИОКР, млн руб.	18	22	31
Доля инновационной продукции в выручке, %	11	15	22
Количество внедрённых инноваций, ед.	3	5	8

Рассчитайте интенсивность затрат на инновации (доля НИОКР в выручке) за каждый год. Постройте динамическую картину инновационного развития предприятия. Сформируйте свой ответ в виде аналитической таблицы и обоснуйте его.

Задание 3.

Проведите бизнес-анализ инновационной деятельности предприятия по следующим данным.

Машиностроительное предприятие реализует программу развития по разработке нового вида промышленного оборудования. Известны следующие данные за последние 3 года:

Показатель	Год 1	Год 2	Год 3
Затраты на НИОКР, млн руб.	12	18	15
Выручка от реализации новой продукции, млн руб.	0	8	47
Доля новой продукции в общей выручке, %	0	4	21
Количество поданных патентных заявок, ед.	2	5	4

Проанализируйте динамику показателей, сделайте вывод об эффективности инновационной деятельности предприятия, выявите сильные стороны и проблемные зоны. Сформулируйте рекомендации по повышению результативности инновационного развития. Обоснуйте свой ответ.

Задание 4.

Сравните между собой два предприятия по данным, приведённым ниже. Рассчитайте NPV и индекс рентабельности каждого предприятия. Определите, вложения в какое из предприятий являются более эффективными. Сделайте вывод.

Показатель	Предприятие А	Предприятие Б
Инвестиционные затраты, млн руб.	50	80
Денежные поступления, год 1, млн руб.	10	5
Денежные поступления, год 2, млн руб.	18	20
Денежные поступления, год 3, млн руб.	25	35
Денежные поступления, год 4, млн руб.	20	45
Ставка дисконтирования, %	12	12

Сформируйте свой ответ в виде сравнительной таблицы и обоснуйте его.

9. Перечень нормативных правовых актов, основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585849>

2. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11073-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587307>

9.2. Дополнительная литература

1. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582937>

2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583018>

3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17584-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/600353>

4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564670>

5. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583413>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://pravo.gov.ru> – Государственная система правовой информации «Законодательство России»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
4. <https://innopraktika.ru> – «Иннопрактика» – негосударственный институт развития инноваций, реализующий аналитические и исследовательские проекты в сфере инновационной экономики России.
5. <https://www.hse.ru/primarydata/ii> – Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ: ежегодный статистический сборник «Индикаторы инновационной деятельности».

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачёт соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путём активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объём информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Семинарские (практические) занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор кейсов и практических ситуаций в области инновационной деятельности предприятий. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов — это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объёма, уровня сложности, конкретной тематики.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объём работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учётом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащённая оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащённая следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.