

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования бизнеса, развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов.

Задачами дисциплины является:

- формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен принимать участие в организации и сопровождении внешнеэкономической деятельности и оценивать ее результаты.	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает ключевые показатели внешнеэкономической деятельности ИПК 3.2 Принимает участие в сопровождении и обеспечении внешнеэкономической деятельности	Знать: теоретические основы процесса бизнес-планирования. Уметь: ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана, проводить анализ бизнес-плана. Владеть: навыком разработки и оценки бизнес-планов.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы бизнес-планирования
Тема 2. Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж
Тема 3. Производственный процесс и его обеспечение.
Тема 4. Финансовое планирование
Тема 5. Инструментарий анализа и оценки проектов

Форма контроля – экзамен.