



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»  
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 марта 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
по направлению подготовки  
43.03.01 Сервис  
Направленность (профиль)  
«Технологии менеджмента в сервисе»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 43.03.01 Сервис,*  
*направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе»*

Рабочая программа дисциплины «Экономика и менеджмент торговой организации» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, направленность (профиль) «Технологии менеджмента в сервисе» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент торговой организации» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент торговой организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Математика и теория вероятности;
- Основы экономической теории;
- Управление предприятиями сервиса; ☐ Экономическая культура и финансовая грамотность.
- Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин:
- Бренд-менеджмент;
- HR-менеджмент сервисного предприятия
- Бизнес-планирование на предприятиях сервиса;
- Создание и организация деятельности предприятия сервиса.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями изучения дисциплины «Экономика и менеджмент торговой организации» являются:

- изучение экономических и социальных последствий принятия решений в сфере обслуживания с учетом закономерностей рыночной конъюнктуры; методов оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) сервисной организации;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| <b>Код и наименование компетенции</b>                                                                                             | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                                                                     | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания | ИД-ПК-1.1 Использование методов анализа потребности департаментов (служб, отделов) предприятия в материальных ресурсах и персонале                                                                              | – решает профессиональные задачи по управлению ресурсами департаментов (служб, отделов, команды, проектов) организации сферы обслуживания на основе методик оценки эффективности деятельности департаментов (служб,                                                                                                                                                        |
| ПК-2 Способен к предоставлению услуг в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями       | ИД-ПК-2.1 Анализ и оценка факторов, влияющих на процессы взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями<br>ИД-ПК-2.3 Подготовка мер по повышению эффективности функционирования системы обслуживания | – отделов) сервисной организации;<br>– осуществляет сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;<br>– применяет методы прикладных исследований и участвует в разработке инновационных решений при осуществлении сервисной деятельности; □ разрабатывает схемы и процедуры выполнения бизнес-процессов сервисной организации. |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |    |      |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий  
(очная форма обучения)

| Структура и объем дисциплины  |                                |            |                                   |                           |                           |                              |                                          |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
| Объем дисциплины по семестрам | форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа/ курсовой проект         | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 5 семестр                     | зачет                          | 96         | 26                                | 26                        |                           |                              |                                          | 44                                       |                               |
| Всего:                        |                                | 96         | 26                                | 26                        |                           |                              |                                          | 44                                       |                               |

### 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

| <b>Планируемые<br/>(контролируемые)<br/>результаты<br/>освоения:<br/>код(ы)<br/>формируемой(ых)<br/>компетенции(й) и<br/>индикаторов<br/>достижения<br/>компетенций</b> | <b>Наименование разделов,<br/>тем; форма(ы)<br/>промежуточной аттестации</b>                 | Виды учебной работы |                                      |                                                                     |                                         | <b>Самостоятельная<br/>работа, час</b> | <b>Виды и формы<br/>контрольных<br/>мероприятий,<br/>обеспечивающие по<br/>совокупности<br/>текущий контроль<br/>успеваемости;<br/>формы промежуточного<br/>контроля<br/>успеваемости</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                         |                                                                                              | Контактная работа   |                                      |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                              | <b>Лекции, час</b>  | <b>Практические<br/>занятия, час</b> | <b>Лабораторные<br/>работы/<br/>индивидуальные<br/>занятия, час</b> | <b>Практическая<br/>подготовка, час</b> |                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | <b>Пятый семестр</b>                                                                         |                     |                                      |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПК-1:<br/>ИД-ПК-1.1, ПК-2:<br/>ИД-ПК-2.1<br/>ИД-ПК-2.3</b>                                                                                                           | Тема 1<br>Организация торговли как субъект внутреннего рынка                                 | 2                   |                                      |                                                                     |                                         | 4                                      | <b>Форма текущего контроля:<br/>тест</b>                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1<br>Внутренний рынок как среда функционирования торговых организаций |                     | 2                                    |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | Тема 2<br>Товарные ресурсы торговых организаций                                              | 2                   |                                      |                                                                     |                                         | 4                                      |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2<br>Определение величины товарных запасов                            |                     | 2                                    |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | Тема 3<br>Трудовые ресурсы торговых организаций                                              | 3                   |                                      |                                                                     |                                         | 4                                      |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 3<br>Оплата и стимулирование труда в торговле                         |                     | 3                                    |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         | Тема 4<br>Основные фонды торговых организаций                                                | 3                   |                                      |                                                                     |                                         | 4                                      |                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                         |                                                                                              |                     |                                      |                                                                     |                                         |                                        |                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                        |   |   |  |  |  |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|--|---|
| Практическое занятие № 4<br>Определение показателей эффективности использования основных средств торговых организаций  |   | 3 |  |  |  |   |
| Тема 5<br>Оборотные фонды и фонды обращения в торговле                                                                 | 3 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 5<br>Определение показателей эффективности использования оборотных средств торговых организаций |   | 3 |  |  |  |   |
| Тема 6<br>Расходы торговых организаций и их формирование                                                               | 2 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 6<br>Безубыточность торговой деятельности                                                       |   | 2 |  |  |  |   |
| Тема 7<br>Доходы торговых организаций                                                                                  | 2 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 7<br>Ценообразование в торговых организациях                                                    |   | 2 |  |  |  |   |
| Тема 8<br>Прибыль и рентабельность в торговле                                                                          | 3 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 8<br>Определение рентабельности торговой деятельности                                           |   | 3 |  |  |  |   |
| Тема 9<br>Принципы и функции менеджмента в торговле                                                                    | 2 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 9<br>Методы менеджмента в торговой деятельности                                                 |   | 2 |  |  |  |   |
| Тема 10<br>Стратегический менеджмент в торговой организации                                                            | 2 |   |  |  |  | 4 |
| Практическое занятие № 10<br>Стратегический анализ внешней и внутренней среды                                          |   | 2 |  |  |  |   |
| Тема 11<br>Миссия, цели и стратегия торговой организации                                                               | 2 |   |  |  |  | 4 |

|  |                                                                                    |           |           |  |  |           |                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--|--|-----------|----------------------------------------------|
|  | Практическое занятие № 11<br>Выполнение стратегии. Оценка и контроль<br>выполнения |           | 2         |  |  |           |                                              |
|  | <b>Зачет</b>                                                                       |           |           |  |  |           | зачет в письменно-устной<br>форме по билетам |
|  | <b>ИТОГО за пятый семестр</b>                                                      | <b>26</b> | <b>26</b> |  |  | <b>44</b> |                                              |
|  | <b>ИТОГО за весь период</b>                                                        | <b>26</b> | <b>26</b> |  |  | <b>44</b> |                                              |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп   | Наименование раздела и темы дисциплины             | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1 | Организация торговли как субъект внутреннего рынка | Торговые организации на внутреннем рынке. Основные элементы и характеристики рынка. Общая характеристика торговых организаций. Экономико- управленческие особенности торговых организаций.                                                                                                 |
| Тема 2 | Товарные ресурсы торговых организаций              | Понятие и источники формирования товарных ресурсов. Товарные запасы как основной элемент товарных ресурсов. Количественное измерение величины товарных запасов. Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости ассортимента. Методы управления товарными запасами в торговле.            |
| Тема 3 | Трудовые ресурсы торговых организаций              | Состав и движение трудовых ресурсов, анализ обеспеченности ими торговых организаций. Особенности труда в торговых организациях и его производительность. Оплата и стимулирование труда в торговле.                                                                                         |
| Тема 4 | Основные фонды торговых организаций                | Основные фонды торговых организаций. Особенности амортизации основных фондов торговой организации.                                                                                                                                                                                         |
| Тема 5 | Оборотные фонды и фонды обращения в торговле       | Основные и оборотные средства торговых организаций, показатели эффективности их использования. Заемные средства торговых организаций.                                                                                                                                                      |
| Тема 6 | Расходы торговых организаций и их формирование     | Структура затрат торговых организаций. Понятие и классификация расходов торговых организаций. Издержки обращения: понятие, состав и классификация. Безубыточность торговой деятельности. Показатели, характеризующие издержки обращения, применяемые при расчетах в торговых организациях. |
| Тема 7 | Доходы торговых организаций                        | Торговые надбавки как основной элемент образования доходов в торговле. Ценообразование в торговых организациях. Количественное измерение величины доходов в торговле.                                                                                                                      |
| Тема 8 | Прибыль и рентабельность в торговле                | Понятие прибыли, источники ее образования и направления использования. Количественное измерение величины прибыли. Рентабельность торговой деятельности.                                                                                                                                    |

|         |                                                  |                                                                                                                                                                                                     |
|---------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9  | Принципы и функции менеджмента в торговле        | Сущность управления в торговле. Функции управления торговыми организациями. Методы управления в торговых организациях.                                                                              |
| Тема 10 | Стратегический менеджмент в торговой организации | Принципы и этапы стратегического управления в торговой организации. Стратегический анализ внешней и внутренней среды торговой организации.                                                          |
| Тема 11 | Миссия, цели и стратегия торговой организации    | Миссия торговой организации. Цели торговой организации и их классификация. Управление по целям. Выбор стратегии. Выполнение стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии торговой организации. |

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к практическим занятиям и зачету;
- изучение учебников, учебных пособий, научных публикаций;
- изучение разделов/тем, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка рефератов;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы не предусмотрена.

Темы полностью или частично отнесенные на самостоятельное изучение с последующим контролем, не предусмотрены.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| <b>использование<br/>ЭО и ДОТ</b> | <b>использование ЭО и ДОТ</b> | <b>объем,<br/>час</b> | <b>включение в<br/>учебный процесс</b>             |
|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------|
| смешанное<br>обучение             | лекции                        | 26                    | в соответствии с<br>расписанием<br>учебных занятий |
|                                   | практические занятия          |                       |                                                    |

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- интерактивных лекций;
- анализ ситуаций;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа).

#### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Учебная аудитория № 305 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол для преподавателя) – 23 шт.;
- стулья (включая стул для преподавателя) – 45 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь – 1 шт.;
- клавиатура – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

**Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;
- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;

- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория № 113 (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:**

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564019>
2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560492>
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21585-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581774>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике / Г. Г. Иванов, А. О. Зверева. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2022. — 160 с. : схем., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698277>
2. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17190-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564944>
3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19861-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581013>
4. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16535-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562437>
5. Кузьмина, Е. Е. Теория экономического анализа предприятий : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17354-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568649>

## 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

