



Принята на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 27 марта 2025 г. № 8)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
27 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения

Направленность (профиль) «Международные отношения»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения,
направленность (профиль) «Международные отношения»

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, направленность (профиль) «Международные отношения» и предназначена для обучающихся очной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения, утвержденным приказом Минобрнауки России № 555 от 15.06.2017.

Дисциплина «Международный бизнес» закладывает основы для формирования знаний о влиянии проектных технологий на эффективность хозяйственной деятельности, умения структурировать процессы, происходящие в рамках проекта, планировать их временное и ресурсное обеспечение; навыков подхода к решению основных управленческих задач, в контексте управления проектами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина включена в учебные планы по программам подготовки бакалавров по направлению 41.03.05 Международные отношения и входит в обязательную часть Блока 1.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины:

формирование у студентов целостной и устойчивой системы качественных знаний, которые базируются на освоении понятийно-категориального аппарата, признанного и используемого в мировой практике бизнеса.

Задачи изучения дисциплины:

формирование целостного представления об основах организации и функционирования международного бизнеса

формирование системы знаний о специфике функционирования предприятий в современных условиях высококонкурентного международного рынка

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций, предусмотренных образовательной программой.

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине			Формы образовательной деятельности
			Должен знать	Должен уметь	Имеет практический опыт	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2	УК-2.1. Находит оптимальные способы решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1.1.1. содержание норм права, регулирующих торговые отношения стран Евросоюза, проведение многосторонних торговых переговоров между заинтересованными странами-членами, разрешением торговых споров, мониторингом	УК-2.1.2.1. квалифицировать факты и обстоятельства, возникающие в связи с реализацией торговых соглашений и договоров	УК-2.1.3.1. решения задач профессиональной деятельности в сфере внешнеэкономических отношений, урегулированных нормами права УК-2.1.3.2. разработки цели и задач проекта, методами	Вопросы к семинару Доклад-презентация и дискуссия Практикум по решению задач

			национальной торговой политики УК-2.1.1.2. виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующие правовые нормы и ограничения, влияющие на проектную деятельность.	ивные варианты решений для достижения намеченных результатов, разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	
--	--	--	--	---	--	--

2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Семестр 1											
Темы/Конт. работа	Лекции	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)					Лаб. практикумы	Тренинги	E-learning	Сам. работа	Оценочные средства ТКУ/Балл; Форма ПА/Балл
		Семинары	Практикумы по решению задач	Мастер-классы	Дидактические игры	Ситуационные задачи					
Введение в курс. Международные бизнес. Предмет и метод науки "Международный бизнес"	2	3								5	Вопросы к семинару / 10;
Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных	3	2	2			3				8	Доклад-презентация и дискуссия / 5;

[illegible]

Итоговый контроль	Зачет
Общий объем дисциплины (в академических часах)	108

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в курс. Международный бизнес. Предмет и метод науки "Международный бизнес"

Основные тенденции глобализации мировой экономики. Современное экономическое состояние основных регионов мира. Тенденции интернационализации мировой экономики. Образование стран золотого треугольника. Особенности современного развития стран НАФТА - США, Канады, Мексики. Европейское сообщество, Юго-Восточная Азия, Китай, Латинская Америка, Африка.

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое) 2. Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний)

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Характеристика транснациональных корпораций. Особенности транснациональных корпораций. Их отличие от национальных компаний.

Почему компании стремятся на зарубежные рынки? Основные факторы национальной конкуренции. Модель М. Портера. Модель Ругман Вербека. Использование специфики страны в международной конкуренции.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия

Вопросы для самостоятельного изучения:

Каковы основные отличительные черты транснациональных корпораций (ТНК) и как они влияют на их деятельность в глобальном масштабе по сравнению с национальными компаниями?

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Основные факторы международной конкуренции.

Модель международной конкуренции по М. Портеру, "бриллиант" М. Портера. Модель конкуренции Р. Вербеку.

Национальная специфика фирмы в условиях глобальной конкуренции, специфика страны в конкуренции ТНК.

Формы контроля:

Доклад-презентация и дискуссия Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Аспекты культуры в международном бизнесе.

Культура, как понятие в аспекте международного бизнеса. Основные критерии развития культуры от других понятий.

Стереотипы поведения и их влияние на бизнес поведение.

Восприятие зарубежного партнера глазами контрагента. Соотношение американских и альтернативных ценностей. Организационная культура- содержание и формы правления.

Классификация организационных культур.

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Вопросы для самостоятельного изучения:

Этика в международном бизнесе

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.

Национальные особенности бизнес-поведения китайцев, индийцев, арабов, французов, немцев, американцев, россиян.

Формы контроля:

Вопросы к семинару

Вопросы для самостоятельного изучения:

Управление этикой поведения в зарубежных странах

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Стратегическое планирование в международном менеджменте.

Содержание стратегического планирования в зарубежных операциях. Пошаговая модель планирования. Формы контроля за исполнением стратегии.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Какие методы анализа внешней среды применяются в международном стратегическом планировании?

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

Управление рисками в зарубежных операциях.

Содержание рисков за рубежом. Политические экономические риски. Виды рисков.

Формы контроля:

Практикум по решению задач

Вопросы для самостоятельного изучения:

Какие ключевые этапы и инструменты управления рисками в международной практике обеспечивают минимизацию угроз в зарубежных операциях, и как они адаптируются к специфике таможенных и финансовых рисков?

Формы самостоятельной работы:

Работа с литературой, включая ЭБС, источниками в сети Internet, подготовка заданий для сдачи текущего контроля успеваемости

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560520>

Дополнительная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : монография / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-15099-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565270>

4.2. Описание материально-технической базы

Учебная аудитория № 222 для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя)-13 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя)-25 шт.;
- моноблок с установленным программным обеспечением – 1 шт.;
- компьютерная мышь-1 шт.;
- клавиатура-1 шт.;
- колонки-2 шт.;
- тв панель-1 шт.;
- флип-чарт-1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Учебная аудитория № 105 (Специализированная аудитория для лиц с ОВЗ), для проведения учебных занятий, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 4 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 4 шт.;
- моноблоки с установленным программным обеспечением – 4 шт.;
- компьютерные мыши – 4 шт.;
- клавиатуры – 4 шт.;
- акустический усилитель – 1 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- интерактивная электронная доска на мобильной платформе – 1 шт.;
- портативная индукционная система для слабослышащих (индукционная петля) – 1 шт.;
- портативный бытовой усилитель звука – 1 шт.;

- лупа пластмассовая – 1 шт.;
- прибор письма по Брайлю – 1 шт.;
- грифель для письма по Брайлю (мужской – 1 шт., женский – 1 шт.);
- тетрадь для письма по Брайлю – 3 шт.
- бумага для письма по Брайлю – 1 пачка;
- активный захват для инвалидов – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое)

Для лиц с ОВЗ:

расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («105») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

Помещение № 113 для самостоятельной работы обучающихся, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (в том числе, адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ), оснащенное оборудованием и техническими средствами обучения:

- столы (включая стол преподавателя) – 6 шт.;
- стулья (включая стул преподавателя) – 6 шт.;
- ноутбуки с установленным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду института – 6 шт.;
- компьютерные мыши – 6 шт.;
- колонки – 2 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- МФУ – 1 шт.;
- телевизор – 1 шт.;
- доска маркерная – 1 шт.;
- шкаф для хранения оборудования – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

Windows (зарубежное, возмездное), MS Office (зарубежное, возмездное), Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое), Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое), графический редактор GIMP (зарубежное, свободно распространяемое), Planner 5D (российское, свободно распространяемое), Sweet Home 3D (зарубежное, свободно распространяемое), Дизайн Интерьера 3D (российское, свободно распространяемое), КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое).

Аудитория расположена на 1 этаже, имеет расширенный дверной проём (не менее 900 мм), оснащенный контрастной лентой для обеспечения безопасности передвижения маломобильных и слабовидящих лиц, перед входом и внутри аудитории предусмотрена зона для разворота кресла-коляски; перед входом установлено контрастное тактильное напольное покрытие, наименование аудитория («Адаптированная аудитория для лиц с ОВЗ») и номер («113») продублировано шрифтом Брайля на дверных табличках контрастного цвета.

4.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, в том числе комплект лицензионного программного обеспечения, электронно-библиотечные системы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

<https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»

https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»

<https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»

5.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Описание текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы к семинару, темы к докладу-презентации, задания к практикуму

Оценочные средства:

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости, типовые задания к практикумам, примерные темы докладов-презентаций, вопросы к семинару

Шкала и критерии оценки, балл:

Отчет по практикуму:

8-10 – практикум выполнен верно в срок, представлен грамотный отчет.

7-5 – практикум выполнен верно в срок, представлен неполный отчет, имеются ошибки, не влияющие на логику и алгоритм расчета.

1-1 – практикум не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки. 0 – практикум не выполнен.

Доклад - презентация:

5 – доклад выполнен верно в срок, соответствует требованиям.

4-3 – доклад выполнен верно в срок, имеются ошибки, не влияющие на логику и сущность рассмотрения проблемы. 2-1 – доклад не выполнен в срок и содержит концептуальные ошибки.

0 – доклад не подготовлен.

Семинар

8-10 баллов выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал.

7-5 балла выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара, но допустил при ответе неточности, не имеющие принципиального характера

1-1 балл выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара

0 баллов выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные ответы.

Итоговое количество баллов и оценка:

Суммарное количество баллов за ТКУ и ПА 90 – 100

баллов - отлично 70 – 89 баллов - хорошо

50 – 69 баллов - удовлетворительно

менее 50 - неудовлетворительно

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Вопросы к семинару. Введение в курс. Международный бизнес. Предмет и метод науки "Международный бизнес"

1 Почему некоторые отрасли становятся глобальными, в то время как другие остаются местными или региональными?

1. Почему изучение международного бизнеса имеет такое большое значение для современных студентов? 3 Перечислите основные формы международных деловых операций.

4. Назовите основные причины значительного расширения масштабов международного бизнеса в последние годы.

Вопросы к семинару. Аспекты культуры в международном бизнесе.

1. Как могут бизнесмены, занимающиеся международными операциями, избежать ошибок, обусловленных оценкой культурных особенностей страны на основании собственного опыта, в про-

цессе поддержания контактов с представителями других культур?

2. Что такое культурные группы (кластеры) стран?

3. Проанализируйте различия между системами оплаты труда в американских и японских компаниях.

4. Что такое активное и пассивное целевое поведение? Объясните различия между ними.

Вопросы к семинару. Управление зарубежными операциями в среде различными национальными культурами.

1. Какие инструменты применяются для оценки культурных различий при взаимодействии с иностранными партнерами? Какие этапы включает культурный аудит организации?

2. Какие стратегии эффективны для преодоления языковых и невербальных барьеров в межкультурном диалоге? Какие технологии помогают минимизировать риски недопонимания?

3. Какие риски возникают из-за культурных различий в управлении зарубежными операциями? Какие механизмы страхования и юридического сопровождения применяются для их снижения?

Доклад-презентация и дискуссия.

Характеристика транснациональных корпораций.

Особенности транснациональных корпораций.

Их отличие от национальных компаний.

1. "Роль ТНКв мировой экономике"

2. Транснациональные корпорации: глобальный характер и особенности"

3. "Особенности развития ТНК России и Китая"

Доклад-презентация и дискуссия. Основные факторы международной конкуренции.

1. «Конкуренция на мировом рынке и тенденции её развития на современном этапе».

2. «Теоретико-методологические аспекты и роль конкуренции в развитии экономических субъектов и национальной экономики»

3. «Методика комплексной оценки конкурентоспособности предприятий — участников внешнеэкономической деятельности на внешних рынках с учётом специфики их деятельности и условий международной конкуренции».

4. «Международная конкурентоспособность государств: основные факторы и перспективы».

Практикум по решению задач. Основные факторы международной конкуренции.

Задание 1: Анализ конкурентоспособности продукции

Выберите международную компанию и один из ее продуктов. Проанализируйте следующие аспекты:

Качество продукции

Цена продукции

Уникальные характеристики товара

Уровень послепродажного обслуживания

Составьте отчет о том, как эти факторы влияют на конкурентоспособность продукта на международном рынке.

Оценка внутренних и внешних факторов конкурентоспособности компании

Разделитесь на группы. Каждая группа должна выбрать международную компанию и провести SWOT-анализ, уделяя особое внимание следующим факторам [>1:](https://meridian-journal.ru/site/article8e42/)

Внутренние факторы:

Система управления

Финансовое состояние предприятия

Инновационный потенциал

Внешние факторы:

Государственная экономическая политика

Основные характеристики рынка деятельности предприятия
Деятельность общественных и негосударственных институтов

Презентуйте результаты анализа и обсудите, как эти факторы влияют на конкурентоспособность компании на международном уровне.

Практикум по решению задач. Стратегическое планирование в международном менеджменте.

№1

Выберите международную компанию и проведите PEST-анализ для двух стран, в которых она оперирует. Сравните результаты и определите ключевые различия в стратегическом подходе для каждой страны.

№2

Разработайте международную стратегию для компании, планирующей выход на новый зарубежный рынок. Определите:

1. Целевой рынок
2. Способ выхода на рынок
3. Конкурентное преимущество
4. Ключевые риски и способы их минимизации

№3

Разработайте систему KPI для международной компании, учитывая специфику различных рынков. Включите финансовые и нефинансовые показатели, отражающие стратегические цели

компании.

Практикум по решению задач. Управление рисками в зарубежных операциях.

Задача 1.1: Определите основные виды рисков, с которыми может столкнуться компания при выходе на зарубежный рынок. Составьте список из не менее 5 видов рисков и кратко опишите каждый из них.

Задача 1.2: Проанализируйте политические и экономические риски для компании, планирующей открыть производство в стране X. Какие факторы необходимо учесть при оценке этих рисков?

Задача 2. Рассчитайте возможные финансовые потери компании при реализации валютного риска. Компания планирует получить выручку в размере 1 000 000 евро через 6 месяцев. Текущий курс евро к рублю - 90 рублей за евро. Предполагаемое изменение курса +/- 10%.

Задача 3.1: Разработайте стратегию управления рисками для компании, выходящей на рынок страны Y. Используйте пошаговую модель планирования и определите ключевые этапы

Задача 3.2: Предложите методы снижения рисков для следующих ситуаций: а) Риск экспроприации активов в стране Z

б) Риск нарушения прав интеллектуальной собственности в) Риск изменения таможенного законодательства

Задания для проведения промежуточной аттестации в виде Зачета с оценкой

Теоретические вопросы

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международное предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности.
13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей.
23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли.
24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации.
25. Россия в международной торговле.
26. Современные формы и методы международной торговли.
27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг.

28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий.
29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
30. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники страхового рынка.
31. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
32. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
33. Концессии - формы партнерства государства и частного бизнеса.
34. Сущность и процесс стратегического планирования.
35. Стратегические альянсы международного бизнеса.
36. Стратегия проникновения международного бизнеса.
37. Функции контроля в международном бизнесе.
38. Поведение работников в международных компаниях.
39. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
40. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
41. Продвижение товара в международном маркетинге.
42. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
43. Рекрутирование и отбор человеческих ресурсов.
44. Обучение и развитие трудовых ресурсов.
45. Трудовые отношения в международном бизнесе
46. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в США.
47. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в ЕС.
48. Зарубежный опыт государственного регулирования международного бизнеса в Японии.
49. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
50. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне: мировой опыт и российская практика.
51. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
52. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
53. Система управления таможенными рисками в РФ.
54. Направления совершенствования таможенно-тарифного регулирования в РФ.
55. Влияние современной деловой культуры России и ведение международного бизнеса.
56. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
57. Взаимодействие ценностей в условиях различных культур.
58. Классификация культур по Г. Хофстеде.
59. Формирование российской деловой культуры, ментальности.