

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент» – формирование системы знаний, навыков и умений в области управления, адекватной современному этапу развития мировой цивилизации и выступающей предпосылкой эффективной самореализации личности в различных отраслях экономики и сферах деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- изучение основных законов и принципов функционирования социальных систем (организаций);
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- анализ системы разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- конкретизация и сравнительный анализ основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- исследование многообразия национальных моделей и систем менеджмента, анализ передового управленческого опыта, возможностей и условий (ограничений) его применения в условиях современной России.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен управлять процессами создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, в том числе разрабатывать алгоритмы и программы для их практической реализации	ИОПК 3.1 Понимает особенности процесса создания и использования продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий. ИОПК 3.2 Участствует в управлении процессами по созданию и использованию продуктов и услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий ИОПК 3.3 Разрабатывает алгоритмы и программы для практической	Знать: основные этапы формирования и развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв., содержание основных концепций, школ и подходов в менеджменте, процессы организации мировой экономики, методы измерения и оценки эффективности управления. Уметь: применять полученные знания с целью повышения эффективности менеджмента. Владеть: навыками применения методов управления процессами по созданию и использованию продуктов и услуг при решении практических задач.

	реализации в профессиональной деятельности.	
--	---	--

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Раздел 1. История управленческой мысли
Тема 1.1. «Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления
Тема 1.2. Античные идеалы организации и управления
Тема 1.3. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации
Тема 1.4. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры
Тема 1.5. Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе
Тема 1.6. Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке
Тема 1.7. Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)
Тема 1.8. Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)
Тема 1.9. Национальные особенности и модели менеджмента
Тема 1.10. Идеалы государства и управления в допетровской Руси
Тема 1.11. Формирование идеологии капитализма в России
Тема 1.12. Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – социализм – «новый капитализм»
Тема 1.13. Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке
Тема 1.14. Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития
Раздел 2. Теория и методология менеджмента
Тема 2.1. Основы общей теории управления
Тема 2.2. Методология, инфраструктура и организационная среда менеджмента
Раздел 3. Основные функции менеджмента
Тема 3.1. Стратегическое и тактическое планирование
Тема 3.2. Моделирование ситуаций и разработка управленческих решений
Тема 3.3. Стимулирование и мотивация трудовой деятельности
Тема 3.4. Регулирование и контроль в системе менеджмента
Раздел 4. Формальные и неформальные отношения в организации
Тема 4.1. Власть и партнерство в современном менеджменте
Тема 4.2. Групповая динамика и лидерство в системе менеджмента
Раздел 5. Имидж менеджера, этика и психология менеджмента
Тема 5.1. Стиль менеджмента и имидж менеджера
Тема 5.2. Этика бизнеса и психология управления
Раздел 6. Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента
Тема 6.1. Основные критерии и факторы эффективности менеджмента
Тема 6.2. Многообразие национальных моделей (систем) управления и процессы глобализации мировой экономики

Форма контроля – зачет с оценкой.