



ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

**АНО ВО «Институт международных экономических связей»,
приглашает принять участие в
Ежегодной международной научно-практической конференции
«Цифровая трансформация экономики: ресурсы и ограничения»
(Москва, 14-15 декабря 2022 года)**

Участники конференции – профессорско-преподавательский состав российских и зарубежных вузов, руководители организаций, представители государственной власти, научные сотрудники.

Цель конференции – обсуждение актуальных проблем в сфере экономики, бизнеса, управления и педагогики.

Форма проведения конференции – очная, с использованием программы **zoom**.

Программа конференции

Кафедра экономики, управления и права

Секция 1. Новые подходы и перспективы развития российской и мировой экономики в условиях санкций, импортозамещения и цифровизации.

Подсекция 1. Развитие современной бизнес-среды и ее взаимодействие с государством: российский и международный опыт.

Подсекция 2. Проблемы банковского сектора и финансово-экономические аспекты развития экономики страны.

Подсекция 3. Современные подходы к управлению персоналом в условиях цифровой трансформации и социально-экономической турбулентности.

Подсекция 4. Антикризисный, инвестиционный и финансовый менеджмент: инструменты и механизмы в условиях санкций, глобализации и структурного кризиса.

Подсекция 5. Инновации в экономике и бизнесе, инфраструктурные проекты как фактор развития территорий, отраслей и организаций.

Подсекция 6. Проблемы правового регулирования цифровой экономики.

Кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин

Секция 2. Социально-экономические и научные аспекты развития экономики, личности и бизнеса в условиях цифровой трансформации

Подсекция 1. Концепция развития современного человека в условиях цифровизации: психологические и социальные аспекты.

Подсекция 2. Бизнес-коммуникации в эпоху цифровизации, глобализации и новой реальности.

Подсекция 3. Современные тенденции в педагогической практике.

Подсекция 4. Экономико-математическое моделирование и цифровые технологии в различных отраслях современной экономики.

Подсекция 5. История в современном глобальном мире и ее значение в развитии человека и общества.

Подсекция 6. Реклама и маркетинговые коммуникации в современной экономике.

Конференция будет проходить **14.12.-15.12.2022** года

Регламент работы секции:

14:30 – 15.00 Регистрация участников.

15:00 – 17.00 Открытие конференции, доклады участников.

17.00 – 17.30 Перерыв.

17.30 – 19.00 Доклады участников.

19:00 – 19:30 Подведение итогов.

Модератор конференции: Шпилькина Татьяна Анатольевна, канд. экон. наук, доцент, научный сотрудник ИМЭС.

Для формирования программы конференции, которая будет размещена на сайте ИМЭС необходимо в срок до **23 ноября 2022 года** подать **ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ** на адрес: shpilkina@imes.su.

Участники не несут расходов, связанных с оплатой регистрационных или иных взносов.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

Ф.И.О.	
Место работы	
Должность и регалии	
Название доклада	
Название подсекции	
E-mail, тел.	

По результатам выступлений и докладов на конференции будет издан сборник научных трудов, зарегистрированный в РИНЦе.

Тексты докладов, оформленные в виде научных статей для сборника необходимо прислать до **25 декабря 2022 года**.

Статья должна соответствовать тематике конференции и содержать результаты самостоятельного исследования либо обзора результатов исследований по теме.

Ответственность за оригинальность публикации и точность содержащейся в ней информации несут авторы.

Оригинальность статьи не менее 70% на общей программе «Антиплагиат». Допускается не более 3-х статей от одного автора.

1. Объем статьи: от 3 до 10 страниц, включая таблицы, рисунки и список литературы. При наборе текста статьи целесообразно ориентироваться на формат А4 (210×297), расположение текста книжное, поля (левое – 30 мм, остальные по 20 мм), шрифт TimesNewRoman, кегль **12**, интервал **одинарный**.

2. Используемые в тексте статьи рисунки, изображения, включённые в статью, должны быть представлены в одном из следующих форматов: jpg, gif, bmp или сделанные в программе Word.

Названия и номера рисунков указываются под рисунками, названия и номера таблиц – над таблицами. В тексте статьи обязательно должны содержаться ссылки (или сноски) на таблицы, рисунки, графики. При наборе формул следует использовать программу Word.

3. Список литературы приводится в конце статьи строго в алфавитном порядке и оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008. Ссылки на литературные источники в тексте даются путём указания в квадратных скобках порядкового номера цитируемого источника и страницы: [1; 7], [3, с. 173], [4; 8, с. 411] или сноски внизу.

4. Текст статьи должен содержать:

1) Заголовок (на русском языке) (прописные буквы; выравнивание текста – по центру, выделение жирным).

2) Заголовок (на английском языке) (прописные буквы; выравнивание текста – по центру выделение жирным).

3) Имя, отчество и фамилии авторов (полностью на русском языке)

4) должность, степень, звание и название кафедры

5) аннотация на русском языке (не менее 60 слов)

6) аннотация на английском языке.

7) ключевые слова на русском и английском языке (7-8)

8) материал статьи

9) список литературы.

Пример оформления статьи и списка литературы:

ВИРТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

VIRTUAL TECHNOLOGIES: PROBLEMS OF IMPLEMENTATION IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Иванов В.Н.

канд. ист. наук, доцент,
доцент кафедры гуманитарных
и естественно-научных дисциплин
ИМЭС, г. Москва

Аннотация. В статье исследована виртуальная реальность, как

Ключевые слова: виртуальная реальность, образовательный процесс.... (не более 7 слов)

Abstract. The article examines ...

Keywords: virtual reality, educational process ...

В настоящее время ученые, работающие в сфере разработки и моделирования перспективных технологий обучения, педагоги-новаторы, специалисты в области образовательной деятельности, отмечают, что в мире актуализировался процесс становления новой, не существовавшей ранее, образовательной парадигмы [1, с. 6-9].

.....

Пример оформления списка литературы:

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в ред. от 16.04.2022 N 104-ФЗ)
2. Информационное письмо Банка России от 27 марта 2020 г. No ИН-06-14/34 «О снижении регуляторной и надзорной нагрузки в связи с действиями системных факторов, обусловленных распространением коронавирусной инфекции (COVID-19)»
3. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 год Утверждена Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р.
4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями). URL: <http://base.garant.ru/71937200/>
5. Актуальные финансовые и управленческие проблемы развития отраслей, агломераций и предприятий РФ в условиях цифровизации экономики / Л.С. Артамонова, Р.Р. Бигеев, О.В. Борисова [и др.]; под редакцией И.В. Политковской, Т.А. Шпилькиной М.А. Жидковой, В.И. Прусовой. – М.: ООО «Русайнс», 2022. 188 с.
6. Богомолова Т.П. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Т.П. Богомолова, Э.А. Понуждаев. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2019. 418 с.
7. Богомолова, Ю.И. Сегментирование современного рынка труда: теоретико-методологический подход / Ю.И. Богомолова // Теория и практика общественного развития. 2012. No 8. С. 341-345.
8. Имескенова, Н.Н. Характеристики структурной трансформации рыночного общества в условиях глобализации / Н.Н. Имескенова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. No 9. С. 23-32.

9. Ковыляев, К.Н. Полежаева, А.Д. Эмоциональное выгорание менеджера внешнеторговой организации / К.Н. Ковыляев, А.Д. Полежаева // Современные проблемы управления внешнеэкономической деятельностью: Материалы Международной научной конференции, Москва, 26 апреля 2018 года. – М.: Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, 2018. С. 294-299

10. Понуждаев, Э.А., Богомолова, Ю.И., Шишова, И.А. Теория организации: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э.А. Понуждаев, Ю.И. Богомолова, И.А. Шишова. Москва: ООО «Директ-Медиа», 2022. 388 с.

11. Управление потоками денежных средств на предприятии. URL: <https://economics.studio/finansistam/175-upravlenie-potokami-denejnyih-sredstv-predp.html>

12. Abu-Rayash A, Dincer I. Analysis of mobility trends during the COVID-19 coronavirus pandemic: Exploring the impacts on global aviation and travel in selected cities // Energy Research & Social Science. 2020. Vol. 68. P. 101693. URL: <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101693>

Интернет-ресурсы:

13. Агломерации России. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

14. Сайт Банка России. URL: <https://cbr.ru>.