

Приложение № 1
к Приказу от 15.01.2026 № 1-од



**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС

15.01.2026 г.

Введено приказом Ректора
от 15.01.2026 № 1-од

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном студенческом конкурсе видео-презентаций
""From Global Issues to Students' Solutions""**

Москва – 2026

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О КОНКУРСЕ

- 1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия проведения и критерии оценки Международного студенческого конкурса видео-презентаций «From Global Issues to Students' Solutions» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт международных экономических связей» (далее - Организатор).
- 1.3. Конкурс направлен на развитие у студентов навыков проектной деятельности, глобального мышления, поиска практических решений актуальных проблем и укрепления международного сотрудничества.
- 1.4. Конкурс проводится между командами студентов образовательных организаций высшего образования на международном уровне.
- 1.5. Конкурс является некоммерческим мероприятием и преследует образовательные, просветительские и социально-значимые цели.
- 1.6. Рабочие языки конкурса: английский и китайский.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель Конкурса: Создание среды для генерации, разработки и презентации студенческих проектов, направленных на решение актуальных глобальных проблем.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. Развитие у студентов навыков критического мышления, анализа проблем, проектного менеджмента и командной работы.
 - 2.2.2. Стимулирование разработки комплексных и проработанных проектных решений, оформленных в виде готовой видео-презентации, включающей защиту проекта.
 - 2.2.3. Формирование уважения к культурному многообразию и развитие навыков межкультурной коммуникации для успешного сотрудничества в международной среде.
 - 2.2.4. Создание платформы для обмена опытом и идеями между участниками из разных стран.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 3.1. Участниками Конкурса являются студенты высших учебных заведений, объединённые в команды от 2 до 5 человек.
- 3.2. Один преподаватель или сотрудник образовательной организации высшего образования может быть включён в состав команды в качестве научного руководителя (наставника) и не учитывается в общем количестве членов команды.
- 3.3. Конкурс является заочным. Участники представляют конкурсные работы (видео-презентации) и заявки дистанционно на электронный

адрес Организатора: imes_competition@mail.ru.

3.4. Сроки и этапы проведения Конкурса:

- Приём конкурсных работ и заявок: с 01 февраля 2026 года по 29 марта 2026 года;
- Техническая проверка и регистрация работ: с 30 марта 2026 года по 05 апреля 2026 года;
- Экспертная оценка работ членами Жюри: с 06 апреля 2026 года по 19 апреля 2026 года;
- Подведение итогов и утверждение результатов: 20 апреля 2026 года;
- Объявление победителей и рассылка электронных сертификатов: с 24 апреля 2026 по 18 мая 2026 года.

4. ФОРМАТ И СТРУКТУРА КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ

4.1. Конкурсная работа представляет собой видео-презентацию проекта на английском или китайском языке, соответствующую единой структуре (см. Приложение 1).

4.2. Правила подачи:

4.2.1. От одной команды принимается не более одной видео-презентации.

4.2.2. Работы направляются на электронный адрес Организатора (допускается в виде активной публичной ссылки на облачное хранилище) в сроки, указанные в п. 3.4.

4.2.3. Для участия в Конкурсе команда должна направить электронную заявку, содержащую: название проекта, выбранную номинацию, ФИО всех членов команды и наставника (при наличии), наименование вуза, контактный e-mail и телефон (см. Приложение 2).

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится по четырём тематическим направлениям (номинациям). Команда-участник выбирает только одну номинацию для представления своей видео-презентации.

5.2. Описание номинаций:

НОМИНАЦИЯ 1: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО: ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Описание: Эта номинация - для тех, кто хочет изменить правила экономической игры. Мы ищем проработанные проекты новых бизнес-моделей, финансовых инструментов или экономических подходов, которые ставят во главу угла не только прибыль, но и заботу о планете, социальную справедливость и технологический прогресс. Ваша задача - предложить конкретную идею и детальный план по её запуску. Покажите, как ваше решение может работать на практике и почему оно

лучше существующих.

НОМИНАЦИЯ 2: ЦИФРОВАЯ СРЕДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Описание: Цифровой мир — это новая реальность, полная как возможностей, так и угроз. В этой номинации мы ждём проекты, которые делают технологии безопаснее, этичнее и доступнее для всех. Это могут быть решения для борьбы с киберугрозами, инструменты для проверки информации в сети, платформы, защищающие личные данные, или инициативы, помогающие людям освоить цифровое пространство. Главное - ваш проект должен чётко отвечать на вопрос: какую проблему цифрового мира он решает и как делает это надёжно?

НОМИНАЦИЯ 3: ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ СПЛОЧЁННОСТЬ

Описание: Современный мир ставит под удар наше душевное здоровье и разрушает связи между людьми. Эта номинация - для проектов, которые возвращают в общество доверие, поддержку и взаимопомощь. Мы ищем решения, помогающие справляться со стрессом и одиночеством, интегрировать в общество разные группы людей, укреплять местные сообщества. Ваш проект может быть цифровым сервисом, социальной инициативой или образовательной программой - важно, чтобы он предлагал работающий способ сделать жизнь людей психологически комфортнее, а общество - сплочённее.

НОМИНАЦИЯ 4: СИНЕРГИЯ КУЛЬТУР: ТРАДИЦИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Описание: Цифровые технологии не должны стирать культурные различия - они могут стать мостом между традициями и современностью. В этой номинации мы ищем проекты, которые с помощью технологий (сайтов, приложений, VR, социальных сетей) сохраняют, оживляют и делают актуальным культурное наследие. Это может быть онлайн-платформа для совместного творчества людей из разных стран, цифровой архив исчезающего языка, виртуальный тур по уникальным традициям или маркетплейс для мастеров народных промыслов. Покажите, как ваша идея превращает культурное многообразие из музеиного экспоната в живой диалог.

6. ОЦЕНКА РАБОТ

6.1. Оценка видео-презентации будет осуществляться Жюри в соответствии с критериями, указанными ниже. Максимальная итоговая оценка - 50 баллов.

6.2. Основные критерии оценки:

I. СОДЕРЖАНИЕ И АНАЛИЗ (максимум 20 баллов)

Глубина анализа и актуальность проблемы (0-10 баллов): насколько чётко, глубоко и убедительно проанализирована проблема. Показана ли её глобальная и/или национальная значимость.

Практичность и проработанность решения (0-10 баллов): насколько решение конкретно, инновационно, реалистично и детально проработано (включая план действий, целевую аудиторию, ожидаемые результаты).

II. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ (максимум 20 баллов)

Убедительность, ясность изложения и качество речи (0-10 баллов): чёткость, логичность, уверенность и увлечённость в подаче материала. Качество произношения на английском/китайском языке.

Структура и визуальное сопровождение (0-10 баллов): логичность повествования, соответствие заданной структуре. Качество и уместность используемых визуальных материалов (слайды, графика, монтажные вставки).

III. ТЕХНИЧЕСКОЕ ИСПОЛНЕНИЕ И КОМАНДНАЯ РАБОТА (максимум 10 баллов)

Техническое качество и слаженность команды (0-10 баллов): качество видео и звука, соблюдение хронометража (2-5 минут). Взаимодействие и распределение ролей между членами команды.

ИТОГО: Максимальное количество баллов - 50.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. Для оценки конкурсных работ и определения победителей Организатор формирует Жюри Конкурса (далее – Жюри).

7.2. Жюри формируется в количестве 6 (шести) человек, обладающих необходимой квалификацией и признанным опытом в областях, соответствующих тематике Конкурса. Персональный состав Жюри включает:

- 3 внутренних эксперта - представители Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей» (преподаватели, работники, руководители);
- 3 внешних эксперта - специалисты из других образовательных организаций, отраслевых ассоциаций, бизнеса или некоммерческих организаций, обладающие компетенциями в тематике конкурса.

7.3. Персональный состав Жюри утверждается организатором Конкурса не позднее 10 марта 2026 года.

7.4. Эксперты Жюри оценивают конкурсные работы независимо и конфиденциально в соответствии с критериями, указанными в разделе 6.

7.5. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит. Жюри вправе не присуждать призовые места в номинациях, если работы не соответствуют установленным критериям качества.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

8.1. Права организатора Конкурса:

- 8.1.1. устанавливать и изменять сроки проведения Конкурса, условия участия, критерии оценки, а также условия и сроки награждения победителей;
- 8.1.2. определять и утверждать состав Жюри Конкурса;
- 8.1.3. публиковать результаты Конкурса, включая имена победителей, названия проектов и представленные материалы (видео-презентации), с обязательным указанием авторства;
- 8.1.4. вносить изменения в настоящее Положение в одностороннем порядке при необходимости, с обязательным своевременным уведомлением участников через официальные каналы связи;
- 8.1.5. использовать конкурсные работы (видео-презентации) в некоммерческих информационных, образовательных и рекламных целях, связанных с популяризацией Конкурса и деятельностью Организатора.

8.2. Обязанности организатора Конкурса:

- 8.2.1. предоставлять участникам полную и достоверную информацию о порядке проведения Конкурса, его условиях и критериях оценки;
- 8.2.2. осуществлять информирование участников о факте получения работ и об официальных результатах Конкурса;
- 8.2.3. обеспечивать справедливое, объективное и беспристрастное оценивание работ членами Жюри в соответствии с утвержденными критериями.

8.3. Права участников Конкурса:

- 8.3.1. предоставлять на Конкурс оригинальные работы (видео-презентации), соответствующие установленным требованиям и формату;
- 8.3.2. получать полную информацию о Конкурсе, включая правила участия, сроки, критерии оценки и состав Жюри;
- 8.3.3. запрашивать у Организатора разъяснения по положениям настоящего Положения.

8.4. Обязанности участников Конкурса:

- 8.4.1. соблюдать все условия и правила Конкурса, изложенные в настоящем Положении;
- 8.4.2. представлять исключительно оригинальные и авторские работы, созданные командой-участником. Запрещается использование текстов, изображений, видео- или аудиоматериалов, сгенерированных искусственным интеллектом (ИИ) в качестве основной содержательной части видео-презентации;
- 8.4.3. участвовать в Конкурсе добросовестно, с соблюдением академической этики и принципов честной конкуренции;
- 8.4.4. своевременно предоставить видео-презентацию и необходимые данные (заявку) в установленные сроки.

8.5. Передача неисключительных прав:

Отправляя работу на Конкурс, авторы (участники команды) предоставляют Организатору бессрочное, безвозмездное, неисключительное право на использование представленной видео-презентации в уставной деятельности Организатора, включая, но не ограничиваясь: публичным показом, размещением в сети Интернет, включением в методические и отчетные материалы, использование в рекламе Конкурса. Авторское право на работу сохраняется за участниками.

8.6. Ответственность за соблюдение авторских прав:

Ответственность за соблюдение авторских прав на все элементы, использованные в видео-презентации (включая музыку, изображения, шрифты, видеофрагменты и др.), а также за возможные претензии третьих лиц, связанные с нарушением таких прав, несет команда-участник, представившая работу.

9. НАГРАЖДЕНИЕ

- 9.1. Все участники, представившие видео-презентации проектов, получают электронные сертификаты участников.
- 9.2. Наставники команд получают электронные благодарности наставников.
- 9.3. В каждой из четырех номинаций будет выбрана одна лучшая работа.
- 9.4. Победители награждаются ценными подарками с символикой Института либо другими призами по выбору организатора.
- 9.5. Вручение наград и подарков осуществляется посредством: 1) отправки электронных сертификатов на email, указанный в заявке; 2) очного вручения подарков 23 апреля 2026 года по адресу: г. Москва, ул. Мосфильмовская, дом 35.
- 9.6. Результаты конкурса будут высланы участникам на электронную почту, указанную в заявке.
- 9.7. Работы призеров будут транслироваться на TV-панелях внутри АНО

ВО «Институт международных экономических связей», а также о них будет выпущен пост в социальных сетях АНО ВО «Институт международных экономических связей».

10. СОГЛАСИЕ С УСЛОВИЯМИ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

10.1. Участие в Конкурсе означает согласие с данными условиями и политикой.

10.2. Обращения и вопросы можно направлять через электронную почту организатора.

11. АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА

119330, г. Москва, ул. Мосфильмовская, дом 35.

Елена Сергеевна Лобутева, руководитель секции иностранных языков кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин.

e-mail: imes_competition@mail.ru ; +7(916)793-52-28 MAX

Приложение № 1
к Положению о Международном студенческом
конкурсе видео-презентаций
«From Global Issues to Students' Solutions»

СТРУКТУРА ВИДЕО-ПРЕЗЕНТАЦИИ

Общие требования

- Хронометраж: 2-5 минут.
- Участники: в презентации проекта должны участвовать все или ключевые члены команды.
- Языки: английский или китайский.
- Формат: допускается активная публичная ссылка на облачное хранилище.
- Техническое качество: хорошее освещение, чёткое изображение и разборчивый звук.
- Обязательная структура содержания
Вideo-презентация должна последовательно раскрывать проект и включать следующие смысловые блоки:
 1. Представление команды и проекта: название проекта, выбранная номинация, состав команды и вуз.
 2. Формулировка проблемы: чёткое описание конкретной глобальной/национальной проблемы, её актуальности и значимости.
 3. Суть предлагаемого решения: ясное изложение основной идеи проекта, его ключевых особенностей и инновационности.
 4. Реализация и ожидаемый эффект: краткое описание плана действий (дорожной карты), целевой аудитории и ожидаемых измеримых результатов.
 5. Заключение: убедительный финал, подчеркивающий ценность и потенциал проекта.

Приложение № 2
к Положению о Международном студенческом
конкурсе видео-презентаций
«From Global Issues to Students' Solutions»

ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ ЗАЯВКИ

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО (при наличии) – через запятую все члены команды и наставник (при наличии)
2. Направление подготовки (специальность), курс
3. Форма обучения
4. Место учебы (полное наименование образовательной организации)
5. Электронная почта и телефон для связи

Приложение: видео-презентация _____ (название) в
номинации _____ (название)