

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Институт иностранных языков
Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы
приглашает Вас принять участие в

*Межвузовской студенческой научно-практической конференции с
международным участием*

**«Связи с общественностью как средство повышения узнаваемости марки»/
«Public Relations as a Brand Awareness Booster»**

05 октября 2026 г.

Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10к2, ИИЯ (Корпус ЕГФ)

Учредители конференции: Институт иностранных языков РУДН (Россия), Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б. Н. Ельцина (Кыргызстан), Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт международных экономических связей» (ИМЭС) (Россия).

Цель конференции – привлечение внимания студентов магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR)» и студентов аналогичных, смежных направлений других вузов России и зарубежных стран к таким важнейшим функциям продвижения товаров и услуг как:

- создание образа;
- сохранение популярности товаров и услуг;
- брендинг и ребрендинг;
- коммуникации в брендинге;
- создание энтузиазма и реагирование на запросы «умного потребителя» с помощью современных методов продвижения – Internet Marketing, Digital Marketing, Content Marketing, SMM, контекстная реклама и др.

Перечень основных обсуждаемых вопросов:

1. ПРИМЕРЫ PR КАМПАНИЙ. СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ
2. КОММУНИКАЦИИ В БРЕНДИНГЕ
3. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ PR
4. PR, РЕКЛАМА И МАССОВАЯ КУЛЬТУРА: ВОПРОСЫ ЛИНГВИСТИКИ И КОММУНИКАЦИИ

СРОКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Основные даты:

Конференция – 5 октября 2026 г.

Окончание регистрации и подачи заявок – 20 сентября 2026 г. включительно

Окончание подачи статей – 18 октября 2026 г. включительно

2. Регистрация:

Для участия в конференции в качестве докладчика или слушателя необходимо пройти регистрацию по [ссылке](#).

3. Рабочие языки конференции: русский, английский.

4. Публикация:

По итогам конференции планируется издание сборника статей на английском языке в издательстве РУДН. Сборник статей индексируется в базе данных РИНЦ.

Статьи, не соответствующие требованиям к оформлению материалов для публикации представленные после указанного срока, к публикации не принимаются!

Просьба прикреплять файлы со статьями + справку антиплагиат (**не менее 75%**) через [форму регистрации](#) **до 18 октября 2026 года включительно**.

5. Правила оформления:

С [правилами оформления статей](#) можно ознакомиться на веб сайте конференции института иностранных языков.

6. Взносы:

Организационный взнос отсутствует!

7. Контактное лицо:

Ерохова Наталья Станиславовна (заместитель директора по научной работе ИИЯ РУДН)

e-mail: erokhova-ns@rudn.ru

тел. +7(495)787-38-03, внутр.2438

ул. Миклухо-Маклая, д.10к2 (корпус ЕГФ, крыло А), каб.901

Смолкина Маргарита Александровна (специалист по научной работе со студентами ИИЯ РУДН)

e-mail: smolkina-ma@rudn.ru

тел. +7 (495) 787-38-03, вн. 2252

ул. Миклухо-Маклая, д.10к2 (корпус ЕГФ, крыло А), каб.901

Лобутева Елена Сергеевна (руководитель секции иностранных языков кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин ИМЭС)

e-mail: Lobuteva@imes.su

Дополнительная информация на [сайте конференции](#)